

<<电子商务经典案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务经典案例分析>>

13位ISBN编号：9787508392356

10位ISBN编号：7508392353

出版时间：2009-8

出版时间：中国电力出版社

作者：谭建辉，陈德宝 主编

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务经典案例分析>>

### 前言

自20世纪末以来,电子商务驶入了飞速发展的快车道,而电子商务教育相对滞后,从而造成电子商务人才的缺乏。

电子商务的发展需要精通电子商务的高素质人才,本书即是为培养电子商务人才的行业应用能力和综合应用能力而编写的,旨在为电子商务学科建设和人才培养做出应有的努力。

本书主要从行业应用的角度利用案例对电子商务的应用进行了全面系统的分析,全书共13章,分别是外贸、零售、银行、证券、保险、旅游、民航、图书出版、汽车、IT业、农业、教育、物流等13类电子商务应用比较广泛的行业。

本书思路清晰,内容新颖,紧跟电子商务行业发展,理论与技能并重,是适合高职电子商务教育的案例分析教材。

本书内容全面、精练、实用性强,可作为高职高专院校网络营销课程的教材及各类电子商务教育培训的教材,也可供广大企业从业人员参考。

本书在编写过程中,曾引用和参考了国内外专家学者的大量文献资料和研究成果。

限于篇幅,书后只列出了主要的参考文献,如有遗漏,谨向作者致歉。

本书由阳江职业技术学院计算机科学系谭建辉、陈德宝老师担任主编,荆门职业技术学院邓秋林老师担任副主编,并由阳江职业技术学院关云珠、许静、梁艺琼老师,荆门职业技术学院李汉荆、赵霞老师,广东水产学校张桥老师参加编写。

由于我们的水平有限,加之时间比较仓促,书中的错误和不妥之处在所难免,殷切希望使用本教材的师生及其他读者,给予批评指正。

## <<电子商务经典案例分析>>

### 内容概要

本书为高职高专电子商务专业规划教材。

本书突破了单纯讲解理论的模式，侧重于培养学生进行电子商务的行业应用能力。

本书共分13章，包括外贸行业电子商务应用、零售行业电子商务应用、银行业电子商务应用、证券业电子商务应用、保险业电子商务应用、旅游业电子商务应用、民航业电子商务应用、图书出版业电子商务应用、汽车业电子商务应用、IT业电子商务应用、农业电子商务应用、教育业电子商务应用、物流行业电子商务应用等内容。

本书在详细介绍各行业电子商务应用基本理论的同时，介绍了大量电子商务的经典案例，让学生现学现用，力争使学生在最短的时间内掌握电子商务应用的原理和方法。

本书可作为高职高专院校电子商务专业教材，也可作为各类电子商务教育培训教材，还可供企业电子商务从业人员参考。

## &lt;&lt;电子商务经典案例分析&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第1章 外贸行业电子商务应用 1.1 外贸行业电子商务应用概述 1.2 经典案例一：ebay外贸门户 1.3 经典案例二：四海贸易公司电子商务应用 本章小结 习题 附录：外贸行业相关电子商务网站第2章 零售行业电子商务应用 2.1 零售行业电子商务应用概述 2.2 经典案例一：佐丹奴网上商店 2.3 经典案例二：联华OK网 本章小结 习题 附录：零售行业相关电子商务网站第3章 银行业电子商务应用 3.1 银行业电子商务应用概述 3.2 经典案例一：中国工商银行网上银行 3.3 经典案例二：汇丰银行网上银行 本章小结 习题 附录：银行业相关电子商务网站第4章 证券业电子商务应用 4.1 证券业电子商务应用概述 4.2 经典案例一：中国银河证券电子商务发展 4.3 经典案例二：光大证券电子商务发展 本章小结 习题 附录：证券业相关的电子商务网站第5章 保险业电子商务应用 5.1 保险业电子商务应用概述 5.2 经典案例一：太平洋保险 5.3 经典案例二：易保网上保险广场 本章小结 习题 附录：保险业相关电子商务网站第6章 旅游业电子商务应用 6.1 旅游业电子商务应用概述 6.2 经典案例一：携程旅行网 6.3 经典案例二：如家酒店连锁 本章小结 习题 附录1：CRM 附录2：平衡记分卡 附录3：六西格玛 附录4：旅游业相关网站第7章 民航业电子商务应用 7.1 民航业电子商务应用概述 7.2 经典案例一：北京天益游商旅网 7.3 经典案例二：中国南方航空公司 本章小结 习题 附录：民航业相关电子商务网站第8章 图书出版业电子商务应用 8.1 图书出版业电子商务应用概述 8.2 经典案例一：当当网上书店 8.3 经典案例二：中国知网 本章小结 习题 附录：图书出版业相关电子商务网站第9章 汽车业电子商务应用 9.1 汽车业电子商务应用概述 9.2 经典案例一：中国汽车网 9.3 经典案例二：大众汽车(中国)电子商务应用 本章小结 习题 附录：汽车业相关电子商务网站第10章 IT业电子商务应用 10.1 IT业电子商务应用概述 10.2 经典案例一：戴尔电子商务直销 10.3 经典案例二：IBM 本章小结 习题 附录：IT业相关电子商务网站第11章 农业电子商务应用第12章 教育业电子商务应用第13章 物流行业电子商务应用参考文献

## 章节摘录

插图：第1章 外贸行业电子商务应用学习目标 了解电子商务在外贸行业中的应用情况； 掌握外贸行业电子商务的应用方法。

2001年11月10日，世界贸易组织第四届部长级会议在卡塔尔首都多哈以全体协商一致的方式，审议并通过了中国加入世贸组织的决定。

至2007年，中国进出口总额超过2万亿美元。

随着国际互联网（Internet）的不断拓展和日益成熟，电子商务活动在世界各国兴起并得以迅猛发展。它的触角已延伸到社会的各个领域，国际贸易领域是最早感受到电子商务影响和冲击的领域之一。

自国际贸易产生以来，贸易方式一直都在随着科学技术的发展而不断改进和完善。

新经济时代，一个显著的特点就是基于Internet上的电子商务活动，使国际贸易出现网络化趋势。

与传统贸易方式相比，电子商务具有无纸化交易、成本低、快速、便捷等优势，已经成为国际贸易的一种重要贸易方式。

世界各国、WTO和世界其他一些经济组织对电子商务的发展都极为关注。

1.1 外贸行业电子商务应用概述 外贸电子商务（或国际电子商务）是指通过利用电子商务手段开展外贸活动。

外贸电子商务是电子商务最初、也是最重要的应用之一，近年来发展迅猛。

在欧美、日本等发达国家，各大贸易公司已经基本不再通过传统的纸质媒体进行交易，而是直接在网上开展外贸活动；从国内的情况来看，外贸行业对于电子商务的应用也是与日俱增。

1.1.1 外贸企业对电子商务的需求 电子商务能简化贸易流程，提高交易效率，减小贸易壁垒的影响，可以说电子商务为实现一站式的对外贸易提供了更多的可能，因此，各类外贸企业对于电子商务有着广泛的需求。

表1—1反映了外贸企业对电子商务的需求状况（资料来源：《中国电子商务报告2004～2005年》）。

## <<电子商务经典案例分析>>

### 编辑推荐

《电子商务经典案例分析》：高职高专电子商务专业规划教材

<<电子商务经典案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>