第一图书网, tushu007.com

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787508390185

10位ISBN编号：7508390180

出版时间：2009-7

出版时间：中国电力出版社

作者：王淑英，丁大建　主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

本书是编者积累多年的教学经验，广泛参考各类文献资料，密切联系我国统计改革实践，结合统计专业学生的特点而编写的。
在编写过程中，既注意了统计学本身的科学体系和内在联系，使读者可以从中了解和掌握统计学的基本体系和要旨：又注意了将统计学的一般方法原理与经济、证券投资中的一些实际问题联系起来，使读者通过学习能真切体会到统计学的实用性质和广泛的应用价值。
本书具有以下特点：（1）内容丰富、体系完整、范围广泛、实用性强。
本书增加了不少新的内容，如第十章统计在证券投资中的应用，理论紧密联系实际，与证券投资学相衔接，不仅内容新颖、实用，满足了读者对有关方面知识的需求，而且开阔了读者的视野，给了学生选择统计专业和学好统计学一个充足理由。
附录的内容也很实用，介绍了统计从业人员资格考试信息以及人大统计学院、主要统计指标等。
各章中的大量习题都在附录中给出了标准答案，大大地方便了学生的学习。
（2）数据新、案例多。
此教材中的数据基本上是21世纪以来，特别是近几年的新数据，而且各章都配有大量案例。
（3）教学内容弹性化，教学要求层次化。
教学内容既符合专业培养目标和课程教学基本要求，取材合理，分量合适，深浅适度，又适当地增加了一些与统计学原理关系紧密的阅读内容，如：第九、十、十一、十二章，供学生自学所用，既有利于教师按需施教，因材施教，也有利于自学者拓展知识广度和深度。
本书由王淑英（北京科技大学）、丁大建（中国人民大学）担任主编。
王淑英副教授编写了第一至三、七章，丁大建教授编写了第四、五章，吴贤龙老师（北京科技大学）编写了第六、十一章，王號（武汉理工大学）编写了第八、十章及附录，宋光辉教授（华南理工大学）编写了第九章，王俊舫副教授（中国青年政治学院）编写了第十二章。
本书由中国人民大学原统计学院院长、北京统计学会副会长易丹辉教授担任主审，她对本书提出了宝贵意见。
此外，中国人民大学戴世光教授和周复恭教授、副校长陈一兵教授多年来曾给予编者大力支持与帮助。
另外本书的阅读章节参考了大量优秀教材，在此一并致谢！

内容概要

本书为21世纪高等学校规划教材。
　本书共分12章，主要内容包括总论、统计调查、统计整理、指标法、时间数列、指数、抽样法、相关回归分析、景气分析、统计在证券投资中的应用、统计软件应用、统计报告的写作等。
此外，还增加了详尽的统计调查问卷设计内容以及统计在证券投资中的应用等全新的内容，在附录中还特别介绍了统计从业人员资格考试信息以及一些大学统计专业的介绍等。
本书的主要特点是数据新、案例多、内容具体全面、理论联系实际、实用性和可操作性强，有利于教师按需施教，也有利于自学者拓展知识广度和深度。
　本书可作为普通高等院校财经类专业教材用书，也可作为远程、函授、自考以及从事统计、管理工作的在职人员的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言第一章　总论 第一节　统计的概念 第二节　统计学的学科分类 第三节　统计学的诞生与发展 复习思考题第二章　统计调查 第一节　统计调查的概念与原则 第二节　统计调查的组织方式与方法 第三节　统计调查方案的设计 第四节　统计调查问卷的设计 第五节　统计调查误差 复习思考题第三章　统计整理 第一节　统计整理工作的内容和步骤 第二节　统计分组与次数分布 第三节　统计表和统计图 复习思考题第四章　指标法 第一节　总量指标 第二节　相对指标 第三节　平均指标 第四节　标志变异指标 复习思考题第五章　时间数列 第一节　时间数列的编制 第二节　时间数列的分析指标 第三节　时间数列变动的分解分析 复习思考题第六章　指数 第一节　指数的概念与性质 第二节　指数的编制 第三节　指数体系和因素分析 复习思考题第七章　抽样法 第一节　基本概念 第二节　抽样调查的组织形式 第三节　抽样原理 第四节　抽样误差 第五节　抽样推断 复习思考题第八章　相关回归分析 第一节　相关的概念及其分析的主要内容 第二节　相关表和相关图 第三节　回归分析 第四节　相关系数 复习思考题第九章　景气分析 第一节　景气分析的原理 第二节　景气分析的基本方法 第三节　景气分析与监测预警第十章　统计在证券投资中的应用 第一节　股票价格指数的编制与分析 第二节　股价移动平均线分析 第三节　方差的应用——BOLL通道的意义第十一章　统计软件应用 第一节　计算机在数据汇总中的应用 第二节　统计软件包简介第十二章　统计报告的写作 第一节　统计调查报告的写作 第二节　统计分析报告的写作附录一　复习思考题参考答案附录二　统计从业人员资格考试介绍附录三 国民经济主要指标介绍附录四 中国人民大学统计系简介附录五统计违法违纪行为处分规定参考文献

章节摘录

插图：第二章 统计调查第一节 统计调查的概念与原则一、统计调查的概念统计调查是根据统计研究的预定目的、任务，运用各种科学的调查方法，有计划、有组织、有步骤地搜集有关现象的各个单位的资料，对客观事实进行登记，取得真实可靠资料的工作过程。
统计调查既是对现象总体认识的开始，也是统计整理和统计分析的基础。
在统计调查这一过程中取得的统计资料有两类：一是原始资料，一是二手资料。
通过对客观现象进行直接的调查，取得的第一手资料又叫原始资料；另一种是通过查阅报纸、杂志、网络、书籍、年鉴以及有关文件、档案等现有材料，从中摘取所需要的数据资料，称为次级资料或二手资料。
这种二手资料是他人直接调查取得的，并且一般是经过整理和使用过的资料。
第一手资料是统计资料的基本来源。
如何取得第一手资料也是我们主要讨论的内容。
然而二手资料也不容忽视。
在现代信息社会中，信息量（其中很大部分表现为统计数据）成倍增长，事事都要自己动手亲自调查的话，既不必要也不可能，据图书馆学的专业人员估计，全球有80%以上的一手资料的数据搜集工作只不过是一种重复的劳动，如果善于检索二手文献，这些数据均可以用较低的成本获得。
而且绝大多数统计资料，是具有开放性质的，是为社会所共有、共享的。
充分开发利用第二手资料也是资料搜集的一个重要方面。
但由于检索上的困难，或者由于企业有特殊的要求，有一些商业数据则必须自己亲自进行市场调查来获得。

编辑推荐

《统计学原理》由中国电力出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com