

<<企业价值之“谜”>>

图书基本信息

书名：<<企业价值之“谜”>>

13位ISBN编号：9787508372280

10位ISBN编号：750837228X

出版时间：2009-7

出版时间：中国电力出版社

作者：王步芳

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业价值之“谜”>>

前言

当今社会有一个有趣的现象，众多国内外知名企业都聘有精英型首席经济学家，却很少听说过首席管理学家。

为什么企业“坐堂看病的不是医生，却是秀才”？

原因在于管理理论流派纷呈，一些管理者迷失了方向，今天甲理论时髦就推崇甲理论，明天乙理论热炒就改用乙理论。

时至今日，管理学依然“身陷丛林”，以至很多管理者不知所措，而与之相对应，经济学的发展始终有一个“主流”。

面对21世纪经济全球化和新技术革命的浪潮，在复杂、变革、不确定的环境下，企业管理的范畴远远超出了早期几大职能、几条原则的禁锢，企业管理的“百科”无处不是“迷宫”。

于是，当代管理学大师德鲁克坚信“实践先行”，认为理论的作用是将已经被证明的实践构建为体系，是将零星的事实和特例转化为规则和系统。

无论何种理论，都是在实践中感悟提高的。

形形色色的感悟甚至顿悟，构成了风景秀丽的管理理论丛林。

丛林有无尽头？

何处是尽头？

依然无法回答。

所以，歌德的名言“理论总是灰色的，而生命之树常青”一语成讖。

怎么办？

走出迷宫，揭示企业管理的谜底离不开经济学的理性思维！

企业是由人组成的，企业在社会上法人，本质上就是经济人。

不必否认可对企业作出诸如社会人、伦理人等假设。

只要企业是人而非机器来管理，就会有“七情六欲”，企业管理决不能因为几个人的“舍生取义”或“大公无私”，就否认“天下熙熙，皆为利来；天下攘攘，皆为利往”！

现代公司制度的形成和市场经济秩序的建立，就是无数经济人讨价还价的结果！

这是亚当·斯密思想的本质。

所以，经济人不是假设，而是公理，是符合无数经济现象和企业管理实践的大数定律，是客观的统计规律！

<<企业价值之“谜”>>

内容概要

现金为王是中外企业发展史上一条亘古不变的“铁律”。

古今中外，无数企业家和商界名流从成败得失中深深体会到：现金流管理是企业生存之道，能确保企业的“血液循环系统”正常运转。

要以健康的现金流循环来实现、创造和提升价值。

本书对当代现金流管理的新理论作了系统、全面的介绍和研究，对企业现金流管理的实务作了详细、深入的总结和分析，从理论和实务上揭示了企业价值之“谜”；并采用许多国内外典型案例，结合我国经济环境，对现金流管理中的诸多问题、难点和解决方案进行了具体、细致的说明和解剖，堪为当代企业价值管理的“指南”。

本书可供企业家和财经人士学习、研究现金流管理理论与实务、探索与提升企业价值，供管理学、经济学、金融学和会计学等专业学生、教学人员、研究人员、金融机构人员、政府公务员和企事业单位领导参考，也可实际指导普通股民选择股票、投资理财。

<<企业价值之“谜”>>

作者简介

王步芳，管理学博士后、经济学博士、副教授、高级经济师，长期从事投资管理工

主持过世界银行和上海市府等课题多项，撰写《企业群居之谜：集群经济学研究》等专著，在《光明日报》、《经济管理》、《外国经济与管理》等刊物上发表论文100多篇，部分论文被中国人民大学报刊复印资料《理论经济学》、《新华文摘》、《离等学校文科学报文摘》和《文汇报》等转载、辑录。

<<企业价值之“谜”>>

书籍目录

《企业管理之“谜”》丛书总序第一章 解读现金流 第一节 现金流的精髓：价值的自由 第二节 现金为王：揭示企业价值的谜底第二章 现金流管理理论 第一节 国外现金流管理：理论发展与与时俱进 第二节 目标现金余额模型：追求最优和完美 第三节 自由现金流理论：没有免费的午餐 第四节 现金转换周期理论：时间就是金钱第三章 经营性现金流管理 第一节 经营性现金流：主业的价值载体 第二节 货币资金管理：流动性和收益性的抉择 第三节 存货管理：方便与经济的权衡 第四节 销售信用管理：与人方便，自己方便 第五节 应收款管理：纸上财富变成真实财富 第六节 应付款管理：金钱与信誉的中庸之道第四章 筹资性现金流管理 第一节 资本成本管理：降低价值的代价 第二节 资本结构管理：用别人的钱还是用自己的钱 第三节 股权筹资管理：有福同享，有难同当 第四节 债券筹资管理：借鸡生蛋 第五节 银行贷款筹资管理：用好别人的钱第五章 投资性现金流管理 第一节 固定资产投资管理：当期决策，长期回报 第二节 股票投资管理：内在价值，规避风险 第三节 债券投资管理：出借余钱，生财之道 第四节 企业并购投资管理：买卖产权，整合价值第六章 现金流量表编制、分析与预算 第一节 现金流量表编制：制作企业价值“晴雨表” 第二节 现金流量表分析：企业价值“晴雨表”的玄机 第三节 现金流量表预算：价值“晴雨表”服务于价值创造第七章 上市公司现金流管理 第一节 我国上市公司的现金流分析：虚拟资本和真实资本的双重价值判断 第二节 基于现金流量的上市公司价值评估：虚拟资本和真实资本的双重价值体现 第三节 上市公司现金流管理的策略：虚拟资本和真实资本的双重价值创造参考文献后记

<<企业价值之“谜”>>

章节摘录

公司预算一经确定，就应成为企业组织生产经营活动的法定依据，不得随意更改。而企业货币资金预算则是企业全面预算的核心，包括年度、月度预算。

年度货币资金预算是、？

贝0算年度内公司资金的流入、流出规模。

根据规模可以确定公司的融资、投资的政策。

而月度预算则比较接近实际，能较准确地反映每月的资金流量情况，据此也可以具体的调整融资、投资计划。

编制货币资金预算，首先要根据本单位的事业发展规划、业务规模、生产状况等发展经营计划因素，由专业人员、销售人员、采购人员和资金支付人员，从单位最基层开始编制资金预算，逐级上报审查。

然后经单位内部各有关部门的认真研究、反复协商和综合平衡修订后，会计主管部门审核，最后由单位的最高管理层批准后执行。

实行货币资金预算，可以避免货币资金不足和过剩的现象发生，有利于提高单位资金的使用效率，防范金融风险，以及提高单位企事业单位适应市场经济的应变能力。

(二) 货币资金的内部控制制度 完善货币资金的内部控制制度，规范法人会计行为，要依据国家有关法律法规的规定和要求，完善企事业单位内部货币资金控制制度，健全监督制约机制。单位的主要负责人要对本单位的内部会计控制的有效实施负总责，并明确各级管理部门、单位内部各职能部门在预算安排、计划管理、实物资产、对外投资、项目招标、工程采购和经济担保等经济活动中的管理权限，依法制定严格的批准制度，明确审批权限、方式、方法、程序、责任和相关的内部控制制度。

企事业单位要加强对货币资金预算编制、执行各个环节的管理，规范货币资金管理程序，确定货币资金执行的审批权限和制度，超限额或重大事项资金支付要实行集体审批，严格控制无预算或超审批权限的资金支出，严格单位内部资金收入和支出审批程序。

(1) 对货币资金的收入控制： 每笔收入都要及时开票，周末和月底要分门别类汇总； 要尽可能使用转账结算，现金结算款项要及时送存银行； 尽可能采用集中（财务部门）收款的方式，分散（单位或个人）收款要及时送交单位出纳； 不得坐支各项收入； 出纳员收受每笔款项后应在收款凭证上加盖“收讫”章。

<<企业价值之“谜”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>