

<<影视动画分镜头设计>>

图书基本信息

书名：<<影视动画分镜头设计>>

13位ISBN编号：9787508486628

10位ISBN编号：7508486625

出版时间：2011-9

出版时间：水利水电出版社

作者：李洁 编

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视动画分镜头设计>>

### 内容概要

《影视动画分镜头设计》是动画专业的必修课。

《影视动画分镜头设计》通过对镜头语言理论知识的讲解使读者具备一定的视听能力，能较好地将文字剧本转化为画面镜头语言，为故事脚本设计好分镜头，同时也为影视后期制作打好必要的理论基础。

《影视动画分镜头设计》以优秀影视作品为例，通过对分镜头画面中的基本造型元素、分镜头设计的依据、镜头连贯的基本法则等概念清晰叙述、翔实分析、完善总结，传授给读者制作影视动画分镜头脚本的技巧。

帮助读者正确理解影视动画分镜头的概念，学习和掌握分镜头设计的基本方法和技巧，拓展读者的思维空间。

《影视动画分镜头设计》内容丰富由浅入深，理论知识与经典实例相结合，是一部深入学习影视动画分镜头的优秀教材。

该书既适合作为高校、高等职业学校影视动画专业及相关专业理论与实训的教材，也可以供从事各种媒体（电影、电视、动画、交互式媒体）制作分镜头脚本作为参考资料使用。

## <<影视动画分镜头设计>>

### 书籍目录

前言

第1章 分镜头设计概论

1.1 什么是分镜头设计

1.1.1 分镜头设计的任务

1.1.2 分镜头设计的重要性

1.2 分镜头脚本的分类

1.2.1 动画分镜头脚本

1.2.2 广告分镜头脚本

1.2.3 电影分镜头脚本

1.2.4 MV分镜头脚本

1.2.5 电脑游戏和多媒体分镜头脚本

1.2.6 其他类型分镜头脚本

本章小结

思考与练习题

第2章 分镜头设计制作

2.1 分镜头制作的方法

2.1.1 从文字到画面

2.1.2 用视觉叙事

2.1.3 讲述故事与展示故事的区别

2.1.4 故事的组成要素

2.2 分镜头设计制作的流程

2.2.1 分镜头脚本的制作流程

2.2.2 与导演会面前的准备

2.2.3 探讨和研究

2.2.4 缩略图

2.2.5 草图

2.2.6 最终的画面分镜头脚本

2.3 分镜头设计制作工具

2.3.1 上色工具和材料

2.3.2 勾线工具

2.3.3 辅助工具

2.3.4 数码设备

本章小结

思考与练习题

第3章 分镜头画面的基本造型元素

3.1 角色

3.1.1 角色的面部表情

3.1.2 角色的行为动作

3.1.3 角色的身体局部特征

3.1.4 群众

3.2 场景

3.2.1 场景的空间构成

3.2.2 场景中的色彩

3.2.3 场景的光影

3.2.4 场景中的道具

## <<影视动画分镜头设计>>

### 3.3 景别

#### 3.3.1 景别概论

#### 3.3.2 远景

#### 3.3.3 全景

#### 3.3.4 中景

#### 3.3.5 近景

#### 3.3.6 特写

#### 3.3.7 镜头组接的变化

#### 3.3.8 景别元素的简单评价

### 3.4 镜头

#### 3.4.1 摄影频率

#### 3.4.2 镜头角度

#### 3.4.3 镜头的运动

#### 3.4.4 长镜头

#### 本章小结

#### 思考与练习题

### 第4章 分镜头设计的依据

#### 4.1 阐述观点

#### 4.2 动作动机

#### 4.3 叙事重点

#### 4.4 环境渲染

#### 4.5 声音元素

#### 本章小结

#### 思考与练习题

### 第5章 镜头连贯的基本法则

#### 5.1 蒙太奇

##### 5.1.1 蒙太奇学派的出现

##### 5.1.2 蒙太奇的基本含义

##### 5.1.3 蒙太奇的表现形式

##### 5.1.4 蒙太奇的功能

##### 5.1.5 蒙太奇理论探讨

### 第6章 分镜头的画面欣赏

#### 参考文献

## <<影视动画分镜头设计>>

### 章节摘录

版权页：插图：（1）开始。

电影、电视以及动画片的开始（或第一幕），其主要任务是建立故事的角色，确定地点，并设置矛盾。

在这个部分，首先要问答如下内容：这些人物是什么人？

他们现在在哪里？

这个故事发生的时间是什么时候（在未来、过去还是现在）？

这些人为什么会在那里？

对抗性较强的故事首先会用一些比较吸引人的事情抓住观众的注意力，比如谋杀或者绑架事件等。

一系列强烈的动作也可以作吸引观众的诱饵，但是上述这些并不是唯一的方法。

例如，故事的诱饵可能只是一对夫妻离异了，或者更简单点，其中的一个角色接到了逐境通知。

设置诱饵的目的应该是让观众提出疑问。

比如，为什么这个女人会被勒令从她的公寓里搬走？

是谁绑架了那个女孩？

这对夫妻为什么要离婚呢？

一旦观众上钩了，他们就一定想要知道接下来会发生什么事，然后就会继续看下去。

画面对于吸引观众和开启主人公的故事旅程是十分重要的因素。

在电影《搏击俱乐部》（Fightclub）当中，我们看到主角杰克的第一个画面，就是他被人用枪筒顶着自己的嘴。

当我们看这部电影的时候，我们想要知道杰克是怎样的一个人，他是如何卷入这场危机中的。

开始的任务同时也要将主角的目标明确。

他是为了解救被绑架的公主，还是为了找到一份工作，或者是要打败这个镇子里邪恶的镇长？

在动画片《小鸡快跑》（ChickenRun）中，主角的目的是希望自己可以免去一死，然后从集中营一般的鸡舍中逃跑。

在光盘游戏《模拟城市2000》（SimCity2000）中，玩家的目标是建立和治理一个城市。

在电影《律政俏佳人II》（LegallyBlondell）当中，埃伦·伍德的目的是让那些惯于做地下交易的华盛顿议员们通过一项反对用动物做实验的法案。

（2）中间。

在故事的发展部分（或第二幕）中，主人公在达到目的或解决一个问题的过程中会遇到很多的困难和阻碍。

发展部分的内容会十分的迂回曲折。

在这个过程中，故事会不停地提高危险，让情节变得更有意思，并且让紧张气氛慢慢堆积起来。

在《角斗士》（Gladiator）一片中，我们目睹了马克西莫斯是如何从一位将军变成奴隶的。

他的家人也被谋杀了，马克西莫斯不但失去了他的地位，也失去了在角斗场上打败对手的名誉。

随后，他遇到了更大的危机：他被迫要在罗马暴君康茂德（Commodus）面前表现自己的身份。

这个邪恶的君主一心想置马克西莫斯于死地。

<<影视动画分镜头设计>>

编辑推荐

<<影视动画分镜头设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>