

<<三维空间的色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<三维空间的色彩设计>>

13位ISBN编号：9787508447711

10位ISBN编号：7508447719

出版时间：2007-6

出版时间：中国水利水电出版社

作者：珍妮·科帕茨

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三维空间的色彩设计>>

内容概要

本书作为一本优秀的色彩工具书，能够帮助我们了解色彩在空间设计中的应用情况，这是其他任何书籍都不具备的。

也只有本书才能够提供彻底全面的色彩分析和应用技能，而且提供的资料也是无可比拟的，充分展现了色彩在现代设计实践中的力量。

200多幅彩色插图涵盖范围从家庭住宅到商业建筑和公共空间。

本书揭示了色彩的各个层面：从色彩联想的原理和机制，到色彩心理学，再到色彩的特点和色彩对形式的影响。

本书作者是极有声望的建筑和室内设计师——珍妮·科帕茨，她还是一位杰出的设计教育者。本书能够帮助你建立一套无与伦比的色彩分析和色彩应用方法论，让你使用经济的色彩解决方案适应设计竞争的要求。

打开本书，去寻找你想要的答案吧。

通过本书，你可以：

- 提高色彩方案评估能力，迅速找到有效的解决办法。

- 改变空间设计理念，从经济的角度进行色彩设计。
- 增加设计中的冷或暖，近或远，虚或实。
- 解决自然采光过多或太少的问题。
- 将形式、纹理、材质和色彩结合起来以达到预期的效果。
- 确定设计主题，明确客户需求。
- 赋予设计以方向感、归属感或者任何你所预期的氛围。
- 从本书提供的近年来最好的空间色彩设计方案中找到你想要的答案。

无论你是建筑师，室内设计师，工业设计师，或是景观设计师，本书都能帮助你创造出符合审美需求的设计——而且还不会超出客户的预算。

本书的一个显著特点就是引用成功的三维色彩设计实例来阐明所要论述的原则，所以本书的确是从事空间环境设计工作的所有设计师必备的最新参考书。

<<三维空间的色彩设计>>

作者简介

珍妮·科帕茨 国际室内设计协会(IDA)和国际设备管理协会(International Facilities Management Association, IFMA)注册会员, 美国国家室内设计资格委员会成员, 也是美国马萨诸塞州剑桥市布莱尔建筑师事务所的合伙人。

她从事设计工作已经25年, 早期在建筑设计公司工作。

此外, 科帕茨女士还在萨福克大学新英格兰艺术与设计学院教授她自己设立的课程——室内色彩(Color for Interiors), 室内设计合同管理与营销(Interiors Contracts and Marketing)、商业工作室II(commercial Studio II)、法规与建筑(codes and construction)和材料与涂饰(Materials and Finishes), 她在NESA&D的咨询委员会工作, 还是IDA新英格兰分会首脑圆桌会议的成员。

<<三维空间的色彩设计>>

书籍目录

致谢前言第一部分 色彩理论与实验 第一章 色彩基本知识 基本色彩术语 色相：色彩的基本属性
明度：明暗程度 纯度：色饱和度 亮度：鲜艳程度 补色 色温 色彩的视觉感受 人眼“照相机”
光谱 色彩的形象化 第二章 色彩模型 色相环 色相环的制作 色立体 色块矩阵 色立体模型
色彩体系 奥斯特瓦尔德模型 孟塞尔模型 综合色彩模型 模型和实验 颜料 色纸 计算机
第三章 色彩对比 强烈对比 明度对比 色相对比 色彩的面积对比 弱色彩对比 色温对比
补色对比 纯度对比 综合对比 同时对比 连续对比 解析对比 第四章 色彩协调 一致性的协调
非彩色协调 单色协调 相邻色协调 多色协调 平衡的协调 成对协调 三元组协调 分离补色协调
四色协调 六色协调 整体对比和协调 组分平衡 统一与复杂 色彩感知 色彩错觉 第五章 色彩的个性
色彩的特性 红色 橙色 黄色 绿色 蓝色 紫色 非彩色的特征第二部分 三维感知 第六章 色彩反应
第七章 三维色彩概念 第八章 色彩增强形式 第九章 色彩和光线 第十章 纹理和材质 第三部分 三维应用
第十一章 灵感、惯例和趋势 第十二章 住宅色彩应用 第十三章 公共空间色彩应用 第十四章 商业应用 术语表参考书目

<<三维空间的色彩设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>