

<<商业制胜之日本>>

图书基本信息

书名：<<商业制胜之日本>>

13位ISBN编号：9787508418483

10位ISBN编号：7508418484

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：(加)霍尔罗德等著、刘寅龙等译

页数：165

字数：138000

译者：霍尔罗德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业制胜之日本>>

内容概要

为了适应经济全球化和加入世贸组织的新形势，中国水利水电出版社为我国内地读者带来新加坡时时信出版有限公司开发成熟的“异域商情丛书”本丛书介绍了一个国家或地区的情况，内容包括：总体情况、商业机会、政府、内资情况、税收体制、国家经济、如何设立企业、如何经营业务、文化与习俗、文化与商务以及一些实用的信息。

这些书的翻译出版将为国内有意对外投资或与外商做生意的企业和个人提供有用的信息，并为有商品和劳务出口意向的各种所有制企业起到开拓视野、创造商机的作用。

<<商业制胜之日本>>

作者简介

卡瑞因·霍尔罗德，圣·约翰新布拉威克大学日本企业研究专业的副教授。她曾经先后在英国哥伦比亚大学、夏威夷/索非亚联合大学的查米内德学院和新西兰的怀卡托大学就读。她目前的研究项目集中于日本贸易和外国公司对日本市场的适应性问题。

凯恩·考特兹，历史和政治

<<商业制胜之日本>>

书籍目录

出版者的话 简介 第一部分 理解日本以及日本商业 第一章 一个特殊的国度——日本 日本的神秘之处 揭开神秘的面纱 与世隔绝的时期 日本作为世界强国的崛起 第二次世界大战的影响 日本的重新崛起 20世纪90年代的现实 日本文化与社会精髓 第二章 日本的经济 挑战、实力和近期的调整 现实意义 第三章 日本的企业 财团 家庭的一个组成部分 雇佣和解聘员工 员工的晋升 工会 工作轮换 事无巨细 办公室——开放式的设计 管理上的变化 第四章 在日本经商将要面临的挑战 用全面的观点看待问题 一个充满活力的商业环境 需要考虑的因素 第二部分 在日本经商的建议 第五章 在日本开设公司 进行市场调查 进入日本市场的模式 选择商业合作的伙伴 合同和正式的协议 税收和相关的规章制度 律师与法律 融资 来自国外的员工 劳动法 其他需要考虑的因素 第六章 商业礼仪 第七章 日本商业文化 第八章 在日本经商的成功战略 附录一 基本常识和旅游提示 附录二 重要联络地址 附录三 参考资料 作者介绍

<<商业制胜之日本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>