

<<背88个短语掌握市场营销英语>>

图书基本信息

书名：<<背88个短语掌握市场营销英语>>

13位ISBN编号：9787508466972

10位ISBN编号：7508466977

出版时间：2009-8

出版时间：水利水电出版社

作者：略颂

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<背88个短语掌握市场营销英语>>

内容概要

在市场经济日趋完善的今天，市场营销对企业发展至关重要。

随着全球经济一体化进程的不断加快，企业对市场的把握也不仅局限于本地、本土，而且要将全球市场作为战略考虑的方向。

但是，市场营销人才的极大缺口却是许多企业不得不面对的现实，越来越多的非专业人士正在面临这一工作的挑战：既需要弥补市场营销学方面的知识，也需要用英语从事对外交流的具体工作。

或许您正在面临市场营销工作的挑战，正苦于寻找一本好书，在增加市场营销基础知识的同时，又能提高自己的专业英语技能。

《背88个短语掌握市场营销英语》正是为您量身定做的教材。

本书提炼出市场营销基础、市场营销调研、市场营销战略、渠道营销、广告与公众形象和公关与促销信函中出现频率最高的词汇、短语，只要背诵这些短语，就能立竿见影地提高您驾驭市场营销英语的水平。

《背88个短语掌握市场营销英语》是“随身装小教材”系列图书之一。

本套图书轻便小巧，适于携带，供商务人士、外事工作者、科技人员忙里偷闲翻阅，让读者尽情享受随时随地学习英语的乐趣。

<<背88个短语掌握市场营销英语>>

书籍目录

前言使用说明1. 市场营销基础 市场营销定义 相关概念 市场营销人员工作职责 市场营销人员技能要求 市场营销的有关说法 Test yourself! 参考答案2. 市场营销调研 相关定义 市场营销调研方式 市场营销调研方向 市场调研基础 常见概念 市场营销调研分析方法 市场营销调研步骤 市场营销调研方法 询问调查中如何提问 Test yourself! 参考答案3. 市场营销战略4. 渠道营销5. 广告与公众形象6. 公关与促销信函

<<背88个短语掌握市场营销英语>>

编辑推荐

超值附赠光盘，内含商务英语最实用内容：与书配套，互动商务英语自测题；英语函件写作工具（学习版）；英语函件写作工具（演示版）；英语书写沟通句库（学习版）；英语书写沟通句库（演示版）。

随身装小教材，商务英语系列。

给繁忙的商务人士随身携带，背88个高频短语，让市场营销英语超自信。

市场营销人才的极大缺口是许多企业不得不面对的现实、越来越多的非专业人士正在面临这一工作的挑战：既需要弥补市场营销学方面的知识，也需要用英语从事对外交流的具体工作。

其实市场营销英语有许多高频短语。

R要背诵这些短语。

英语的使用技巧就会增强。

本书设计轻便小巧，便于随身携带、供商务人士忙里偷闲翻阅。

内容包括六个部分：市场营销基础、市场营销调研、市场营销战略、渠道营销、广告与公众形象和公关与促销信函。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>