

<<新时期编辑活动特点探讨>>

图书基本信息

书名：<<新时期编辑活动特点探讨>>

13位ISBN编号：9787508409726

10位ISBN编号：7508409728

出版时间：2002-4

出版时间：水利水电出版社

作者：汤鑫华 主编

页数：473

字数：369000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新时期编辑活动特点探讨>>

内容概要

本书是中国编辑学会第六届学术年会的论文集。

该书汇集了不少一线编辑人员和编辑专业教学科研人员的文章，他们从不同的角度、不同的范围对新时期编辑活动的特点进行了有益的探讨。

<<新时期编辑活动特点探讨>>

书籍目录

代序前言“三个代表”的重要思想指引着出版事业的发展新时期编辑活动新的特点和要求新技术背景下编辑工作的特点、任务和要求论编辑创新要素试论出版创新创新——学报编辑工作的灵魂论新形势下编辑角色的调适编辑工作的新概念论图书的编辑含时图书的社会效益及其评价初探编辑活动重在选新时期的编辑规范在编辑工作的“接合部”编辑的管理与管理编辑的制度浅论编辑的语言文字功力问题关注作者：编辑工作的重中之重编一本小书所学到的出版企业组建市场部初探编辑批评及其方法对编辑角色的认识误区选题资源：整合出效益图书选题策划中的文化力因素论图书的选题策划中的文化力因素论图书的选题策划与营销策划准确把握选题的切入点策划编辑与图书市场编辑市场意识之我见论出版物市场细分与创立出版品牌出版的“约定成俗”刍议试说图书编辑的“品牌”建设品牌战略，出版社可持续发展的战略对编辑加工质量检查的一点思考提高编校质量之我见学术著作出版中的学术质量问题关于少儿科普读物出版的思考发挥主观能动性，策划畅销科普书科普编辑素质的时代变迁出书结构调整直面的几重关系出版业发展与编辑工作新思路出版业的发展对编辑工作提出的要求...

...

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>