

<<项目经济学>>

图书基本信息

书名：<<项目经济学>>

13位ISBN编号：9787508449951

10位ISBN编号：7508449959

出版时间：2008-7

出版时间：中国水利水电出版社

作者：卢有杰

页数：453

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<项目经济学>>

内容概要

本书系清华大学土木工程系组编“土木工程新技术丛书”之一。
全书共分为15章，介绍了项目经济学的主要内容，深入分析了项目及其成果同经济和社会发展的关系，重申了社会和环境分析与评价的重要性，不仅强调人的因素在项目中的关键作用。
更重视项目在促进社会和谐发展中的重要作用。

本书结合实例进行介绍、分析，为读者规划、设计、分析和评价项目提供了思路 and 方向。

本书可供公共管理、工程管理、工程设计专业的学生学习使用，也可供项目经济研究和项目规划人员以及政府发展规划部门的工作人员参考。

本书还符合于准备咨询工程师、项目管理师、监理工程师、造价工程师和建造师资格考试。

<<项目经济学>>

作者简介

卢有杰，男，祖籍河北省，1945年2月26日出生于图们市。
1964年延边二中毕业后入清华大学建筑学专业学习；1970年毕业后，先后在清华大学核能技术研究院、清华大学建筑设计研究院从事建筑和结构与工程管理工作，1987年转清华大学土木工程系从事教学和研究工作。
1981年和1983年分别获清华大学结构理论和纽约理工学院结构工程硕士学位。
现为清华大学建设管理系教授。

<<项目经济学>>

书籍目录

总序第二版序第二版前言第一版前言第一章 项目与项目经济学第一节 项目及其成果第二节 项目与经济和社会发展的关系第三节 项目的成果第四节 项目的分类第五节 项目经济学第六节 项目识别与构思思考题第二章 经济效率第一节 消费与效用第二节 生产函数与边际收益递减律第三节 需求函数与愿付价格第四节 消费者剩余与生产者剩余第五节 经济效率第六节 经济增长理论第七节 补偿原则思考题练习题第三章 市场失灵与政府干预第一节 市场结构第二节 市场失灵第三节 政府干预与政府失灵思考题第四章 项目的效果与可用资源第一节 内部效果与外部影响第二节 外部影响的分类第三节 项目可用资源及其机会成本思考题练习题第五章 费用效益分析第一节 项目分析与评价第二节 费用效益分析第三节 费用的识别和计量第四节 效益的识别和计量第五节 费用效果分析第六节 多目标规划与费用效益分析思考题第六章 影子价格与价值单位第一节 价格体系与价格扭曲第二节 影子价格第三节 愿付价格价值单位第四节 外汇价值单位第五节 两种价值单位的比较第六节 特殊投入物的影子价格思考题练习题第七章 换算系数第一节 换算系数的含义第二节 换算系数的分类第三节 换算系数的计算练习题附录7-1 利用投入产出表数据计算换算系数第八章 财务分析与评价第一节 会计报表与现金流量表第二节 财务评价使用的价格第三节 汇率预测与购买力平价第四节 涨价预备费第五节 时值换算与评价指标体系一练习题第九章 经济分析与评价第一节 消费折现率第二节 核算折现率第三节 经济价格及其估算第四节 经济评价指标与报表格式第五节 经济评价举例练习题第十章 项目比较与选择第一节 评价指标与取舍准则第二节 项目相互关系第三节 互斥方案比较与取舍第四节 资金有限时的比较与取舍第五节 混合方案的比较与取舍第六节 同效益方案费用比较第七节 多用途与单一用途方案比较第八节 互斥方案相对有效性评价思考题练习题第十一章 社会分析与评价第一节 引言第二节 社会效果与社会分析第三节 我国社会评价实践第四节 社会评价内容第五节 社会评价步骤第六节 社会评价方法思考题第十二章 收入分配设计第一节 效率价格与社会价格第二节 分配权重一般原理第三节 分配权重的推导第四节 劳动力影子价格第五节 产品与服务影子价格思考题练习题第十三章 环境分析与评价第一节 项目与环境第二节 环境变化与社会福利变化第三节 环境费用效益分析第四节 非再生资源折耗溢价第五节 环境影响评价思考题第十四章 政策和制度分析与次优项目第一节 制约因素与项目参与者第二节 次优问题第三节 政策与制度分析第四节 最优影子价格与次优影子价格思考题第十五章 风险分析第一节 风险与风险分析第二节 盈亏平衡分析第三节 敏感性分析第四节 随机分析与模拟第五节 风险、效用与项目选择第六节 项目实施时机思考题练习题部分练习题答案参考文献术语索引

章节摘录

第一章 项目与项目经济学 第一节 项目及其成果 一、项目 项目既是创造独特产品或服务（简称为产品），在有限的时间内完成独特任务的努力，也是动员、组织和使用资源以达到具体目的的过程。

项目活动遍布国民经济各个部门和社会发展的各个方面。

研制新药、改变企业治理结构、实施全新的经营流程、发射火星探测器、建立商务网站、打捞沉船、抢救遇难矿工和推广农业技术等，这些都是项目。

项目无不具有一定的经济功能或社会功能，或兼而有之。

二、项目及其成果 （一）项目成果 项目创造的独特产品称为项目成果或成果。

项目和项目成果既有联系，又有区别。

例如，地铁车辆设计是一个项目，其成果是地铁机车和客车，与设计者的构思、比较、分析、绘图、讨论和计算等活动不是一回事。

成果包含建筑物或构筑物的项目则称为建设项目。

很多人热衷于成果，但不愿为创造付出艰辛的努力，重结果，轻过程。

（二）有益、无益和有害的成果 有些项目的成果不但无益，甚至有害。

无益的成果如虚假的保健品、不伦不类的“景观”等；有害的成果如消耗多而产量低的钢厂等。

在建设事业中，重复、破坏环境与可持续发展、剥夺人们生存条件和有损于社会稳定的项目屡见不鲜。

所有这些，很大程度上可归咎于市场机制，因为市场机制具有鼓励创造无益甚至有害物品或服务的功能的一面。

但也有许多情况，是由于政府的不当政策和做法造成的。

除个别的偶然因素外，上述这两种情况大部分属于机制失灵。

要纠正市场失灵，必须将项目置于法律、社会公德和职业道德的约束之下，阻止无益甚至有害的产品出现。

然而，我国的立法和司法体系尚不完全具备上述功能。

要纠正政府失灵，必须提高政府工作人员识别、提出与实施有利于经济与社会发展的项目的的能力，以及阻止无益与有害项目的的能力，改革不能适应这些要求的行政和其他有关的体制。

<<项目经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>