

<<电子商务的营销技术>>

图书基本信息

书名：<<电子商务的营销技术>>

13位ISBN编号：9787508426679

10位ISBN编号：7508426673

出版时间：2005-3-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：濮小金,司志刚

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务的营销技术>>

内容概要

本书是专门为注册电子商务工程师认证考试写作的教材。

主要内容包括：电子商务营销总论、电子商务营销战略和策略、电子商务营销方法和电子商务沟通渠道。

本书结合当前电子商务工程师的素质要求，全面介绍了电子商务条件下电子商务营销理论和实践知识，着重介绍了电子商务营销的方法和知识，并提供与理论教学相对应的电子商务营销案例。

以帮助参加考试者理解所学的内容。

同时，在每一章后面给出了大量的习题，以适应考试的需要。

本书的特点是：电子商务营销技术知识性强，实用性好，内容丰富，知识面广，涵盖了电子商务工程师考试的全部内容，是注册电子商务工程师考试的必备用书。

本书也可以作为相关专业大学本科及成人教育的教材，还可以作为广大在职人员自学电子商务营销的用书。

<<电子商务的营销技术>>

书籍目录

序前言第1章 电子商务营销概论 1.1 电子商务营销的概念 1.2 电子商务营销的形成和发展 1.3 电子商务营销模式 1.4 开展电子商务营销的意义 1.5 电子商务营销案例分析 1.6 思考题第2章 电子商务营销市场环境 2.1 电子商务营销的社会环境 2.2 电子商务营销的技术环境 2.3 电子商务营销的市场环境 2.4 电子商务营销环境案例评析 2.5 思考题第3章 电子商务营销战略 3.1 制定电子商务营销战略概述 3.2 电子商务营销战略理论 3.3 电子商务营销战略规划 3.4 网络品牌战略 3.5 电子商务营销战略案例分析 3.6 思考题第4章 网站策略 4.1 网站定位 4.2 网站的创立 4.3 企业网站 4.4 网站的自我推介 4.5 网站的维护和检测 4.6 电子商务营销网站策略案例分析 4.7 思考题第5章 电子商务营销策略 5.1 电子商务营销产品策略 5.2 电子商务营销价格策略 5.3 电子商务营销渠道策略 5.4 电子商务营销服务策略 5.5 电子商务营销策略案例分析 5.6 思考题第6章 网络促销策略 6.1 网络促销概念和作用 6.2 网络促销程序 6.3 网络促销手段 6.4 网络促销案例分析 6.5 思考题第7章 电子商务营销调研 7.1 电子商务营销调研概述 7.2 网上调研信息资源的利用 7.3 网上调研策略 7.4 电子商务营销调研案例分析 7.5 思考题第8章 电子商务营销目标市场 8.1 网络市场细分 8.2 网络目标市场的选择 8.3 电子商务营销目标市场定位分析 8.4 网络顾客 8.5 电子商务营销案例分析 8.6 思考题第9章 网络采购模式第10章 网络渠道第11章 网络沟通附录1 参考网站附录2 往年考卷附录3 考核大纲参考文献

<<电子商务的营销技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>