

<<网页制作及应用>>

图书基本信息

书名：<<网页制作及应用>>

13位ISBN编号：9787508455716

10位ISBN编号：7508455711

出版时间：2008-5

出版时间：水利水电出版社

作者：潘明寒,刘永华

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网页制作及应用>>

内容概要

本书是为普通高等院校学生编写的网页制作与应用课程的相关教材。

通过对本书的学习，读者能够掌握网页设计制作与网站建设的基本方法与技巧。

全书共由9章构成，内容包括网页与网站设计规划、Dreamweaver8网页设计技术、Fireworks8网页图形制作，Flash8网页动画制作、网页设计语言HTML、JavaScript、VBScript、ASP动态网页制作基础以及网站与网页设计综合实例。

本书内容丰富全面，实用性强，具有较强的可操作性。

内容安排循序渐进，讲解通俗易懂，操作步骤介绍清晰，学习起来轻松愉快，达到了即学即用的效果。

每章的教学目标清楚，重点难点突出，并附有一定数量的习题与思考题。

本书可作为高等院校网页制作与设计课程教材或参考书，也可供从事网页设计与网站开发的工程技术人员参考。

<<网页制作及应用>>

书籍目录

序	第二版前言	第一版前言	第1章 网页与网站设计规划	本章学习目标	1.1 网页和网站的基本概念
1.1.1	WWW	1.1.2	HTTP协议	1.1.3	URL
1.1.4	主页和网页	1.1.5	本地机	1.1.6	服务器
1.1.7	站点	1.1.8	远端站点	1.1.9	本地站点
1.1.10	站点管理	1.1.11	动态网页调试	1.2	定位网站的系统、类别和形象
1.2.1	定位网站的系统	1.2.2	定位网站的类别	1.2.3	定位网站的形象
1.2.4	了解网站设计原则	1.3	网站建立步骤	1.3.1	网站的费用
1.3.2	网站的逻辑结构	1.3.3	申请域名	1.3.4	接入因特网的方式
1.3.5	网站服务器的方式	1.3.6	办理网站运营手续	1.3.7	使用ISP磁盘空间建立个人网站的步骤
1.4	网页的规划和制作步骤	1.4.1	网页文件的规划	1.4.2	网页框架
1.4.3	网页制作	1.5	网页制作工具	1.5.1	网页制作应用软件
1.5.2	网页编程语言	习题与思考题			
第2章 Dreamweaver8网页软件 本章学习目标					
2.1	Dreamweaver8基础知识	2.1.1	的起始页和工作窗口	2.1.2	菜单栏
2.1.3	“插入”工具栏	2.1.4	文档窗口	2.1.5	文档窗口
2.1.6	状态栏	2.1.7	“属性”面板	2.1.8	面板组
2.2	创建及管理站点	2.2.1	新建站点	2.2.2	查看站点
2.2.3	站点操作的快捷菜单	2.2.4	站点文件的显示	2.3	页面设计
2.3.1	创建文档	2.3.2	设置文本的文字格式	2.3.3	设置文本的列表格式
2.3.4	插入水平线	2.3.5	使用CSS样式格式化文本	2.3.6	插入图像
2.3.7	插入Flash对象	2.4	创建超链接	2.4.1	超链接的概念
2.4.2	文档位置和路径	2.4.3	超链接源点与超链接类型	2.4.4	以文本和图像为源点创建超链接
2.4.5	命名锚记链接	2.4.6	其他类型超链接	2.5	用表格布局页面
2.5.1	创建表格	2.5.2	编辑表格	2.5.3	设置表格属性.....
第3章 Fireworks8制作网页图形					
第4章 用Flash8制作网页动画					
第5章 网页设计语言HTML					
第6章 在网页中使用JavaScript					
第7章 在网页中使用VBScript					
第8章 ASP动态网页制作基础					
第9章 网站与网页设计综合实例参考文献					

章节摘录

第1章 网页与网站设计规划 1.2 定位网站的系统、类别和形象 1.2.1 定位网站的系统

在因特网上，每天都有大量的新网站建立，各网站建立的目的和网站类型也不尽相同。

从网站功能考虑，网站系统可以分为以下几类：（1）辅助政府部门进行管理。

例如，从中央到地方的各级政府网站，常将各种政策法规发布在上面，使政府管理更加公开、透明，从而更好地接受人民监督。

（2）为新闻和宣传提供平台。

例如，从中央到地方的各级政府网站已成为新闻媒体的重要发布平台，而企业网站上的产品宣传，也为企业开辟了一个自我展示的新渠道。

（3）为商业活动提供交易平台。

网上建立的许多商业网站为商业活动提供了全新的交易平台，它们具有传统商业交易场所无法比拟的优势，正在成为现代商业的发展方向。

（4）为科研和学术交流服务。

例如，我国教育科研网（CERNet）中的大多数网站为大专院校和科研机构进行学术交流和探讨构建了良好的平台。

（5）没有任何商业目的的公益网站和个人网站。

1.2.2 定位网站的类别 网站的类别比较繁杂，从信息流转和提供服务的角度出发，可以分为以下几类：（1）门户类网站。

此类网站为用户提供在线查询和网络导航服务，通过搜索引擎快速检索网站和网页信息，便于用户查找和登录其他网站。

当用户对要流的信息不确定时，只要输入几个关键字或关键字表达式，搜索引擎就能按要求显示某范围内的信息，快速锁定浏览目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>