

<<信息管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<信息管理学基础>>

13位ISBN编号：9787508439006

10位ISBN编号：7508439007

出版时间：2006-7

出版时间：中国水利水电出版社

作者：周贺来

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息管理学基础>>

内容概要

当今社会，信息化发展趋势不断加快，信息化人才需求不断加强。

作为心科层次计算机信息管理类专业的一本教材，本书针对专科学生学习特点，根据课堂教学实际，以教材为教学服务为出发点进行编写。

在编写过程中将抽象的原理部分用通俗易懂的语言进行描述。

全书共8章，其中，第1章介绍了信息管理的基本知识，第2—7章分别从多个方面全面介绍了信息管理的具体内容，包括信息资源的流程管理、信息商品及其流通管理、信息产业经济管理、信息系统管理、信息管理的宏观环境、信息人才与信息机构管理；第8章介绍了信息化的基本理论与实践，内容包括信息化建设的基本理论、企业信息化与政府信息化建设的主要内容以及几个典型行业信息化建设的现状综述。

本书可以作为信息类、计算机类、文秘类、管理类、财经类专业高职高专和应用型本科教学参考书，同时也可以作为公务员自学信息管理知识和参加信息化考试的参考教材。

<<信息管理学基础>>

书籍目录

序前言第1章 信息管理的基本知识 1.1 信息的概念 1.2 信息管理的概念 1.3 信息管理的对象和内容 1.4 信息管理的目标与任务 1.5 信息管理的发展过程 本章小结 复习思考题第2章 信息资源的管理流程 2.1 信息资源管理流程的描述 2.2 信息需求分析 2.3 信息采集 2.4 信息加工 2.5 信息存储 2.6 信息检索 2.7 信息传输 2.8 信息利用 2.9 信息反馈 本章小结 复习思考题第3章 信息商品及其流通管理 3.1 信息商品 3.2 信息服务 3.3 信息市场概述 3.4 信息市场运行与管理 3.5 信息商品的市场营销 本章小结 复习思考题第4章 信息产业的管理第5章 信息系统的管理第6章 信息管理的宏观环境第7章 信息人才与信息机构管理第8章 信息化的理论与实践附录 阅读材料参考文献

<<信息管理学基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>