

<<室内装饰色彩分析与应用>>

图书基本信息

书名：<<室内装饰色彩分析与应用>>

13位ISBN编号：9787508450346

10位ISBN编号：7508450345

出版时间：2008-1

出版时间：水利水电

作者：李湘媛

页数：192

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内装饰色彩分析与应用>>

内容概要

色彩是设计师必修的一门功课，而对室内设计来说，装饰色彩的协调与搭配更是起着举足轻重的作用。

本书正是从指导室内装饰色彩设计出发，阐述了室内色彩的关键设计点，并列举了大量实例培养读者对色彩的艺术表达能力、对审美的判断能力和创造性思维的能力。

全书主要分为两部分，设计因素和设计分析。

第一部分是色彩的基本理论，包括色彩学基础理论、设计色彩基本原理等；第二部分是室内装饰色彩的设计训练与分析。

书中对大量实例进行了有针对性的分析讲解，使理论和实际能紧密结合，并使本书图文并茂，起到很好的学习和参考的作用。

本书可作为普通院校艺术设计学科环境艺术设计、展示设计、装潢设计等专业相关课程教学用书，也可作为普通人群家庭装饰设计指导用书。

<<室内装饰色彩分析与应用>>

作者简介

李湘媛，2000年毕业于鲁迅美术学院装潢艺术设计系，获学士学位，2003年毕业于鲁迅美术学院视觉传达设计系，获硕士学位。

现任教于北京林业大学艺术设计系。
曾多次在核心期刊与专业学术会议发表论文。
已出版《视觉传达与装饰效果》一书，参编书籍多部；设计作品多次被选

<<室内装饰色彩分析与应用>>

书籍目录

前言第1篇 设计因素 第1章 色彩的基本知识 1 光与色彩 2 色彩三要素 3 色彩的分类 4 色彩混合 5 影响色彩的因素 6 色彩表示方法 第2章 色彩对比 1 色相对比 2 明度对比 3 纯度对比 4 面积对比 5 冷暖对比 6 同时对比 7 虚实对比 第3章 色彩调和 1 同类调和 2 近似调和 3 对比调和 4 面积调和 第4章 色彩的情感与心理效应 1 色彩的情感 2 色彩的心理效应 3 室内色彩设计的一般规律 第2篇 设计分析 第5章 室内色彩与空间表现实例分析 1 红色/粉色 2 黄色/橙色 3 蓝色/紫色 4 绿色 5 白色/灰色/黑色 第6章 室内色彩配色实例分析 1 基调配色 2 对比配色 3 混合配色 4 陈设品配色 第7章 室内色彩的作用实例分析 1 平静 2 热情 3 健康 4 自然参考文献

<<室内装饰色彩分析与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>