

<<管理会计学>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学>>

13位ISBN编号：9787508381879

10位ISBN编号：7508381874

出版时间：2009-2

出版时间：中国电力出版社

作者：黄东坡 主编

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为贯彻落实教育部《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》和《教育部关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》的精神，加强教材建设，确保教材质量，中国电力教育协会组织制订了普通高等教育“十一五”教材规划。

该规划强调适应不同层次、不同类型院校，满足学科发展和人才培养的需求，坚持专业基础课教材与教学急需的专业教材并重、新编与修订相结合。

本书为新编教材。

管理会计是现代会计学的一个重要分支，是一门以提高企业经济效益为最终目的，将现代化管理方法和会计融为一体的综合性交叉学科。

将管理会计的理论和方法与我国的实际经济情况有机结合，对提高我国企业经济效益、发展社会主义市场经济有着重要的现实意义。

本教材将管理会计理论和我国经济情况相结合，在系统阐述管理会计的基本理论、基本技术和基本方法的基础上，还适当反映了管理会计的最新发展，力求执行性管理会计、决策性管理会计和管理会计新成果的有机结合。

与同类教材相比，本教材有以下特点：（1）内容上既包括管理会计的基本理论、基本技术和基本方法，还包括管理会计的最新发展及研究成果。

（2）本教材在形式安排上做了精心设计和大胆尝试，力求主线清晰、内容完整、有所突破。

会计有句行话——“实质重于形式”，从教材内容和形式之间的关系看，教材内容是第一位的，反映内容的形式是第二位的。

虽然教材内容决定教材质量的高低，但形式同样是不可忽视的。

因此，本教材在注重内容的同时，在教材的表现形式上力求能够体现西方教材的形式特点，与西方教材的形式相“接轨”。

比如，每一章分为学习目标、学习内容、本章小结、思考题和练习题。

这种形式的创新与突破，既反映了高等院校教材建设的改革与创新，也体现了我国会计改革开放的时代要求。

<<管理会计学>>

内容概要

本书为普通高等教育“十一五”规划教材（高职高专教育）。

全书分为十二章，主要内容为管理会计概论、成本性态分析与变动成本法、本—量—利分析、预测分析、短期经营决策、长期投资决策、全面预算、标准成本控制系统、存货控制、责任会计、作业成本法、战略管理会计和国际管理会计。

本书结合管理会计实务的最新变化以及管理会计理论研究的最新成果，本着“夯实基础、拓宽知识面”的要求，在结构安排上做了精心设计和大胆尝试，力求主线清晰、内容完整。

本书适用于应用型高等院校财经类专业，亦可作为工商管理、市场营销、电子商务、国际贸易等其他专业的教学用书，也可供财务人员、企业管理人员以及其他相关人员自学或参考使用。

<<管理会计学>>

书籍目录

前言第一章 管理会计概论 第一节 管理会计的定义 第二节 管理会计的形成和发展 第三节 管理会计的基本理论 第四节 管理会计与财务会计的区别与联系 第五节 管理会计人员的职业道德和职业教育 本章小结 思考题第二章 成本性态分析与变动成本法 第一节 成本按其性态分类 第二节 成本性态分析的程序与方法 第三节 变动成本法概述 第四节 变动成本法与完全成本法的区别 第五节 两种成本法分期营业利润差额的变动规律 第六节 变动成本法的优缺点及该法在实践中的应用 本章小结 思考题 练习题第三章 本—量—利分析 第一节 本—量—利分析概述 第二节 保本点的计算分析 第三节 保利点的计算分析 第四节 本—量—利关系中的敏感分析 本章小结 思考题 练习题第四章 预测分析 第一节 经营预测分析概述 第二节 销售预测 第三节 成本预测 第四节 利润预测 第五节 资金需要量预测 本章小结 思考题 练习题第五章 短期经营决策 第一节 短期经营决策概述 第二节 短期经营决策理论 第三节 短期经营决策案例分析 本章小结 思考题 练习题第六章 长期投资决策 第一节 长期投资决策概述 第二节 长期投资决策基础 第三节 长期投资决策理论 第四节 长期投资决策案例分析 本章小结 思考题 练习题第七章 全面预算 第一节 全面预算概述 第二节 全面预算的编制方法 第三节 全面预算编制案例 本章小结 思考题 练习题第八章 标准成本控制系统 第一节 标准成本控制系统概述 第二节 成本差异分析 第三节 成本差异的账务处理 本章小结 思考题 练习题第九章 存货控制 第一节 存货控制概述 第二节 经济进货批量控制 第三节 扩展的经济进货批量控制 第四节 最优生产批量控制 第五节 存货的日常控制 本章小结 思考题 练习题第十章 责任会计第十一章 作业成本法第十二章 战略管理会计和国际管理会计附录 资金时间价值系数表参考文献

<<管理会计学>>

章节摘录

第一章 管理会计概论 学习目标 (1) 掌握现代管理会计的职能、管理会计和财务会计的区别和联系； (2) 了解管理会计的形成过程、管理会计的基本理论； (3) 明确管理会计的定义。

第一节 管理会计的定义 一、管理会计的概念 怎样给管理会计下定义，目前中外学术界尚无统一认识。

人们基于不同的会计观念，提出了各种不同的管理会计概念。

有人从“会计信息系统论”的角度把管理会计定义为“企业管理人员利用积累的资料、科学的控制手段和决策方法，对资料灵活地进行科学的加工、整理，正确有效地为生产经营服务的一种会计信息处理系统”。

也有人从“会计艺术论”出发，认为管理会计是“当代管理方法与会计巧妙结合的一门艺术”。

还有人认为，管理会计就是管理会计学，把管理会计定义为“一门新兴的综合性边缘学科”或“现代会计学的一个新的分支”。

另外，有人主张应当将管理会计看成“管理会计实践与管理会计理论的统一整体”。

不管这些表述存在多大差异，大家基本赞同以下观点，即管理会计是与传统的财务会计相对立的概念，侧重于企业内部管理服务。

我们认为，应当将管理会计作为现代会计一项特殊实践活动的范畴去研究，应将其作为一项不依赖人们的主观意识而存在的客观事物来对待，应当把管理会计与管理会计学严格区分开来。

只有真正认识了管理会计实践的本质，才能理解管理会计学所揭示的有关理论。

因为“管理会计学”是有关“管理会计”这个客体的理论总结和知识体系。

基于以上考虑，我们将管理会计定义为：管理会计是指在当代市场经济条件下，以强化企业内部管理、实现最佳经济效益为最终目的，以现代企业经营活动为对象，通过对财务等信息的深加工和再利用，实现对经济过程的预测、决策、规划、控制、责任考核评价等职能的一个会计分支。

其本质是一种侧重于在现代企业内部经营管理中直接发挥作用的会计，同时又是企业管理的重要组成部分。

因此，也有人称管理会计为“内部经营管理会计”或“内部会计”。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>