

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787508372440

10位ISBN编号：7508372441

出版时间：2008-7

出版时间：中国电力出版社

作者：周长亮，李远 编著

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计>>

前言

在经济高速发展的21世纪，环境艺术设计作为城市规划和建筑设计的延伸和拓展，已经成为一个重要的支柱产业，其目的是根据人类对室内外空间的生理与心理、物质与精神的多重需求，对室内与室外环境加以利用、调节、充实和发展，为人类建立一种适合其生存并促进其自身发展的生活环境和空间。

然而，环境艺术不同于其他工商业产品，无法大量地重复制造，而是需要不断与时俱进、开拓创新，这不仅因为其自身具有的艺术属性，而且也由于社会发展和人类科技文化的进步，环境艺术设计的内容得以不断扩展和更新，其涉及的范围也更加广阔。

因此，环境艺术设计的任务是丰富多变的，这就需要培养大量知识面宽、综合素质强、具有实践能力和创新思维的环境艺术设计人才。

环境艺术设计人才的培养是一项系统工程，它涉及艺术和科学两大领域的许多学科内容，具有多学科交叉、渗透、融合的特点，非常需要有与之相适应的教育内容体系。

因此，基于培养符合新时代要求的环境艺术设计人才的目的，我们组织编写了这套教材，本套教材的编写者都是各个高校有着多年教学经验和实践经验的资深教师，其特点是将传统的人文观念、环境美学与现代艺术表现形式相结合，具有一定的时代特征和时尚导向，并且强调理论与实践并重，以设计实践案例来验证理论。

<<商业空间设计>>

内容概要

本教材系统地介绍了商业空间设计的基本理念、特征，设计内容、创意方法和设计、应用步骤，以及效果图表现等内容。

并收录了大量商业空间设计实践案例，图文并茂，本教材既注重理论知识得讲解又注重实例分析。

本教材主要作为普通高校建筑类环境艺术专业本科教材，也可作为高职、高专和成人函授教育等相关专业的教材，亦可作为工程技术人员的参考用书。

<<商业空间设计>>

书籍目录

序前言 第一章 商业空间设计概述 第一节 商店的由来与发展概述 一、商业建筑的由来
二、商业建筑的发展 第二节 商业空间设计的概念 一、商业空间设计的定位
二、商业空间的发展趋势 第三节 商业空间设计的技术与艺术 一、商业空间的设计技术
二、商业空间的设计艺术 本章要点 思考和练习 第二章 商业空间设计建构 第一节
商业空间设计的基本内容 一、建筑设计的相关知识 二、商业空间设计的分类 第二节
商业空间设计的功能性 一、商业空间整体思考 二、商业空间的功能要求 三、商业空间
无障碍设计 第三节 商业空间设计的设备设施 一、给水、排水与暖通、空调 二、室内电气
、综合布线第三章 商业空间设计创意 第一节 商业空间的环境形态设计 一、商业空间形态特
征 二、空间环境形象设计 第二节 商业空间的视觉中心设计第六章 商业空间材料与施
工工艺第七章 商业空间设计原则、方法与程序第八章 商业空间的效果表现第九章 商业空间设计
实践案例参考文献设计规范、标准及相关网站

章节摘录

第一章 商业空间设计概述第一节 商店的由来与发展概述一、商业建筑的由来商业空间主要是指商店，各种各样的商店，有店铺、铺席、店肆、铺面等名称。

中国古代城市中的商店大体分为三大类：按行业来分的专卖商店；供应居民日常生活食品的主副食店；还有五金、陶瓷等杂货品商店。

唐代以前的里坊制城市中集中于市，有专门官员管理；宋代则在坊内沿街设置。

宋代以后的街巷制城市中，专业商店演变为按行业相对集中沿街建商店的行业街，有的街还设有集市。

商业街形成闹市，对城市面貌有重要作用。

古代商店建筑大体有两种类型：临街型商店和院落型商店。

临街型商店是把院落临街的一面向外敞开做铺面房，即为临街商店；也有少量临街建门，穿过庭院后是商店的，则为院落型商店。

临街商店面宽（或称开间）一至五间不等，以三间居多，大型商店有时把边上一间作门道车辆可进出院内。

临街铺面房一般为单层，也有两三层的。

北京的商店多在房前檐接出间或半间进深的平顶房，叫“拍子”，有的在顶上加木构或雕砖的栏杆，称作“朝天栏杆”。

临街商店有的做成若干家通脊联檐的廊庑（即堂下周围的房子），多是官府建造出租的。

商店的店面常加木雕、砖雕、彩画等装饰，挂有牌匾、幌子以招徕顾客。

其中店铺以银楼、钱庄、绸缎店、茶庄、药店最为豪华富丽，而文物店、书店则较为朴素雅致。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>