

## <<VI设计项目教学>>

### 图书基本信息

书名：<<VI设计项目教学>>

13位ISBN编号：9787508471099

10位ISBN编号：7508471091

出版时间：2010-1

出版时间：宋泽惠、戴荭、剑超 中国水利水电出版社 (2010-01出版)

作者：宋泽惠 编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<VI设计项目教学>>

### 前言

VI作为企业形象的视觉符号和价值观的视觉载体，其重要意义毋庸置疑。

在信息飞速发展的今天，更需要统一、鲜明、有效的VI帮助企业不断前行。

本书从VI设计的角度出发，以软件操作为基础，并结合作者与其他资深设计师的丰富经验，将一套实际应用案例从前期调查到中期设计、再到最后制作实现的完整设计与制作过程做系统性、实战性和可操作性的讲解，希望平面设计与电脑美术初学者能够从中获益，提高自己的设计与制作水平。

本书的内容以项目的形式展现，每章完成一项或多项VI设计项目，章节内容连贯有序、每项任务都涉及设计与制作的必备理论知识、设计思考方法和具体制作方法。

本书在项目设计与制作讲解中适时加入知识链接、提示与帮助，便于读者理解与记忆，章节的练习题和作业也是总体目标的组成部分。

同时在主体操作部分，作者运用广大设计师推荐的软件Illustrator对VI具体项目制作进行了详细讲解，软件操作命令也尽量采用快捷键的方式，以快速提高读者制作VI的专业化水平。

本书编写力求融科学性、理论性、知识性、实用性和欣赏性于一体，做到观点明确、循序渐进、图文结合、深入浅出、条理清晰，具有较强的可读性和可操作性。

作者希望广大平面设计初学者与爱好者能够通过对这本书的学习，提高设计与制作水平，同时希望具有一定设计理论基础与电脑操作基础的大、中专在校学生也能从中吸取营养，在专业上取得进步。

本书由宋泽惠任主编，李凯任副主编。

书中涉及的案例为资深设计师林波、董海等人的设计作品，他们在本书编写过程中提供了大量珍贵的设计资料和指导意见，在此表示由衷的感谢（本书案例中涉及到的公司随着企业发展已更名，但标志主体形象仍在沿用）！

由于作者能力和水平有限，书中错误与缺点在所难免，希望广大读者与同行批评指正。

## <<VI设计项目教学>>

### 内容概要

本教程通过历史重现的形式，以一套较为完整的VI设计项目为例，把VI设计工作分解成若干个任务，学生通过完成这些任务，来实现VI设计的理论学习与实践训练。

教程的编写以工作过程为基础，以任务为驱动，内容包括：VI设计任务介绍、VI项目调研、VI各基础项目与应用项目设计与实施、VI项目展示等。

章节内容连贯有序，每个工作任务后面的练习题与作业，也形成延续：上一节任务的作业是下一节任务的基础，完不成前面的练习题与作业，就无法完成后面的学习任务。

同时，本教程在项目设计与制作讲解中适时加入知识链接、提示与帮助，便于读者理解与记忆。

本教程能充分调动学生的学习兴趣，锻炼学生的VI设计实战经验，提高学生的平面设计技能，增强学生社会适应能力，为职业院校学生毕业后顺利走上工作岗位铺平道路。

## &lt;&lt;VI设计项目教学&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 VI设计与制作任务项目综述1.1 项目介绍1.1.1 任务综述1.1.2 VI设计与制作的目的1.2 必备知识：剖析VI本质1.2.1 信息竞争时代的CI1.2.2 企业和品牌信息价值形象的化——VI1.3 任务描述1.4 VI设计与制作工作流程1.4.1 调查和计划阶段1.4.2 设计与制作阶段第2章 VI设计项目调研与计划2.1 调研目的2.2 任务描述2.3 工作步骤2.3.1 与客户及相关人员的访谈2.3.2 了解北京源德医疗设备有限公司内部相关信息2.3.3 调查企业外部情况2.3.4 北京源德医疗设备有限公司实地考察2.3.5 对调查资料进行分析整理、归纳总结，完成《北京源德医疗设备有限公司VI设计项目策划书》第3章 任务一：VI核心——标志设计与制作3.1 任务目标3.2 必备知识3.2.1 标志的概念3.2.2 企业(品牌)标志的作用与意义3.2.3 优秀的标志应具有以下特点3.3 任务描述3.4 标志设计与制作步骤3.4.1 标志设计3.4.2 标志制作第4章 任务二：标准字设计与制作4.1 任务目标4.2 必备知识4.2.1 标准字设计的意义4.2.2 VI设计中的标准字包括内容4.2.3 标准字的设计需遵循以下原则4.3 分解任务一：英文简称标准字设计与制作4.3.1 任务描述4.3.2 英文简称标准字设计与制作步骤4.4 分解任务二：中文全称标准字设计与制作4.4.1 任务描述4.4.2 中文全称标准字设计与制作步骤4.5 分解任务三：英文全称标准字设计与制作4.5.1 任务描述4.5.2 英文全称标准字设计与制作步骤第5章 任务三：标准色、辅助色设计与制作5.1 分解任务一：标准色设计与制作5.1.1 任务目标5.1.2 必备知识：企业标准色设计5.1.3 任务描述5.1.4 标准色设计与制作步骤5.2 分解任务二：企业辅助色设计与制作5.2.1 任务目标：为北京源德医疗设备有限公司设计企业辅助色并标注色彩数值485.2.2 必备知识5.2.3 任务描述5.2.4 辅助色设计与制作步骤第6章 任务四：标志标准制图与阴图使用规范设计与制作6.1 分解任务一：标志标准制图制作6.1.1 任务目标6.1.2 必备知识：标志标准图绘制原则与方法6.1.3 任务描述6.1.4 标志标准制图设计与制作步骤6.2 分解任务二：标志阴图使用规范设计与制作6.2.1 任务目标6.2.2 必备知识6.2.3 任务描述6.2.4 标志阴图使用规范设计与制作步骤第7章 任务五：专用印刷字体设计与制作7.1 任务目标7.2 必备知识7.3 任务描述7.4 专用印刷字体设计与制作步骤第8章 任务六：基本元素组合规范设计与制作8.1 任务目标8.2 必备知识：组合规范设计原则与方法8.3 分解任务一：基本元素横排组合设计与制作8.3.1 任务描述8.3.2 基本元素横排组合设计与制作8.4 分解任务二：标志、中文全称标准字、英文全称标准字竖排组合规范设计与制作8.4.1 任务描述8.4.2 设计与制作步骤第9章 任务七：办公用品设计与制作9.1 任务目标9.2 分解任务一：名片设计与制作9.2.1 必备知识：名片设计9.2.2 任务描述9.2.3 名片设计与制作步骤9.3 分解任务二：信封设计与制作9.3.1 必备知识9.3.2 任务描述9.3.3 信封设计与制作步骤9.4 分解任务三：信纸设计与制作9.4.1 必备知识9.4.2 任务描述9.4.3 信纸设计与制作步骤9.5 分解任务四：工作证牌设计与制作9.5.1 必备知识9.5.2 任务描述9.5.3 工作证牌设计与制作步骤第10章 任务八：员工制服设计与制作10.1 任务目标10.2 必备知识10.3 任务描述10.4 员工制服设计与制作步骤10.4.1 员工制服设计10.4.2 员工制服制作步骤第11章 任务九：旗帜设计与制作11.1 任务目标11.2 必备知识11.3 任务描述11.4 桌旗设计与制作步骤11.4.1 桌旗设计11.4.2 桌旗制作第12章 任务十：指示系统设计与制作12.1 分解任务一：户外指示系统设计与制作12.1.1 任务目标12.1.2 必备知识12.1.3 任务描述12.1.4 停车场指示牌设计与制作步骤12.2 分解任务二：室内指示系统设计与制作12.2.1 任务目标12.2.2 必备知识12.2.3 任务描述12.2.4 室内楼层区域指示牌设计与制作步骤第13章 任务十一：车体设计与制作13.1 任务目标13.2 必备知识13.3 任务描述13.4 车体设计与制作步骤13.4.1 车体设计13.4.2 车体制作步骤第14章 任务十二：礼品设计与制作14.1 任务目标14.2 必备知识14.3 任务描述14.3.1 分解任务一：笔类礼品设计与制作步骤14.3.2 分解任务二：纸杯礼品设计与制作14.3.3 分解任务三：钥匙扣礼品设计与制作第15章 任务十三：其他应用项目设计与制作15.1 任务目标15.2 任务描述15.3 踏垫设计与制作步骤15.3.1 踏垫设计15.3.2 踏垫制作第16章 VI设计与制作项目展示：VI手册16.1 任务目标16.2 必备知识16.2.1 VI执行规范手册设计16.2.2 VI的导入和发表16.3 分解任务一：VI手册封面、封底和书脊16.3.1 任务描述16.3.2 设计与制作步骤16.4 分解任务二：手册内页16.4.1 任务描述16.4.2 设计与制作步骤参考文献

## <<VI设计项目教学>>

### 章节摘录

插图：了解行业竞争对手的相关资料及视觉形象现状，找到源德VI设计的个性突破口。

源德的标志和视觉形象既要体现行业共性，也要避免雷同，显示出自己的个性，这包括造型上的也包括意义上的不同。

掌握企业产品的目标受众：年龄、性别、人群结构、职业及文化结构、审美情趣、风俗习惯以及目标受众的审美、偏好分析。

源德的目标受众是医院等医疗机构，最终使用者主要是医生、护士。

医生的文化层次较高，性格较为严谨、条理性强，这些都是VI设计需要考虑的重要因素。

2.3.4北京源德医疗设备有限公司实地考察有机会的话，最好能到北京源德医疗设备有限公司生产和办公现场感受企业环境、工作环境、人文环境，这对VI系统中的环境项目的设计来说极为重要。

学习企业的专业知识，了解工艺流程、生产流程。

有些内容会影响视觉元素的处理，有时企业独特的工艺特点也能成为视觉设计创意的思考角度。

## <<VI设计项目教学>>

编辑推荐

## <<VI设计项目教学>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>