

<<36家跨国公司的品牌管理>>

图书基本信息

书名：<<36家跨国公司的品牌管理>>

13位ISBN编号：9787508430393

10位ISBN编号：7508430395

出版时间：2005-8

出版时间：第1版 (2005年7月1日)

作者：后东升

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<36家跨国公司的品牌管理>>

内容概要

根据牛津英文字典的解释,19世纪,“品牌”这个单词被解释为商业标志,20世纪中叶,则广义地被解读为产品留在消费者心目中的“形象”,或被比喻成一种代表人或事物的抽象概念。

今日,品牌并不只是一个名称而已。

它已是高贵的品质,惬意的享受,轻松的生活,优质的服务的代名词.....这里所精选的,就是不可不读的36个顶级品牌的故事!

<<36家跨国公司的品牌管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>