

<<建筑策划导论>>

图书基本信息

书名：<<建筑策划导论>>

13位ISBN编号：9787508403472

10位ISBN编号：7508403479

出版时间：2001-10-01

出版时间：中国水利水电出版社

作者：庄惟敏

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建筑策划导论>>

内容概要

本书是一部论述建筑策划理论及其方法论的专著。

? 针对我国基建程序中建筑设计依据研究的“断层”，对建筑设计领域中从规划立项到建筑设计的模式进行探讨，提出建筑策划的理论框架。

本书共七章，系统地阐述了建筑学科的统一观；建筑策划概念的生成；建筑策划的原理；建筑策划的方法学；建筑策划原理、方法的运用；建筑策划的外延和建筑策划与中国建筑业等。

内容系统、全面、逻辑性强，是目前国内关于建筑策划理论和实践较为完整的专著。

本书适于建筑师、建筑学专业的师生参考，其中的方法及实例对房地产发展商和城市建设部门的管理者也具有一定的参考价值。

<<建筑策划导论>>

书籍目录

出版者的话序前言引子第一章 建筑学科的统一 1.1 建筑学起源的简要回顾 1.2 建筑学新体系的构成 1.3 信息时代给建筑学提出的新课题第二章 建筑策划概念的生成 2.1 建筑策划概念的引出及明确化 2.2 建筑策划的涵义 2.3 建筑策划在建筑创作进程中的位置 2.4 建筑策划的端倪和现状 2.5 建筑策划——第二代设计方法论的综合第三章 建筑策划的原理 3.1 建筑策划概述 3.2 建筑策划领域 3.3 建筑策划内容及与规划和设计的关系 3.4 建筑策划的特性 3.5 建筑策划的构成框架 3.6 建筑策划的专门化及其组织管理第四章 建筑策划的方法学 4.1 建筑策划中建筑的含义 4.2 建筑策划方法的三点误解和正确方法的概念 4.3 建筑策划的程序 4.4 建筑策划的技术准备——几种方法的介绍 4.5 建筑策划具体方法的展开第五章 建筑策划原理、方法的运用 5.1 住宅室内空间环境策划的调查评价实例 5.2 日本近代建筑视觉环境及古典建筑语汇利用的研究实例 5.3 北京旧城居住区改造建筑策划研究实例第六章 建筑策划的外延 6.1 建筑策划与城市规划的新潮流 6.2 从建筑策划到建筑设计 6.3 建筑策划与空间论 6.4 建筑策划与建筑商品化 6.5 建筑策划与其他学科的融合第七章 建筑策划与中国建筑业 7.1 我国建筑学进程中的断层 7.2 我国的建筑可行性研究与建筑策划 7.3 明确建筑策划在我国建筑理论及实践中的重要地位 7.4 中国建筑策划的发展和展望参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>