

<<广告制作>>

图书基本信息

书名：<<广告制作>>

13位ISBN编号：9787508437675

10位ISBN编号：7508437675

出版时间：2006-5

出版时间：中国水利水电出版社

作者：丁剑超

页数：152

字数：293000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告制作>>

内容概要

《广告制作》是《广告设计》的姊妹篇，《广告设计》重点讲设计，即通过大量的经典广告设计作品赏析提高读者的艺术素养，开阅读者的眼界；而《广告制作》则侧重于制作，即设计师在制定了广告企划并有了广告创意之后，使用艺术设计软件Photoshop、Freehand、Illustrator等把广告制作出来，然后送到印刷厂出片、打样并印刷。

此书总结了以往同类图书的优点，从基础入手，系统地介绍了广告创意、广告形象资料、广告形象思维、广告色彩、广告编排、广告编排、广告文字的理论基础及广告的制作实例，如：广告文字、色彩、版式、招贴海报、广告宣传页、广告插图、报纸广告、期刊广告折页及户外广告等。

本书遵循深入浅出、循序渐进的原则，首先讲广告制作的理论基础，然后讲广告效果的制作实例，每个实例均包括三部分：实例欣赏、创作说明与制作步骤，条理清晰、一目了然。

随书赠送光盘，盘中包括：彩色插图、所有实例的源程序（格式为：*.psd、*.ai或*.eps）以及大量素材图片，这是本书最大的特色之一。

《广告制作》适用于全国各艺术院校艺术设计专业、视觉传达专业与电脑美术专业的学生以及希望在艺术设计领域自学成才者。

书籍目录

总序 导读 前言 第1章 广告设计基础 1.1 创意 1.2 形象资料 1.3 形象思维基础 1.4 色彩、编排、文字 第2章 广告文字制作实例 2.1 《SHUI CHULI》广告文字 2.2 “书籍”设计实例 第3章 广告色彩制作实例 3.1 图片的色调 色彩广告 3.2 网页广告招贴画 3.3 影视广告招贴画 3.4 “吉普车”广告招贴 3.5 “品之爽”饮料广告瓶贴 3.6 海报广告 第4章 广告版式制作实例 4.1 封面设计版式 4.2 广告板式设计版式 第5章 招贴海报制作实例 5.1 艺术招贴画 5.2 “胜利”广告海报 5.3 “运动鞋”广告招贴 5.4 “奥迪车”广告招贴 5.5 “激情的爱”海报 5.6 “孤儿们的家园”海报 第6章 广告宣传页制作实例 6.1 “手机”宣传单 6.2 “网页广告”节目宣传页 6.3 “电影海报”宣传页 6.4 “网站”宣传单 6.5 “如何写好夹叙夹议作文”封面 6.6 音乐专集光盘墙贴 第7章 广告插图制作实例 第8章 报纸广告制作实例 第9章 期刊广告制作实例 第10章 折页制作实例 第11章 户外广告制作实例 后记 参考文献

<<广告制作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>