

<<博览会展示设计精选>>

图书基本信息

书名：<<博览会展示设计精选>>

13位ISBN编号：9787508382388

10位ISBN编号：7508382382

出版时间：2009-2

出版时间：中国电力出版社

作者：杨清，汤留泉 编著

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博览会展示设计精选>>

前言

21世纪以来,随着全球经贸一体化进程的加速,展示的理念以及设计表现形式都发生了极大的变化,由单纯的成果展现,向经济贸易合作、科技进步和政绩形象多元化演进。

表现主题从凸显产品为中心,发展到以展品和服务为依托,创造更为开放、更为透明、更多信息的沟通方式,使参展者与观众的对话交流变得与产品的展示同等重要,展示设计推动了封闭空间向开放空间的发展。

数码技术、多媒体等先进技术的运用,使信息传播的方式由以平面为主的表现形式,发展到动、感、视、听全方位的感受与体验。

今天的展示设计充满活力,更具有个性。

博览会是现代工业文明的产物,它带动了整个社会经济的发展,推动了整个人类文明的前进。

针对当前博览会展示设计的状况,将会展定为商业性质,从某种意义上来说,展台是参展商在博览会上表现企业成果的舞台,是审美与陈列的结合体,是艺术设计与工程技术的综合体,具有区别于其他展示载体的特征。

现代展示设计是文化内涵与现代科技的结合,是设计师与参展商协调合作的产物,具有特殊的设计规律。

展示创意设计是时尚设计,是观念的创新,是思维的创新。

因此,这本书不是从纯技术、纯艺术的角度阐述展示设计,而是从人文商业功能、人文理念的角度,从理论与实践上引导如何开拓创意思维,如何充分利用基本规律,在大众认可的现有美学形式基础上,创新展示表现形式,为引导设计打下扎实的基础,并指导如何与参展商合作,以增强对市场的适应性。

全书所列出的展示企业知名度很高,在行业内具有良好的口碑。

展示效果图运用多种软件配合制作,表现精致到位,具有很高的参考价值,是现代会展设计师和展示设计专业学生的必备参考资料。

汤留泉 2008年12月

<<博览会展示设计精选>>

内容概要

本书以展示设计案例图集的形式,展现了国内外知名企业在博览会上的设计方案。全书收纳了40多个企业的设计案例,每件案例包括多张各视角的效果图,并且配置简要企业介绍、设计要求和创意说明,让广大展示设计师和展示设计专业学生更好地把握设计潮流,充实自己的设计思维,发挥独特的潜能。

<<博览会展示设计精选>>

书籍目录

科技篇 亚士帝科技公司 CEEREF开发管理公司 锐德热力设备有限公司 欧贝黎新能源科技股份有限公司 百世德太阳能科技有限公司 天合光能有限公司
化工篇 三井化学(上海)有限公司 巴斯夫(中国)有限公司 重庆浩康医药化工有限公司 四川德赛尔化工实业有限公司 雅保化工有限公司 浙江海翔药业股份有限公司 塞拉尼斯化工有限公司 海隆石油工业集团有限公司 杜邦中国集团有限公司 苏威(上海)有限公司
产品篇 荷兰皇家飞利浦电子公司 帝声乐器公司 帝斯曼(中国)有限公司 圣万提注塑工业(苏州)有限公司 D-TekN有限责任公司 上海杜玛轻纺有限公司 Health Life保险有限公司 筑礼国际股份有限公司 东京计装株式会社 东喜笔业(印度)有限公司
材料篇 东陶(中国)有限公司 华尔卡工业株式会社 江苏长盈不锈钢管有限公司 广东澳利坚建筑五金有限公司 DoSt Cam有限公司 中国南玻集团股份有限公司
机械篇 厦门万亨欣轴承工业有限公司 鹏恩达自动化工程(上海)有限公司 三一重工股份有限公司 湖南山河智能机械股份有限公司 成都神钢集团
汽车篇 福特汽车公司 菲亚特汽车公司 浙江超众实业有限公司 浙江台州市王野动力有限公司 浙江波速尔运动器械有限公司 宏斌气动工业股份有限公司后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>