

<<电子商务教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程>>

13位ISBN编号：9787508411033

10位ISBN编号：750841103X

出版时间：2002-8-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：唐伟

页数：206页

字数：294000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

根据1999年8月教育部高教司制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》（以下简称《基本要求》）和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》（以下简称《培养规格》）的精神，由中国水利水电出版社北京万水电子信息有限公司精心策划，聘请我国长期从事高职高专教学、有丰富教学经验的教师执笔，在充分汲取了高职高专和成人高等学校在探索培养技术应用性人才方面取得的成功经验和教学成果的基础上，撰写了此套《21世纪高职高专新概念教材》。

为了编写本套教材，出版社进行了广泛的调研，走访了全国百余所具有代表性的高等专科学校、高等职业技术学院、成人教育高等院校以及本科院校举办的二级职业技术学院在广泛了解情况、探讨课程设置、研究课程体系的基础上，经过学校申报、征求意见、专家评选等方式，确定了本套书的主编，并成立了编委会。

每本书的编委会聘请了多所学校主要学术带头人或主要从事该课程教学的骨干，教学大纲的确定以及教材风格的定位均经过编委会多次认真讨论。

本套《21世纪高职高专新概念教材》有如下特点：（1）面向21世纪人才培养的需求，结合高职高专学生的培养特点，具有鲜明的高职高-专特色。

本套教材的作者都是长期在第一线从事高职高专教育的骨干教师，对学生的基本情况、特点和认识规律等有深入的了解，在教学实践中积累了丰富的经验。

因此可以说，每一本书都是教师们长期教学经验的总结。

（2）以《基本要求》和《培养规格》为编写依据，内容全面，结构合理，文字简练，实用性强。

在编写过程中，作者严格依据教育部提出的高职高专教育“以应用为目的，以必需、够用为度”的原则，力求从实际应用的需要（实例）出发，尽量减少枯燥、实用性不强的理论概念，加强了应用性和实际操作性强的内容。

<<电子商务教程>>

内容概要

本书简明扼要地介绍了电子商务的基本概念、相关技术和实际应用。

主要内容包括：电子商务概述、电子商务网络基础、电子商务过程、电子商务中的安全机制、企业电子商务解决方案等。

本书注重最新知识的介绍和热点问题的探讨，突出应用，讲解清晰。

既可作为高职高专院校计算机、经济信息管理及相关专业的学生教材或教学参考书，也可供有关专业领域科技人员和**对电子商务感兴趣的读者学习使用。**

书籍目录

序前言第一章 电子商务概述1.1 电子商务的由来及发展1.2 电子商务的基本概念1.3 电子商务的功能和特征1.4 电子商务的法律构架1.5 电子商务现状与展望第二章 电子商务网络基础2.1 计算机网络基本知识2.2 局域网基本知识2.3 Internet2.4 建立自己的网站第三章 电子商务过程3.1 网络营销3.2 电子交易3.3 在线零售3.4 物流系统第四章 电子商务中的安全机制4.1 电子商务系统中的安全问题4.2 网络安全技术4.3 信息加密技术4.4 信息认证技术第五章 企业电子商务解决方案5.1 企业电子商务管理5.2 Sun电子商务联盟的解决方案5.3 基于Java的电子商务实例分析

章节摘录

插图：20世纪90年代以来，计算机网络技术得到了飞速发展，网络化和全球化成为不可抗拒的世界潮流。

与传统的计算机技术不同，计算机网络技术一直在寻求除文字处理和信息传递领域外的更大、更直接的利润空间，商业领域自然成为其首选的对象，而迅速膨胀的网络用户也使得具有远见的厂家和商家对其颇感兴趣。

从单纯的网络发布信息、传递信息到在网上建立商务信息中心，从借助于传统贸易手段的不成熟的电子商务交易到能够在网上完成供、产、销全部业务流程的电子商务虚拟市场，从封闭的银行电子金融系统到开放式的网络电子银行，电子商务如火如荼。

电子商务完备的双向信息沟通、灵活的交易手段和快速的交货方式将给我们带来巨大的经济效益，促进社会生产力的大幅度提高。

电子商务的广泛推行，大大加速了整个社会的商品流通，有助于降低企业的成本，提高企业的竞争能力，尤其是能使中小企业以更低的成本进入国际市场参与竞争。电子商务也为消费者提供了更多的消费选择，使消费者得到更多的实惠。

这是一场商业领域的根本性革命，它打破了时空的局限，改变了贸易形态，在许多方面表现出与传统的贸易框架格格不入。

在这种情况下，众多企业原有的获取信息的能力和市场竞争的反应能力都不能适应电子商务的要求，消费者传统的消费观念也亟待改变。

这就要求各国政府之间、政府与企业之间、企业与企业之间以及企业与顾客之间加强协商和合作，共同构筑一个适应电子商务发展的新框架、新秩序。

我国政府同样敏锐地意识到信息化及电子商务对经济增长和企业竞争力的巨大影响。

从20世纪90年代初开始，我国政府就开始全力推动电子商务的实际运用，并取得了可喜的成绩。

我国电子商务是由国家公共通信网络为基础、以国家金关工程为代表、以外经贸管理服务为重要内容的电子商务工程逐步发展起来的。

我国政府相继实施了“金桥”、“金卡”、“金关”等一系列“金”字工程，为我国电子商务的发展做出了良好的铺垫。

<<电子商务教程>>

编辑推荐

《电子商务教程》教材特色：以《基本要求》和《培养规格》为编写依据，内容全面结构合理，文字简练。

采用“问题（任务）驱动”的编写方式，便于激发学习兴趣。

精选实例并将知识点融于实例中，可读性、可操作性和实用性强。

配有上机指导与实训教程，便于学生练习提高提供电子教案和程序源代码，满足教师多媒体教学的需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>