

<<商业制胜之阿联酋>>

图书基本信息

书名：<<商业制胜之阿联酋>>

13位ISBN编号：9787508417844

10位ISBN编号：7508417844

出版时间：2004-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：哈维·特里普

页数：162

字数：138000

译者：特里普

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业制胜之阿联酋>>

内容概要

哈维是本书的作者之一，他与阿拉伯联合酋长国，也就是人们所知道的海湾地区有着长期的联系。伊朗人将这里叫做波斯湾，而阿拉伯国家则称之为阿拉伯湾。

在电子邮件、传零点和电传等现代通信技术出现之前，书信是传递信息的主要方式。

如果某一封寄往迪拜酋长国的在信在其信封的地址栏中含有“波斯湾”字样，那么很难保证这封信能被顺利送达目的地。

因为迪拜酋长国同样认为环绕着它的是阿拉伯海湾，而不是波斯湾。

20世纪50年代，西方离国者组织的干事及他们的家属，为执行合同经常由海中来往于海湾地区。

哈维正是其中一个干事的儿子，那时他第一次来到了今天的阿联酋。

后来，在他本人的公司职员生涯中，哈维又多次出差来到阿联酋。

他亲眼看到作为海湾中心地区的阿布扎比和迪拜的发展。

另一位作者玛格丽特也多次到达海湾地区，同样对这个区域不陌生。

哈维和玛格丽特还了解海湾一些特别的地方，如马西拉岛，它是阿曼的一个离岛。

这些地方只有国防官员、间谍或者供应到岛上的啤酒才能进入。

哈维和玛格特有的朋友及生意伙伴多次劝说他们写一本书，写出在这个异国情调极浓的地方经商的经历。

当他们听说新加坡时代出版公司正计划推出一套异域商情丛书时，非常乐意地利用这个机会开始了写作。

本书包括两个部分：第一部分是关于阿联酋的经济、政府、基础设施及相关情况的介绍；第十部分是关于在阿联酋如何开展商务活动的建议以及一些实例介绍。

作者通过亲身经历发现，在阿联酋建立和展开经商可能会遇到多次挫折，但如果你找到了正确的方法，你将会发现这样的经历是有回报的，而且是令人愉快的。

<<商业制胜之阿联酋>>

作者简介

哈维·特里普，毕业于澳大利亚墨尔本大学，职业生涯中的大部分时间在从事国际贸易工作。他在一家大型国际日用消费品公司中担任高层管理职务，负责管理公司在阿拉伯联合酋长国的业务。哈维曾以在澳大利亚的数所大学作过关于国际贸易的演讲，其中包括如何在阿联酋开展商务业务

<<商业制胜之阿联酋>>

书籍目录

出版者的话简介第一章 从海盗湾到阿拉伯联合酋长国 早期居民 欧洲贸易商 成为英国的保护国 酋长国联合 石油驱动的社会第二章 阿拉伯联合酋长国的经济 阿布扎比和迪拜的优势 出口、转口及进口 稳定的货币 久经考验的银行和财政 低税率或零税率的政权制度 净债权国 区域心入不平衡 外籍工人的经济状况 阿联酋人在国家中是少数民族 巴林的竞争力日益增长第三章 政府 概况 缺乏联盟执政的观点 最高管理委员会 部长委员会 联邦国民委员会 联邦司法体系 稳定的政治 议会 阿布扎比酋长国 迪拜酋长国 沙迦酋长国 哈伊马角酋长国 阿治曼酋长国 富查伊拉酋长国 乌姆盖万酋长国 酋长 商业及政府机关 政府与商业 办实事的商会第四章 基础设施 太多现代化港口 宽阔的道路、公路和高速公路 机场——几乎每隔几公里就有一个公共交通 世界上最好的电力供应质量 淡水成本昂贵 21世纪的电子通信 教育 在阿联酋生活第五章 评估机会……第六章 选择业务伙伴第七章 阿联酋的经商文化 第八章 商业制胜的策略附录一 基本常识和旅游提示附录二 重要联络地址附录三 参考资料作者介绍

<<商业制胜之阿联酋>>

媒体关注与评论

为了适应经济全球化和加入世贸组织的新形势，中国水利水临时性出版社为我国内地读者带来新加坡时信出版有限公司开发民熟的“异域商情丛书”。

本丛书每种介绍一个国家或地区的情况，内容包括：总体情况、商业机会、政府、内资情况、税收体制、国家经济、如何设立企业、如何经营业务、文化与习俗、文化与商务以及一些实用的信息。这些书的翻译出版将为国内有意对外投资或与外商做生意的企业和个人提供有用的信息，并为朦胧商品和劳务出口意向的各种所有制企业起到开拓视野、创造商机的作用。

本丛书首批介绍12个国家和地区，今后将陆续推出更多品种。

<<商业制胜之阿联酋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>