

<<加速转型期>>

图书基本信息

书名：<<加速转型期>>

13位ISBN编号：9787508419039

10位ISBN编号：7508419030

出版时间：2004-3-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：杨宜勇

页数：288

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<加速转型期>>

### 内容概要

为加强理论建设、学科建设和科研队伍建设，夯实研究基础，提高宏观经济研究院研究工作的质量和水平，更好地为国家发展和改革委员会中心工作服务，2002年9月-2003年8月，国家发展和改革委员会宏观经济研究院发布了第一批基础性研究课题。本书所论述的便是其中这一。

## &lt;&lt;加速转型期&gt;&gt;

## 书籍目录

完善公共管理艺术服务广大人民群众丛书主编的话序第一章 中国加速转型期的若干发展问题研究 第一节 什么是加速转型期 第二节 加速转型期的经济社会特征 第三节 加速转型期中的变动取向 第四节 加速转型时期需要树立新的发展观第二章 “二元结构”转换与城乡一体化 第一节 加速“二元结构”转换 第二节 “二元结构”转换中的农业转型 第三节 城乡一体化：思考与建议第三章 宏观调控与政府管理体制转型 第一节 提高宏观调控效率,加快政府管理 第二节 加速转型期宏观调控的主要目标 第三节 加速转型期的宏观调控手段创新第四章 财政政策与财政体制的转型 第一节 现行财政政策的制度性约束 第二节 加快财政体制转型 第三节 公共财政体制下的财政政策选择第五章 加速转型时期的货币政策 第一节 经济转型与货币政策的有效性 第二节 加速转型期的资本市场货币需求 第三节 货币供给的内生性和货币政策作用区间 第四节 我国“九五”以来货币政策演变 第五节 货币政策演变的环境因素和理论依据 第六节 货币政策的效果评价 第七节 关于今后一段时期货币政策的建议第六章 消费转型与消费政策 第一节 消费转型时期的消费需求特点和问题 第二节 消费转型时期难点问题分析 第三节 消费转型时期的消费政策选择第七章 新型工业化与产业转型 第一节 走新型工业化道路 第二节 新型工业化要求加快产业结构转型 第三节 产业转型的战略选择第八章 垄断行业转型 第一节 垄断行业转型的目标 第二节 垄断行业转型的进程 第三节 进一步转型需解决的问题 第四节 加速垄断行业转型的对策与建议第九章 深化国有企业改革 第一节 我国国有企业改革的现状和问题 第二节 加速转型期国有企业改革的任务 第三节 深化国有企业改革的对策第十章 非公有制经济与中小企业 第一节 我国非公有制经济和中小企业的基本情况 第二节 双重转变时期非公有制经济和中小企业的作用 第三节 非公有制经济与中小企业存在和面临的问题 第四节 双重转变时期非公有制经济和中小企业的任务 第五节 促进非公有制经济和中小企业发展的政策措施第十一章 加速转型中的就业促进 第一节 加速转型中的就业背景 第二节 加速转型期政府在促进就业中的作用 第三节 加速转型期就业政策的完善第十二章 加速转型期的教育发展 第一节 教育发展是促进我国经济社会转型的关键因素 第二节 加速转型期我国教育发展的新趋势 第三节 加速转型期教育发展政策的演变 第四节 加速转型期教育发展的主要问题及对策第十三章 加速转型期的收入分配和社会保障 第一节 加速转型期的收入分配原则 第二节 加速转型期收入分配和社会保障的基本特点和存在的问题 第三节 在加速转型期要有效调控收入分配、完善收入分配政策 第四节 加速转型期社会保障制度的建立和完善参考文献后记

<<加速转型期>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>