

## <<VI设计实战>>

### 图书基本信息

书名：<<VI设计实战>>

13位ISBN编号：9787508482217

10位ISBN编号：7508482212

出版时间：2011-1

出版时间：水利水电出版社

作者：张辉，张晓叶 主编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<VI设计实战>>

### 内容概要

本书从了解VI设计的基本概念及基础理论知识入手，逐层深入地介绍企业视觉形象系统的设计规律、设计原则、设计流程和设计方法，侧重在课堂学习过程中培养学生的实践设计能力。

在教学方式中，部分章节采用模拟实际市场环境的“案例深度分析法”和“项目教学法”。

通过实际案例的深入性剖析，使学生建立起多方面、多层次、整体性的设计思维。

通过“项目教学法”，通过参与真实项目设计，包括：投标设计、承接项目、创意分析、媒介发布等环节培养学生的实践能力，适应日后的从业要求。

本书适合作为视觉传达设备专业、平面设计专业的教材，同时也适合作为相关专业学生和设计师的参考资料及教辅书籍。

## &lt;&lt;VI设计实战&gt;&gt;

## 书籍目录

丛书序前言第1章 认知 设计 1.1 VI系统的概念认知 1.2 VI系统认知——VI是CI的组成部分 1.2.1 CI的概念 1.2.2 CI系统的构成 1.3 系统的构成 1.3.1 基础部分 1.3.2 应用部分 1.4 VI系统的设计原则 本章小结 训练和课后研讨题目第2章 系统的历史沿革 2.1 视觉识别的萌芽 2.1.1 原始的视觉识别符号——图腾 2.1.2 国家、军队、宗教文化中的视觉形象 2.2 视觉识别在早期商业活动中的应用 2.3 VI设计的兴起与发展 2.3.1 萌芽期——VI设计在欧洲兴起 2.3.2 成长期——VI设计在欧美普及 2.3.3 成熟期——VI设计在世界范围内的发展 2.3.4 VI设计在中国内地的发展 本章小结 训练和课后研讨题目第3章 设计的流程 3.1 设计的前期准备 3.1.1 设计的开始——与客户的首次沟通 3.1.2 设计的前期准备阶段 3.2 方案的设计阶段 3.3 项目的实施阶段 本章小结 训练和课后研讨题目第4章 基础部分的设计 4.1 标志的设计 4.1.1 标志的认知 4.1.2 标志的设计原则 4.1.3 标志的表现形式 4.1.4 标志设计的创意流程与元素提炼 4.1.5 标志设计的构形方法 4.1.6 标志设计的图形表现 4.2 标准字与印刷专用字体的设计 4.2.1 标准字的认知 4.2.2 标准字的设计原则 4.2.3 标准字的设计技巧 4.2.4 印刷专用字体 4.3 色彩识别系统的设计 4.3.1 色彩识别系统的构成 4.3.2 色彩的特性与企业标准色 4.3.3 色彩系统的设计技巧——如何扩大品牌色彩的差异性 4.4 辅助图形的设计 4.5 品牌角色的设计 本章小结 训练和课后研讨题目第5章 应用部分的设计 5.1 办公事务用品 5.1.1 办公用品系统的项目分类 5.1.2 办公事务用品的设计原则 5.2 产品包装设计 5.2.1 项目分类 ...第6章 手册的标准化制作第7章 项目实战分析第8章 精彩案例赏析

<<VI设计实战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>