

<<地市供电企业财务对标>>

图书基本信息

书名：<<地市供电企业财务对标>>

13位ISBN编号：9787508376240

10位ISBN编号：7508376242

出版时间：2008-8

出版时间：中国电力出版社

作者：刘继红 等著

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<地市供电企业财务对标>>

前言

对标管理（Benchmarking），又称标杆管理或基准管理、参照管理，是国外在20世纪80年代以来兴起的一种新型管理方法，它是企业为对付最强硬的竞争对手而进行的一种持续不断的学习过程，是一个在模仿中创新、提高的过程，是一个不断对企业自身进行挑战的过程。

据美国1997年的一项研究表明，1996年世界500强企业中有近90%的企业在日常管理活动中应用了对标管理，其中包括AT&T、

Kodak、FOM、IBM、Xerox等企业。

目前，对标管理与企业流程再造、战略联盟一起被管理学家并称为20世纪90年代三大最有价值的管理方法。

对标管理是企业寻求导致卓越业绩的行业最佳实践的过程。

但是，这种过程不是企业自愿完成的，而是通过间接的市场竞争机制迫使企业完成的。

这种间接的市场竞争机制应该成为对标管理的核心，在对标管理的实践中加以应用。

企业生产经营从根本上说依赖于竞争，而电力行业属于自然垄断行业，市场竞争力度不大。

对标管理事实上为自然垄断的电力企业提供了一种间接的市场竞争机制，通过这种竞争机制，能够揭示经营者经营业绩的好坏，最后通过经营权或者岗位的重新安排表现出市场的竞争结果。

电网企业与内、外部标杆对象对比并寻求超越的过程，实际上已经体现出一种间接的市场竞争机制，这种机制使企业能达到虽然没有进入市场却犹如置身于市场竞争之中的目的。

不过，与一般企业面对的竞争不同，这种竞争的力量不是直接来自于消费者或同行竞争对手等，不是用户通过购买决策反映竞争力量，不同省份电网企业至少现在也不存在争市场或用户的问题，这种竞争机制是一种人为的、虚拟的。

通过几年的实践摸索，对标管理已经被公认是适合于电力企业内部管理的一种重要管理方法。

创一流是实践国家电网公司“努力超越、追求卓越”企业精神的具体形式，它体现了不甘落后、永远争先的企业精神风貌。

省电力有限公司（以下简称省公司）同业对标也就是树起一面镜子，使大家看到自己与优秀企业相比存在的差距，激励地市供电企业自强不息，不断超越自我、超越他人，在管理上有新的突破，追求更高的目标，实现从平庸到优秀进而到卓越。

《地市供电企业财务对标》从对标管理的基本原理入手，着重阐述地市供电。

影响了抄表人员的工作质效。

地市供电企业应主动向技术要效益，大力推广远程集中抄表系统，在辖区内住户集中的住宅小区安装集中抄表系统，减少工作量，提高管理水平。

<<地市供电企业财务对标>>

内容概要

《地市供电企业财务对标》从对标管理的基本原理入手，着重阐述地市供电企业财务对标工作，并就地市供电企业开展财务对标工作的实施做出规划的同时，重点剖析其财务对标工作体系和工作方法，突出实战应用。

《地市供电企业财务对标》认真剖析了标杆单位各种财务对标指标，按照工作目标与范围、主要做法、效果评估与持续改进的体例，整合地市供电企业财务对标实施流程。

《地市供电企业财务对标》共十三章，分别为对标管理概述，地市供电企业财务对标工作概述、实施，地市供电企业财务对标的实施，地市供电企业标杆单位财务基础工作管理实例、稽核管理实例，地市供电企业标杆单位资金管理实例预算管理实例、固定资产管理实例、电费收入管理实例、成本管理实例、资产经营考核管理实例，资产经营考核管理应用效果，地市供电企业标杆单位会计管理实例。

<<地市供电企业财务对标>>

书籍目录

序前言第一章 对标管理概述第一节 基本原理第二节 企业实施对标工作的作用第三节 对标的类型第四节 企业开展对标工作的条件第二章 地市供电企业财务对标工作概述第一节 供电企业战略对标第二节 地市供电企业开展财务对标工作的意义第三节 地市供电企业财务对标工作实务操作要领第三章 地市供电企业财务对标工作体系的构建第一节 地市供电企业财务对标工作管理机制第二节 地市供电企业资产经营对标指标体系第三节 地市供电企业资产经营管理工作对标主要内容第四章 地市供电企业财务对标工作的实施第一节 地市供电企业财务对标工作的机构设置第二节 地市供电企业财务对标信息收集与整理第三节 地市供电企业财务对标工作实施步骤第四节 地市供电企业财务对标工作考核办法第五章 地市供电企业标杆单位财务基础工作管理实例第一节 财务基础管理的目标和范围第二节 财务基础工作管理的主要做法第三节 财务基础管理的评估与改进第四节 财务基础管理应用效果第六章 地市供电企业标杆单位财务稽核管理实例第一节 财务稽核管理工作目标概述第二节 财务稽核管理工作主要做法第三节 财务稽核管理的评估与改进第四节 财务稽核管理工作应用效果第七章 地市供电企业标杆单位资金管理实例第一节 资金管理的目标描述第二节 资金管理的主要做法第三节 资金管理的评估与改进第四节 资金管理应用效果第八章 地市供电企业标杆单位预算管理实例第一节 预算管理的目标和范围第二节 预算管理的主要做法第三节 预算管理的评估与改进第四节 预算管理应用效果第九章 地市供电企业标杆单位固定资产管理实例第一节 固定资产管理目标和范围第二节 固定资产管理工作的主要做法第三节 固定资产的评估与改进第四节 固定资产管理应用效果第十章 地市供电企业标杆单位电费收入管理实例第一节 电费收入管理的目标和范围第二节 电费收入管理的主要做法第三节 电费收入管理的评估与改进第四节 电费收入管理应用效果第十一章 地市供电企业标杆单位成本管理实例第一节 成本管理的目标和范围第二节 成本管理的主要做法第三节 成本管理的评估与改进第四节 成本管理应用效果第十二章 地市供电企业标杆单位资产经营考核管理实例第一节 资产经营考核管理的目标和范围第二节 资产经营考核管理工作的主要做法第三节 资产经营考核管理的评估与改进第四节 资产经营考核管理应用效果第十三章 地市供电企业标杆单位会计管理实例第一节 会计管理的目标和范围第二节 会计管理的主要做法第三节 会计管理的评估与改进第四节 会计管理应用效果后记

<<地市供电企业财务对标>>

章节摘录

三、地市供电企业财务对标管理实施要点 地市供电企业在设计与规划财务对标管理活动的时候，要比较全面地考虑到前面所提到的问题，有效规避可能出现的各种“陷阱”，具体操作要点如下。

（一）扩大财务对标管理的范围，选择正确的对标对象 内部对标管理有利于获得对标管理信息，利用企业之间的信息间接引入竞争机制，提高企业经营效率和效益。

但是，内部管理的范围毕竟有限，必然会限制企业对标管理的思维空间。

供电企业不仅可以在企业内部进行比较，还可以与地位相当的其他企业比较，特别是与国外供电企业比较。

同时，标杆企业的选择要恰当，要与本企业同类型，对标指标比较接近。

通过企业的努力，能够达到预定的目标。

要与标杆企业建立起互利互动的关系，可通过建立指标通道，及时发送指标信息，促进财务对标人员的工作交流，实现标杆企业与本企业的“双赢”。

地市供电企业选择最佳实践的主体时，尽量采用多指标体系，尽管优秀企业往往只在一方面或少数几方面表现突出，但正是其他方面的合理配置配套，才使得企业在某方面有很好的表现，如果采用单指标就很难保证找到最佳的实践。

但也应注意，指标的盲目扩大会使一些不可比较的因素掺和进来，增加了企业与标杆企业之间的不可比性，从而降低企业之间“对标”的应用价值。

在排名领先或者落后的指标中，可能有相当数量的指标具有较大程度的不可比性。

从这个意义上说，与其将企业作为整体的标准来树立标杆，不如以具体的指标为标准树立标杆，更符合地市供电企业财务对标工作的实际情况。

（二）重视环境因素对最佳实践的影响 企业的情况各不相同，在一种环境中有效的最佳实践知识在其他环境未必有同样的效果。

企业在进行标杆学习的过程中，要充分吸收其本质内核，即建立在本企业实践基础上。

不能盲目攀高，盲目模仿照抄某一种成功的模式。

片面理解对标管理而疏于创新，则与对标管理的初衷背道而驰，不会从根本上提高企业的核心竞争力。

全盘照抄竞争对手的做法不可能为企业赢得竞争优势，企业将永远落后于竞争对手，若想获得明显的竞争优势，则应以比竞争对手更快的速度前进。

企业在进行对标管理的同时，要加大本企业财务基础管理力度。

<<地市供电企业财务对标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>