

<<展会形象策划专家>>

图书基本信息

书名：<<展会形象策划专家>>

13位ISBN编号：9787508419862

10位ISBN编号：7508419863

出版时间：2004-06-01

出版时间：中国水利水电出版社

作者：阿诺德

页数：249

字数：235000

译者：周新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<展会形象策划专家>>

### 内容概要

这将是您拥有的最完美的展会专著!本书首次囊括了筹划展会的各种诀窍和奥妙,提炼了大量业内成功案例和实践技巧。

无论你是初出茅庐的新手或是精于此道的行家。

本书绝对能使您的下次展会更成功、更精彩。

## <<展会形象策划专家>>

### 作者简介

阿诺德是商业会展参展者协会和国际会议专家组织的成员，身兼形象顾问和展览商双重角色，在展会行业里独具慧眼，见解不凡。

在本书中，她把长期作为形象顾问的宝贵经验和在市场营销方面积累的知识财富倾囊相授，足以指引业内人士及普通大众成功等办大大小小的展会。

## <<展会形象策划专家>>

### 书籍目录

献辞前言致谢导言导读第一篇 破土：计划 第一章 丈量土地：设定目标 第二章 选址：研究会展 第三章 描绘蓝图：罗列清单和制定预算第二篇 开始动工：设计 第四章 打好根基的重要性：定义信息和主题 第五章 创建框架：展台设计与形象第三篇 完成内部工程：内容 第六章 创造活力：产生力量 第七章 最后一笔：吸引、挑选并适当放手第四篇 环境美化：宣传活动 第八章 邻街地带的装饰：展前宣传 第九章 给邻居留下深刻印象：展台吸引力 第十章 成为镇上的谈论话题：媒体关注第五篇 盖好房顶：后续行动 第十一章 未雨绸缪：客户管理和展后跟进 第十二章 查看投资回报：ROI第六篇 附加事项：特殊情况 第十三章 不仅是卖掉一处房产：会展主办者 第十四章 房屋供暖：特别事项 第十五章 其他住房选择：单独展览和街边展览 第十六章 奖励建筑工人：激励展台员工结论：改造、革新和修缮——为将来的会展做准备附录A：资料库附录B：推荐阅读材料

<<展会形象策划专家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>