

<<包装教学与设计>>

图书基本信息

书名：<<包装教学与设计>>

13位ISBN编号：9787508481579

10位ISBN编号：7508481577

出版时间：2011-1

出版时间：中国水利水电

作者：卜一平 编

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装教学与设计>>

内容概要

《包装教学与设计》从研究包装设计的本质出发，首先从总体上阐明了包装设计的发展历史和包装设计的设计流程。

在此基础上，概括介绍包装设计的各个基本要素，主要内容包括包装设计材料、包装设计结构要素、包装设计视觉要素、包装印刷等。

《包装教学与设计》非常重视包装设计的商业性、科学性、艺术性特点，对于各种包装设计的技巧进行了适蔓挖掘。

同时，将基本概念进行清晰解读，将理论与实际紧密结合，通过大量的参考实例，生动形象地进行教学引导，在介绍知识的同时结合大量的优秀作品和设计实例，以讲练结合的方式，使学生在学习理论知识的同时掌握相关制作技巧，从而逐步地由感性认识升华到理性认识，在掌握包装设计知识的同时能够得心应手地应用到实践当中。

《包装教学与设计》适用于本科院校及大专院校的视觉传达艺术专业包装设计课程的教学，同时可以作为艺术欣赏的相关教材使用。

<<包装教学与设计>>

书籍目录

前言第一章 包装设计概述1.1 包装的发展历史1.1.1 中西方包装的起源1.1.2 中西方包装的发展1.2 包装的定义和功能1.2.1 包装的定义1.2.2 包装的功能1.3 包装的分类和民族特点1.3.1 包装的多种分类方法1.3.2 包装的风格流派1.4 包装的发展趋势1.4.1 绿色环保包装1.4.2 概念包装设计课后练习第二章 包装设计流程2.1 市场调研2.1.1 市场调研的意义与目的2.1.2 市场调研设计2.1.3 市场调研的具体内容2.1.4 实施市场调研2.1.5 调查分析、量化、预测2.2 市场定位2.2.1 产品定位2.2.2 品牌定位2.2.3 文案定位2.2.4 产品有联系的形象定位2.2.5 象征性定位2.2.6 礼品性定位2.2.7 纪念性定位2.2.8 造型定位2.2.9 以消费对象定位2.2.10 故事情节定位案例分析课后练习第三章 包装设计材料3.1 纸包装3.1.1 纸张特性及历史3.1.2 纸包装分类及典型应用3.1.3 纸制品包装印刷工艺3.1.4 纸张规格3.2 金属材料包装3.2.1 金属特性3.2.2 金属材料分类3.2.3 金属加工工艺及特点3.3 塑料材料包装3.3.1 塑料特性3.3.2 塑料分类3.3.3 塑料成型工艺3.4 玻璃材料包装3.4.1 玻璃特性及历史3.4.2 玻璃包装容器分类3.4.3 玻璃加工工艺及特点3.5 其他材料包装案例分析作品点评课后练习第四章 包装设计造型结构4.1 包装造型设计4.1.1 包装造型的功能性要素4.1.2 包装结构的类型4.1.3 容器造型设计原则及情感特性4.1.4 设计的步骤4.2 包装造型设计的艺术规律4.2.1 对比与调和4.2.2 变化与统一4.2.3 重复与呼应4.2.4 节奏与韵律4.2.5 比拟与尺度4.3 常见纸包装的结构设计4.3.1 纸包装的分类4.3.2 纸包装结构设计案例分析作品点评课后练习第五章 包装设计视觉元素5.1 包装文字设计5.1.1 文字艺术特点5.1.2 包装文字内容5.1.3 包装文字编排5.2 包装图形设计5.2.1 包装图形内容5.2.2 包装图形的表现5.2.3 包装图形设计的原则5.3 包装色彩设计5.3.1 包装色彩的心理感觉应用5.3.2 包装色彩的功能5.3.3 包装色彩的特性5.3.4 包装色彩应用的规律案例分析作品点评课后练习第六章 包装设计印刷工艺6.1 印前处理6.1.1 印刷基本流程6.1.2 制版制作基本设置6.2 印刷相关知识6.2.1 印刷工艺6.2.2 印刷种类案例分析作品点评课后练习参考文献

<<包装教学与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>