

<<Photoshop现代广告设计创意与>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop现代广告设计创意与表现(附光盘)>>

13位ISBN编号：9787508425399

10位ISBN编号：7508425391

出版时间：2005-1-1

出版时间：第1版(2005年1月1日)

作者：高志清

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop现代广告设计创意与>>

内容概要

本书将电脑软件Photoshop的使用技术与商业平面广告设计紧密结合，讲述了不同类型平面广告的设计制作流程和技法，书中不仅提供了各范例的详细操作步骤，而且对各类型广告设计原理进行了详细的讲解，力求使读者知其然，更知其所以然。

本书共分8章，内容包括宣传册封面广告设计、海报招贴设计、报纸广告设计、灯箱广告设计、杂志插页广告设计、POP广告设计和公益广告设计等。

本书内容丰富，集作者多年的设计经验，全面地介绍了各类平面广告的设计技法：实用性强，书中案例均模拟现实商业设计，其中的设计原理可以直接应用于日常的设计工作中。

本书适合有一定Photoshop软件操作经验，想从事或已经涉入平面设计工作的初、中、高级读者阅读。

同时也适合掌握了一些Photoshop软件技术，由于缺乏一定的设计基础，而苦于创作不出精彩作品的读者阅读。

本书所附的光盘，收录了书中全部的实例和调用素材，读者在制作过程中如有困难可以随时调出参照。

书籍目录

丛书前言本书导读第一章 广告设计理论知识1.1 广告的概念与功能价值1.2 广告设计的创意1.3 广告设计的艺术表现1.4 广告设计的程序1.5 本章小结第二章 宣传册封面广告2.1 学前须知——构图的重要性2.2 宣传册封面广告的特征2.3 策划与创意2.4 实例制作——手机广告宣传册封面2.5 实例制作——七品堂茶艺馆宣传册封面广告2.6 本章小结第三章 招贴广告3.1 学前须知-线条的运用3.2 招贴广告的特征3.3 策划与创意3.4 实例制作——青铜器文化交流会招贴3.5 实例制作——剪纸展销会招贴3.6 本章小结第四章 报纸广告4.1 学前须知-突出主题4.2 报纸广告的特征4.3 策划与创意4.4 实例制作——汽车报纸广告4.5 实例制作——楼市报纸广告4.6 本章小结第五章 灯箱广告5.1 学前须知-户外广告的设计准则5.2 灯箱广告的分类5.3 策划与创意5.4 实例制作——手表灯箱广告设计5.5 实例制作——家居灯箱广告设计5.6 本章小结第六章 杂志插页广告设计6.1 学前须知-黄金分割法6.2 杂志插页广告的特征6.3 策划与创意6.4 实例制作——婴儿沐浴露杂志插页广告6.5 实例制作——珠宝杂志插页广告6.6 本章小结第七章 POP广告7.1 学前须知-版式设计7.2 POP广告设计的特点7.3 策划与创意7.4 实例制作——照相馆POP广告设计7.5 实例制作——方便面POP广告设计7.6 本章小结第八章 公益广告8.1 学前须知-背景8.2 公益广告创作的基本要求8.3 策划与创意8.4 实例制作——爱护大自然公益广告8.5 实例制作——保护森林公益广告8.6 本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>