

<<工程招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<工程招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787508455228

10位ISBN编号：7508455223

出版时间：2008-7

出版时间：水利水电出版社

作者：汪洋，李洪军 主编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程招投标与合同管理>>

前言

随着我国建设行业的快速发展,建筑行业对专业人才的需求也呈现出多层面的变化,从而对院校人才培养提出了更细致、更实效的要求。

我国因此大力发展职业技术教育,大量培养高素质的技能型、应用型人才,教育部也就此提出了实施要求和教改方案。

快速发展起来的高等职业教育和应用型本科教育是直接为地方或行业经济发展服务的,是我国高等教育的重要组成部分,应该以就业为导向,培养目标应突出职业性、行业性的特点,从而为社会输送生产、建设、管理、服务第一线需要的专门人才。

在上述背景下,作为院校三大基本建设之一的高等职业及应用型本科教育的教材改革和建设必须予以足够的重视。

目前,技术型、应用型教育的办学主体多种多样,各种办学主体对培养目标也各有理解,使用的教材也复杂多样,但总体来讲,相关教材建设还处于探索阶段。

有鉴于此,中国水利水电出版社于2007年组织了全国几十所院校共同研讨土建类高职高专、应用型本科教学的现状、特点和发展,启动了《全国应用型高等院校土建类“十一五”规划教材》的编写和出版工作。

本套教材从培养技术应用型人才的总目标出发予以编写,具有以下特点: (1)教材结合当前院校生源和就业特点、以培养“有大学文化水平的能工巧匠”为教学目标来编写。

(2)教材编写者均经过院校推荐、编委会资格审定筛选而来,均为院校一线骨干教师,具有丰富的教学 and 实践经验。

(3)教材结合新知识、新技术、新工艺、新材料、新法规、新案例,对基本理论的讲授以应用为目的,教学内容以“必需、够用”为度;在教材的编写中加强实践性教学环节,融入足够的实训内容,保证对学生实践能力的培养。

(4)教材编写力求周期短、更新快,并建立新法规、新案例等新内容的网上及时更新地址,从而紧跟时代和行业发展步伐,体现高等技术应用性人才的培养要求。

<<工程招投标与合同管理>>

内容概要

本书属“全国应用型高等院校（高职高专）土建类‘十一五’规划教材”之一，依据我国现行的规程规范，结合院校学生实际能力和就业特点，根据教学大纲及培养技术应用型人才的总目标来编写。本书充分总结教学与实践经验，对基本理论的讲授以应用为目的，教学内容以必需、够用为度，突出实训、实例教学，紧跟时代和行业发展步伐，力求体现高职高专、应用型本科教育注重职业能力培养的特点。

本书共分9章，内容包括：建筑市场，建筑工程招标·建筑工程投标，建设工程开标、评标与定标，国际工程招标与投标，合同管理概论，建设工程施工合同管理，建设工程相关合同管理，工程索赔和参考文献。

本书图文并茂、深入浅出、简繁得当，可作为高职高专院校、应用型本科院校土建类建筑工程、工程造价、建设监理等专业教材；亦可为工程技术人员的参考借鉴，也可作为成人、函授、网络教育、自学考试等参考用书。

<<工程招投标与合同管理>>

书籍目录

序前言
导言
第1章 建筑市场 1.1 我国建筑市场概述 1.2 建筑市场的主体和客体 1.3 建筑市场的管理 1.4 国际建筑市场 1.5 习题
第2章 建设工程招标 2.1 建设工程招标概述 2.2 建设工程招标程序 2.3 建设工程招标文件的编制 2.4 工程量清单的编制 2.5 建设工程招标标底的编制 2.6 建设工程招标案例 2.7 习题
第3章 建设工程投标 3.1 建设工程投标程序 3.2 建设工程投标策略与技巧 3.3 建设工程投标文件的编制 3.4 建设工程投标报价 3.5 建设工程投标案例 3.6 习题
第4章 建设工程开标、评标与定标 4.1 工程开标 4.2 建设工程评标 4.3 工程定标 4.4 习题
第5章 国际工程招标与投标 5.1 国际工程招标 5.2 国际工程投标 5.3 FIDIC合同条件 5.4 习题
第6章 合同管理概论 6.1 建设工程合同概述 6.2 建筑工程合同关系 6.3 《施工合同示范文本》通用条款内容简介 6.4 习题
第7章 建设工程施工合同管理 7.1 施工合同的分析及控制 7.2 施工合同的变更管理 7.3 施工合同的风险管理 7.4 施工合同的监督管理 7.5 建设工程合同管理案例 7.6 习题
第8章 建设工程相关合同管理 8.1 建设工程勘察设计合同管理 8.2 建设工程监理合同管理 8.3 建设工程材料、设备采购合同 8.4 加工合同 8.5 劳务合同 8.6 习题
第9章 工程索赔 9.1 索赔概述 9.2 施工索赔程序 9.3 施工索赔计算 9.4 工程索赔案例 9.5 习题参考文献

章节摘录

第1章 建筑市场 1.2 建筑市场的主体和客体 1.2.1 建筑市场的主体 建筑市场的主体包括：发包工程的政府部门、企事业单位、房地产开发公司和个人组成的发包人，承担工程的勘察、设计、施工任务的建筑企业组成的承包人，为市场主体服务的各种中介机构。

1.2.1.1 发包人 发包人又称建设单位、业主、甲方，是既有进行某项工程建设要求，又具有该项工程建设相应的建设资金和各种准建手续，在建筑市场中发包工程建设的勘察、设计、施工任务，并最终得到建筑产品，达到其经营使用目的的法人、其他组织和自然人。

他们可以是政府部门、企事业单位和个人。

他们在发包工程和组织工程建设时进入建筑市场，成为建筑市场的主体。

发包人是由投资方代表组成，从建设项目的筹划、设计、建设实施直至生产经营、归还贷款等全面负责并承担风险的项目管理班子。

负责对建设过程中的各个环节进行统筹安排，实行权、责、利的统一。

为了规范发包人行为，我国建立了投资责任约束机制，即项目法人责任制，又称为业主责任制，由项目业主对项目建设全过程负责。

项目业主的产生，主要有3种方式。

(1) 业主即原企业或单位。

政府部门、企事业单位投资的新建、改扩建工程，该政府部门、企事业单位就是项目业主。

(2) 业主是联合投资董事会。

由不同的投资方参股或共同投资的项目，则业主是共同投资方组成的董事会或管理委员会。

(3) 业主是各类开发公司。

开发公司自行融资或由投资方协商组建或委托开发的工程管理公司也可以称为业主。

<<工程招投标与合同管理>>

编辑推荐

本书图文并茂、深入浅出、简繁得当，可作为高职高专院校、应用型本科院校土建类建筑工程、工程造价、建设监理等专业教材；亦可为工程技术人员的参考借鉴，也可作为成人、函授、网络教育、自学考试等参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>