

<<匪夷所思的人性心理学>>

图书基本信息

书名：<<匪夷所思的人性心理学>>

13位ISBN编号：9787508491417

10位ISBN编号：7508491416

出版时间：2012-2

出版时间：水利水电出版社

作者：杨甫德

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<匪夷所思的人性心理学>>

内容概要

生活中，难以理解的怪现象随处可见。
莫名其妙的举动背后真的没有道理可言吗？
错！

所有怪诞现象背后都有心理学依据！

社会是实验室，真人做小白鼠，本书用轻松幽默的方式向你揭示日常行为背后的玄机。

本书继《人生必懂的100个心理学法则》和《职场必懂的100个心理学诡计》之后，再次用100个心理学理论帮你深入剖析工作、两性、社交、消费等等生活中人们“稀奇古怪”与“司空见惯”的行为，用科学揭秘诡计多端的骗局和匪夷所思的“超自然现象”。

怪诞的行为并非无法解释，复杂的人心并非难以探测。
本书借助众多卓越心理学家研究成果的结晶，帮你打开一扇重新认识自己和他人的窗户。
有些司空见惯的事情其实也蕴含着深刻的心理学意义。

我们甄选了100个日常生活中常见的奇怪现象，向你揭示隐藏在其背后的心理动机。

比如，为什么很多人抱怨怀才不遇？

为什么每个饭店都有天价菜？

为什么越想忘记的事越忘不掉？

为什么大部分男人不爱问路？

为什么那么多人相信占星师？

如何解释鬼屋里的灵异现象？

为什么越小心越容易出差错？

其中的内情可能会让你大跌眼镜。

这是一本知识性与趣味性并存的书。

搞怪的心理学实验让你获得心理学知识的同时，还能获得些许的启迪，以全新的角度重新审视我们置身其中的这个社会。

如果你渴望读懂人心，渴望看透别人的一举一动，那么本书能够快速满足你的愿望。

妙趣横生的5只兔子再次登场，通过演绎生活中各种奇怪的心理现象，向我们展示怪诞行为背后的心理学原因。

有些场景能让你会心一笑，有些场景则让你拍案叫绝。

还等什么？

和兔子们一起来一场奇妙的心理探险吧！

<<匪夷所思的人性心理学>>

作者简介

杨甫德，北京大学教学医院院长，心理学教授，心理治疗科主任医师，北京市心理援助专家组组长，世界卫生组织心理危机研究与培训合作中心主任。
中央电视台、中央教育电视台、中央人民广播电台等多家媒体心理栏目客座嘉宾；中国日报、人民日报、中国青年报、北京青年报等数十家报刊杂志心理专栏作家。
一直从事精神与心理卫生临床、科研及教学工作，迄今发表论著300余篇，畅销心理学著作8部。并任多家学术期刊编委。
长期在国家部委、大型企事业单位进行高级心理培训。

<<匪夷所思的人性心理学>>

书籍目录

生活中的怪诞心理 1

1. 表情可以左右心情吗.2
2. 眼见不一定为实4
3. 为什么演讲结束后敲桌子6
4. 别把自己当明星8
5. 人际关系就像照镜子10
6. 为什么人们对座位很专一12
7. 为什么人们喜欢排队购物.14
8. 涂鸦背后的秘密16
9. 恐怖片越怕越爱看18
10. 为什么快乐不能持久.20
11. 阳光真的能影响心情吗22
12. 为什么孤独的人爱养猫.24
13. 红色的餐厅生意不红火.26
14. 为什么心情不好时爱吃东西.28
15. 乘电梯时为何往上看30
16. 80后最大悬案，扔纸飞机为啥先哈口气32
17. 为什么杰克逊之死导致歌迷自杀.34
18. 男人为何不爱停下来问路.36
19. 为什么男儿有泪不轻弹.38
- 你不知道的心理学悖论.39
20. 生气也有好处吗40
21. 为什么天才小时候都很笨.42
22. 为什么越等不到公交车越要等下去44
23. 因为悲伤而哭泣，还是因为哭泣而悲伤46
24. 为什么会“喜极而泣” 48
25. 打哈欠为什么会传染50
26. 越小心越会出差错52
27. 越想忘记的事越忘不掉54
28. 为什么好事不出门，恶事行千里56
29. 抑郁症不一定是坏事58
- 让人无奈的心理学效应.59
30. 为什么“三个和尚没水喝”.60
31. “人来疯”背后的心理动机62
32. 为什么明星走红之后就离婚.64
33. 为什么很多人抱怨怀才不遇.66
34. “破罐子破摔”为哪般.68
35. 如果会隐身术，你会做什么.70
36. 为什么总是等到最后期限完成工作.72
37. 为什么球迷那么在意输赢.74
38. 为什么周四是事故多发日.76
39. 人们为什么喜欢赶时髦.78
- 好玩的恋爱心理.79
40. 灯光暗淡的酒吧艳遇多.80
41. 为什么鲜花总是插在牛粪上82

<<匪夷所思的人性心理学>>

- 42. 父母越反对，恋人越相爱.84
- 43. 为什么危难能唤起激情.86
- 44. 为啥要讲究门当户对.88
- 45. 接触越多越喜欢对方.90
- 46. 相爱的人在一起总是觉得时间太短.92
- 47. 为什么相爱的人喜欢拥抱.94
- 48. 初吻可以预知感情的发展.96
- 49. 恋爱也会成瘾吗.98
- 50. 为何失恋后感觉更爱对方.100
- 51. 男人比女人更容易坠入情网.102
- 52. 谁是你的终生伴侣.104
- 53. 一见钟情只是自恋反应.106
- 不可思议的消费心理学.107
- 54. 天气越好，人们越容易被说服.108
- 55. 香水有不可思议的说服力.110
- 56. 为什么人们喜欢在饭桌上谈生意.112
- 57. 免费的东西反而让你花更多的钱.114
- 58. “试用”如何挑逗你的购买欲.116
- 59. “30天不满意无条件退换”如何绑住你.118
- 60. 黑珍珠如何从无人问津变成稀世珍宝.120
- 61. 赝品如何卖出名画的价钱.122
- 62. 为何限量供应引起抢购.124
- 63. 权威就是影响力.126
- 64. 天价菜存在的意义.128
- 可怕的心理暗示.129
- 65. 星座和血型真的准吗.130
- 66. 安慰剂的神奇效果.132
- 67. 价格越贵药效越好吗.134
- 68. 真的有人能和鬼魂交流吗.136
- 69. 莫扎特的音乐真的能让人变聪明吗.138
- 70. 想象竟然可以锻炼肌肉.140
- 71. 暗示可以吓死人.142
- 72. 智商越高的人越容易被催眠.144
- 73. 为什么自杀会传染.146
- 74. “死亡音乐”真的能置人于死地吗.148
- 75. 迷失在暴力游戏的孩子.150
- 76. 流言为何能引起恐慌.152
- 77. 为什么坏的越来越坏，好的越来越好.154
- 78. 魔术师如何欺骗观众的眼睛.156
- 迷信背后的心理秘密.157
- 79. 你相信心灵感应吗.158
- 80. 为什么总是“祸不单行”.160
- 81. 预言为什么会成真.162
- 82. 出生时间与性格有关吗.164
- 83. 梦可以预示未来吗.166
- 84. 如何解释鬼屋里的灵异现象.168
- 85. 为什么4号这天死的人多.170

<<匪夷所思的人性心理学>>

- 86. 什么时候死神来敲门.172
- 87. 你是幸运儿，还是扫把星.174
- 88. 祈祷真的能让你美梦成真.176
- 89. 解读诡异的梦魇.178
- 90. 揭开风水的神秘面纱.180
- 偏离常态的心理障碍181
- 91. 为什么会有洁癖182
- 92. 人人都有恐高症吗.184
- 93. 购物狂的心理黑洞.186
- 94. 迷失在摇篮中的自恋狂.188
- 95. 香水和抑郁症有啥关系.190
- 96. 梦游的人有意识吗.192
- 97. 超市捏捏族的变态心理.194
- 98. 千万别自己吓自己.196
- 99. 你的长相，自己说了不算.198
- 100. 两个灵魂如何共用一个肉体.200

<<匪夷所思的人性心理学>>

章节摘录

插图：

<<匪夷所思的人性心理学>>

编辑推荐

《匪夷所思的人性心理学》甄选了100个日常生活中常见的奇怪现象，向你揭示隐藏在其背后的心理动机。

比如，为什么很多人抱怨怀才不遇？

为什么每个饭店都有天价菜？

为什么越想忘记的事越忘不掉？

为什么大部分男人不爱问路？

为什么那么多人相信占星师？

如何解释鬼屋里的灵异现象？

为什么越小心越容易出差错？

其中的内情可能会让你大跌眼镜。

<<匪夷所思的人性心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>