

<<地方高校图书馆核心竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<地方高校图书馆核心竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787508462592

10位ISBN编号：7508462599

出版时间：2009-3

出版时间：水利水电出版社

作者：程娟

页数：279

字数：244000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<地方高校图书馆核心竞争力研究>>

### 前言

近年来,随着我国高等教育改革的加速推进和高等教育规模的快速扩张,高等学校数量呈现出持续增加的态势,基本上形成了部委直属高校、地方高校和民办高校三足鼎立的多层次教育体系。其中,地方高校以其数量多、规模大、地域分布广而在我国的高等教育事业中占据重要地位。据统计,我国目前共有各级各类高校1909所,其中地方高校达到了1797所,占学校总数的94%以上;拥有在校学生3700万,占学生总数的90%以上。

地方高校在促进高等教育大众化、培养创新型人才、服务区域经济社会发展等诸方面发挥了积极的作用。

高校图书馆作为教学、科研、人才培养的服务机构,随着我国高等教育事业的发展也取得了长足的进步,其地位和作用不断得到提升,教育部本科评估就将图书馆占地面积、藏书量、生均图书拥有量等作为重要的评价指标。

但是,正如当前地方高校面临教育经费紧张、办学质量下降等一系列问题一样,地方高校图书馆也面临着一些新形势下亟待解决的矛盾,其中最为突出的就是如何在网络化、电子化和教育资源共享全球化的宏大背景下,在与其他公共文化事业争资源投入、争服务群体的现实环境下,创新理念,优化手段,活化资源,培育队伍,努力构建自身的核心竞争力。

惟其如此,地方高校图书馆事业才能克难奋进,堪当重任。

这本书的要旨正在于此。

## <<地方高校图书馆核心竞争力研究>>

### 内容概要

地方高校图书馆核心竞争力理论与实践的研究是当代图书馆研究的新视野、新趋势，是高校图书馆功能拓展和环境变化的必然结果。

进入21世纪以来，面对竞争环境的多元化、信息全球化和新技术革命，面对地方高校图书馆自身的困境与谋求可持续发展的愿望，地方高校图书馆需要新的理论来解释新的困惑和矛盾。

因此，本研究在高校图书馆核心竞争力研究的基础上拓展了地方高校图书馆核心竞争力研究的领域。

地方高校图书馆核心竞争力不仅是一种阐释性研究，也是一种功用性研究。

具体分析如下： 引论。

首先阐明了地方高校图书馆核心竞争力研究产生的背景及研究的意义。

地方高校图书馆核心竞争力研究从宏观层面上是由于竞争环境的多元化，图书馆社会地位受到威胁；

从中观层面上是由于高校间的竞争使地方高校图书馆不可回避的参与竞争；从微观层面上是地方高校图书馆自身可持续发展的需要。

地方高校图书馆核心竞争力的研究的理论意义是能够促进我国图书馆核心竞争力理论体系的建立与完善，并对学校的建设与发展，对社会、经济、文化的建设与发展，对《普通高等学校图书馆评估指标》的完善，最终促进图书馆事业的可持续发展都有较强的现实意义。

## <<地方高校图书馆核心竞争力研究>>

### 作者简介

程娟，女，1966年生，现任江汉大学文理学院图书馆馆长，副研究馆员，管理学博士。曾在《大学图书馆学报》、《图书馆杂志》、《图书情报工作》等杂志上发表论文20余篇，主持省、市科研课题8项，参与国家级课题4项。目前主要从事图书馆管理、信息经济等管理与教学研究工作。

## <<地方高校图书馆核心竞争力研究>>

### 书籍目录

序 摘要Abstract0 引论 0.1 选题背景与研究意义 0.2 研究现状及资料综述 0.3 研究的内容和方法 1 图书馆与核心竞争力 1.1 图书馆核心竞争力的相关理论 1.2 图书馆核心竞争力比较分析 2 地方高校图书馆核心竞争力概述 2.1 地方高校图书馆简析 2.2 地方高校图书馆战略管理与核心竞争力 2.3 地方高校图书馆核心竞争力的识别与确定 3 地方高校图书馆核心竞争力的构成因素及动力机制 3.1 构成因素 3.2 地方高校图书馆核心竞争力的动力机制4 地方高校图书馆核心竞争力的培育 4.1 培育文化竞争力 4.2 培育环境竞争力 4.3 培育资源竞争力与人才竞争力 4.4 培育管理竞争力 4.5 各竞争力的整合与动态发展5 地方高校图书馆核心竞争力的管理 5.1 地方高校图书馆核心竞争力的管理过程 5.2 地方高校图书馆核心竞争力的动态管理 5.3 地方高校图书馆核心竞争力的协同管理6 地方高校图书馆核心竞争力实证研究 6.1 评价指标体系的构建 6.2 评价指标体系权重的确定 6.3 实证过程分析 6.4 实证结果分析结论 附录 附录一：地方高校图书馆核心竞争力调查表 附录二：评价指标体系专家问卷 附录三：图书馆用户需求调查问卷 附录四：调研的图书馆名单 附录五：部分地方高校图书馆网址 参考文献 后记

章节摘录

图书馆用户主要有三种类型，第一种类型是大学生，重点高校的大学生一般都具有较强的自学能力，他们一般能够主动利用图书馆，到馆频率普遍高于地方高校的学生，他们对信息资源的需求程度也远远高于地方高校；但他们的信息获取能力、辨别能力不高。

第二种类型是研究生、博士生、青年教师，他们的信息需求比本科生要大、要专，需要与本学科、研究项目、研究课题相信息。

第三种类型是学校的学科带头人、博导、院士等，他们站在学科研究的前沿，引领着学科的发展方向，国内外相关学科、研究课题的发展动态和最新成果等方面的信息对他们更为重要。

针对重点高校以上三类用户的不同特点，重点高校图书馆的用户相对与其他图书馆的用户而言，其需求最多、最广泛的是信息资源；重点高校图书馆最能体现其服务竞争力优势的是信息服务；信息服务能力是重点高校图书馆的核心竞争力。

重点高校图书馆也具备了高于其他类型图书馆信息服务水平的条件。

一是重点高校图书馆具有较强的资源优势，包括硬件资源、财力资源与人力资源。

体现为具有较强的信息基础设施、信息系统、人才队伍，因而具有较强的信息资源组织与开发能力，这些为图书馆提供信息服务打下了良好的基础；二是他们是CALIS系统的“主力军”，也是高校图书馆区域性数字信息资源联盟体系建设的主导力量。

因而，重点高校图书馆有实力开展更好的信息服务。

因此，重点高校图书馆的服务竞争力是指基于本馆的信息资源、人力资源和技术资源，适应读者需求和高校发展要求构建和形成的特色明显的信息服务产品、信息服务平台、信息服务机制、信息服务内容、信息服务方式，形成良好的读者关系，进而推动图书馆持久竞争优势的形成、支持图书馆办馆水平和质量持续提高的能力。

## <<地方高校图书馆核心竞争力研究>>

### 编辑推荐

《地方高校图书馆核心竞争力研究》是一个移植性概念，是将“核心竞争力”理论应用于“图书馆学”学科交汇并结合地方高校图书馆的具体理论与实践的结果。因而本研究借鉴了图书馆核心竞争力的由来——企业核心竞争力的研究成果，并分析了图书馆核心竞争力研究现状及不足之处，从而引出地方高校图书馆核心竞争力的研究理念。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>