

<<电子商务导论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务导论>>

13位ISBN编号：9787508449210

10位ISBN编号：7508449215

出版时间：2007-9

出版时间：中国水利水电出版社

作者：陈宇等

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《21世纪高职高专规划教材：电子商务导论》以电子商务为主线，在总体介绍电子商务的概念和发展的基础上，重点阐述有关电子商务的架构与商业模式、电子商务网络技术、电子商务支付体系、电子商务与物流、网络营销、电子商务安全等内容。

同时，本书还对电子商务中的法律环境、应用技术及风险管理作了介绍。

由于电子商务专业要求学生具有很强的实际操作能力，因此在本书最后一章以中国银行为例具体介绍个人网上银行的相关操作。

在本书的每一章后面都附有课后习题与案例分析，既可以培养学生对基础理论的思考，又可以增强学生分析实际问题的能力。

本书还在附录里介绍了有关电子商务师考试的内容，并附有一套模拟试题供参考。

本书适用于应用型本科电子商务、管理、商务类专业基础课教材，也可作为专科学校电子商务相关专业的教材或参考用书。

书籍目录

前言第1章 电子商务绪论1.1 电子商务的基本概念1.1.1 电子商务的定义1.1.2 电子商务的内容1.1.3 电子商务的分类1.2 电子商务的发展1.2.1 电子商务的产生背景1.2.2 电子商务的发展历程1.2.3 电子商务与传统商务的区别1.3 电子商务对社会和经济的影响1.4 我国电子商务发展的现状与趋势本章小结课后习题案例分析第2章 电子商务架构与商业模式2.1 电子商务架构2.1.1 电子商务系统的基本结构2.1.2 电子商务的框架结构2.1.3 电子商务系统的基本组成2.1.4 电子商务的基本架构2.2 电子商务商业模式概述2.2.1 电子商务商业模式2.2.2 电子商务商业模式分类2.3 B2B电子商务2.3.1 B2B电子商务的定义2.3.2 B2B电子商务的分类2.3.3 B2B电子商务运作模式2.3.4 B2B的市场规模和发展方向2.4 B2C电子商务2.4.1 B2C电子商务的概念2.4.2 B2C：电子商务的分类2.4.3 B2C：电子商务的运作模式2.4.4 B2C：的市场规模和发展2.4.5 B2B与B2C商业模式的比较2.5 C2C电子商务2.5.1 C2C电子商务的定义2.5.2 C2C电子商务的运作模式2.5.3 C2C电子商务的模式2.5.4 C2C的关键成功要素2.5.5 C2C电子商务发展的现状2.5.6 C2C电子商务的发展前景分析本章小结课后习题案例分析第3章 电子商务网络技术基础3.1 信息处理技术的发展3.1.1 计算机技术的发展和广泛应用3.1.2 通信技术的最新发展3.2 计算机网络技术3.2.1 计算机网络基础3.2.2 内部网和外部网3.2.3 Web技术3.3 Internet技术3.3.1 Internet概述3.3.2 Internet接入技术3.3.3 Internet提供的服务3.4 计算机网络在商务中的应用本章小结课后习题案例分析第4章 电子商务支付与网上银行4.1 电子支付4.1.1 电子支付与传统支付手段的区别4.1.2 电子支付流程4.1.3 电子货币4.2 电子支付工具4.2.1 数字现金4.2.2 电子钱包4.2.3 电子支票4.2.4 智能卡4.2.5 信用卡4.3 网上银行.....第5章 电子商务与物流第6章 网络营销第7章 电子商务安全第8章 电子商务法律环境第9章 电子商务应用技术第10章 电子商务风险管理第11章 电子商务实训附录一 电子商务师职业资格等级考试附录二 模拟试题参考文献

编辑推荐

本书以电子商务为主线，在总体介绍电子商务的概念和发展的基础上，重点阐述有关电子商务的架构与商业模式、电子商务网络技术、电子商务支付体系、电子商务与物流、网络营销、电子商务安全等内容。

同时，本书还对电子商务中的法律环境、应用技术及风险管理作了介绍。

由于电子商务专业要求学生具有很强的实际操作能力，因此在本书最后一章以中国银行为例具体介绍个人网上银行的相关操作。

在本书的每一章后面都附有课后习题与案例分析，既可以培养学生对基础理论的思考，又可以增强学生分析实际问题的能力。

本书还在附录里介绍了有关电子商务师考试的内容，并附有一套模拟试题供参考。

本书适用于应用型本科电子商务、管理、商务类专业基础课教材，也可作为专科学校电子商务相关专业的教材或参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>