

<<Dreamweaver&Photosho>>

图书基本信息

书名：<<Dreamweaver&Photoshop&Flash商用网站设计>>

13位ISBN编号：9787508443164

10位ISBN编号：7508443160

出版时间：2007-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：肖剑平,孙明霞等

页数：227

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书按照项目的思路，结合最新的设计软件，通俗地讲述了商用网站设计的全过程，其最大的特点是理论密切联系实践。

它摒弃了以往类似教材仅仅讲述工具使用技巧的思路，而把商用网站的设计放到项目的高度上去整体把握，使读者不仅学会一门技巧，而且学会如何把商用网站设计者中项目做好，从而能更好地为公司创造利润。

本书分为三篇，第一篇重点对商用网站的特点进行论述，并站在项目的高度上对商用网站的设计在项目中的地位、以及重点应该关注、把握的环节进行了讲述，为后续的学习打造一个正确的思路；第二篇重点讲述商用网站设计的工具及其在实践中常用的技巧；第三篇按照商用网站的分类，分别列举了几个案例，按照前述的思路和技巧进行讲述，可以从思路上手把手地使读者巩固所学的理论，形成自己的一套工作方式。

该实例均来源于实践，有很好的实用性。

本书适用于有一定经验的网站设计美工、网站设计爱好者，特别适用于长期从事商用网站项目设计的美工人员，是一本提高级的教材。

书籍目录

丛书前言本书导读第一篇 理论联系实际的方法论 第一课 商用网站设计综述 1.1 商用网站的定义及特点 1.2 典型商用网站分类 1.3 建设商用网站的目标和意义 1.4 本课小结 第二课 商用网站设计的思路与步骤 2.1 项目管理的思路 2.2 商用网站设计的流程与步骤 2.3 本课小结 第三课 商用网站设计工具 3.1 商用网站设计工具 3.2 Adobe Photoshop CS2的新特性 3.3 Dreamweaver 8的新特性 3.4 Flash 8的新特性 3.5 本课小结 第四课 商用网站的发展趋势 4.1 网站发展趋势 4.2 公众服务网站发展趋势 4.3 政府网站发展趋势 4.4 本课小结第二篇 实战之工具技巧篇 第五课 Adobe Photoshop CS2 5.1 拿到一个方案 5.2 常用图像处理方法 5.3 技巧应用案例 5.4 本课小结 第六课 Dreamweaver 8的应用 6.1 规划网站的结构 6.2 模板制作网页 6.3 表格定位网页 6.4 框架构建网页 6.5 行车丰富网页 6.6 超链接全接触 6.7 运用综合知识建构网站 6.8 本课小结 第七课 Flash 8的应用 7.1 Flash技巧运用 7.2 商业Flash设计经验 7.3 本章小结第三篇 实战之案例篇 第八课 生产企业网站设计案例 8.1 需要提出 8.2 初步设计 8.3 Photoshop 设计 8.4 本课小结 第九课 商业企业网站设计案例 第十课 政府网站设计案例 第十一课 门户网站设计案例附录一 网页常见特效附录二 Flash快捷操作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>