

<<卓越广告大师>>

图书基本信息

书名：<<卓越广告大师>>

13位ISBN编号：9787508420394

10位ISBN编号：750842039X

出版时间：2004-4-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：ASPATORE BOOKS公司

页数：137

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越广告大师>>

内容概要

阐释全球著名企业经营理念，把握未来商务发展大势。

兼具前瞻性和权威性，追求商务与经营活动的至高境界。

荟萃国际企业精英巨子，分享C—Level人士的睿智与远见。

依托国际出版界享有盛誉的Aspatore公司，以引进商界风云人物力作为宗旨，为您倾心推出“国际企业精英智慧风暴”系列图书。

作者简介

作为Digitas公司的主席和首席执行官，戴维·肯尼是因特同时代电子商务数据舆的总设计师。凭着独具慧眼的洞察力，他赢得了许多人梦寐以求的角色——大多数世界知名企业的战略合作伙伴。他的合作伙伴包括美国运通，AT&T，通用汽车公司，Charles Schwab，Delta Air Lines

书籍目录

改变，还是被改变 重整旗鼓广告业的未来：巧妙出击 乐观其成让你的队伍走向辉煌如太阳般思考：让你的品牌成为爱的标志 博闻强记广告为人所爱的秘诀：创意用户就是上帝 洞察客户心理 网络时代的景观

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>