

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW 10 CI创意设计范例精粹>>

13位ISBN编号：9787508407494

10位ISBN编号：7508407490

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国水利水电出版社

作者：高志清,科大工作室

页数：305

字数：442000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

CorelDRAW对于广大从事电脑美术设计的人员来说是众多矢量图形设计软件中的首选。

2000年Corel公司又隆重推出了最新版本CorelDRAW10。

它在字体管理、打印输出、位图效果、网络功能等方面都有了明显的增强。

企业形象识别CI设计是现代企业经营管理的一种重要的战略手段。

实现经营管理行为的规范化和对外树立良好的企业形象，必须保证在企业形象识别CI设计中特别重视实施视觉形象VI设计过程的一体化。

在本书中详细介绍了如何运用CorelDRAW软件对企业VI系统中的经典实例进行制作，读者可以通过详细的图解和说明深入地了解每一个实例的创作过程。

除实际操作之外，还系统化地介绍了在VI设计前所必须了解的理论知识。

对于理论知识的学习，可以培养读者在设计过程中，针对某个企业制作出专业并实用的全套VI设计。

本书配套光盘收录了书中全部实例制作的最终效果，读者在制作中如有困难可以将其调出对照。

光盘中还包含了大量精选的CorelDRAW10素材图片，便于读者在进行图形图案的设计和绘制时调用。

书籍目录

增版丛书前言

本书导读

第一章 CorelDRAW10概述

- 1.1 CorelDRAW简介
- 1.2 CorelDRAW10基础知识
 - 1.2.1 矢量图形和像素图形(位图)的差别
 - 1.2.2 对象的概念
- 1.3 CorelDRAW10安装的系统配置
- 1.4 CorelDRAW10的启动
 - 1.4.1 CorelDRAW10的新增功能
 - 1.4.2 CorelDRAW10的工作界面

第二章 CorelDRAW10设计基础

- 2.1 CI设计的历史渊源
- 2.2 CI的组成与特征
 - 2.2.1 CI的组成
 - 2.2.2 CI的特征
- 2.3 CI的三要素
 - 2.3.1 MI(理念识别)
 - 2.3.2 BI(行为识别)
 - 2.3.3 VI(视觉识别)
- 2.4 CI设计原则
- 2.5 视觉识别的构成要素
 - 2.5.1 基本设计方法
 - 2.5.2 应用要素设计方法

第三章 CI设计之一——标志设计

- 3.1 设计理论要点
- 3.2 本章知识点
 - 3.2.1 [手画线](FreehandTool)工具
 - 3.2.2 [椭圆](EllipseTool)工具
 - 3.2.3 [擦除器](EraserTool)工具
 - 3.2.4 [形状](ShapeTool)工具
 - 3.2.5 [艺术媒体](Artistic MediaTool)工具
 - 3.2.6 [基本外形](Basic Shapes)工具
 - 3.2.7 [精选](PickTool)工具
 - 3.2.8 [联合](Combine)命令
- 3.3 标志设计范例
 - 3.3.1 奥运五环标志
 - 3.3.2 环宇通讯公司标志
 - 3.3.3 雀灵建筑公司标志

第四章 CI设计之二——标准字设计

- 4.1 设计理论要点
- 4.2 本章知识点
 - 4.2.1 [文本](TextTool)工具
 - 4.2.2 [交互式扭曲](InteractiveDistortionTool)工具
 - 4.2.3 [交互式信封](InteractiveEnvelopeTool)工具

<<CorelDRAW 10 CI创意设 >

- 4.2.4 [尺度](DimensionTool)工具
- 4.2.5 [变化](Transformations)命令
- 4.2.6 [排列和分发](AlignandDistribute)命令
- 4.2.7 [组](Group)命令
- 4.2.8 [取消组](Ungroup)命令

4.3 标准字设计范例

- 4.3.1 旋风跑车制造有限公司标准字
- 4.3.2 神韵笔业有限公司标准字
- 4.3.3 中、英文标准字体坐标图

第五章 CI设计之三——吉祥物设计

5.1 设计理论要点

5.2 本章知识点

- 5.2.1 [贝赛尔](BezierTool)工具
- 5.2.2 [缩放](ZoomTool)工具
- 5.2.3 [交互式混合](Interactive BlendTool)工具
- 5.2.4 [外形](Shaping)命令
- 5.2.5 [顺序](Order)命令

5.3 吉祥物制作范例

第六章 交通运输工具外观CI设计

6.1 设计理论要点

6.2 本章知识点

- 6.2.1 [矩形](RectangleTool)工具
- 6.2.2 [刀形](KnifeTool)工具
- 6.2.3 [交互式轮廓](InteractiveContourTool)工具
- 6.2.4 [自由的改变](FreeTransformTool)工具
- 6.2.5 [多边形](PolygonTool)工具

6.3 交通运输工具外观设计范例

- 6.3.1 科大电脑学校客运车
- 6.3.2 神韵笔业有限公司依维柯车体

第七章 工作服CI设计

7.1 设计理论要点

7.2 本章知识点

- 7.2.1 [装满颜色](FillColorDialog)工具
- 7.2.2 [泉水装满](FountainFillDialog)工具
- 7.2.3 [模范装满](PatternFillDialog)工具
- 7.2.4 [组织装满](TextureFillDialog)工具
- 7.2.5 [附言装满](PostScriptFillDialog)工具
- 7.2.6 [交互式装满](InteractiveFillTool)工具

7.3 企业工作服设计范例

- 7.3.1 帆顺酒店工作服
- 7.3.2 海鸽房地产公司工作服

第八章 CI的公务用品设计

8.1 设计理论要点

8.2 本章知识点

- 8.2.1 [大纲](OutlineTool)工具
- 8.2.2 [大纲颜色](OutlineColorDialog)工具
- 8.2.3 [星外形](Star Shapes)工具

8.2.4 [适合文本到路径](FitTextTo Path)命令

8.3 办公用品设计范例

8.3.1 山东省海迪电器有限公司信纸设计

8.3.2 山东省海迪电器有限公司信封设计

8.3.3 山东省海迪电器有限公司名片设计

8.3.4 山东省海迪电器有限公司徽章设计

第九章 环境识别系列的CI设计

9.1 设计理论要点

9.2 本章知识点

9.2.1 [交互式挤出](InteractiveExtrudeTool)工具

9.2.2 [交互式阴影](InteractiveDrop ShadowTool)工具

9.3 环境识别系统的制作范例

9.3.1 海迪电器有限公司识别系统的设计

9.3.2 科大电脑学校识别系统的设计

第十章 宣传礼品系列的CI设计

10.1 设计理论要点

10.2 本章知识点

10.3 宣传礼品范例

10.3.1 科大工作室宣传伞设计

10.3.2 科大工作室便民纸杯

10.3.3 科大工作室台历

10.3.4 科大计算机学校宣传礼品袋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>