第一图书网, tushu007.com

<<电力市场营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787508369884

10位ISBN编号：7508369882

出版时间：2008-5

出版时间：中国电力出版社

作者：倪慧君，丛阳 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电力市场营销理论与实务>>

内容概要

《21世纪高等学校规划教材：电力市场营销理论与实务》为2l世纪高等学校规划教材。
全书分为两篇，共十六章。
上篇内容包括市场营销概论、现代市场营销理论、现代市场营销环境分析、市场营销调研、市场营销战略、产品策略、定价策略、分销策略和促销策略；下篇内容包括电力市场特点及改革历程、电力市场营销导论、电力市场分析、电价、电力产品营销与绿色电力营销、需求侧管理、标杆管理与创建国际一流电力公司。
《21世纪高等学校规划教材：电力市场营销理论与实务》包含丰富的实战案例和习题，并配备了相关的电子教案。
《21世纪高等学校规划教材：电力市场营销理论与实务》可作为高等院校企业管理及相关专业本科生、专科生的教学用书，也可作为相关从业人员全面提高营销理论与实务能力的参考用书。

第一图书网, tushu007.com

<<电力市场营销理论与实务>>

书籍目录

前言引言上篇 营销学基本原理第一章 市场营销概论第二章 现代市场营销理论第三章 现代市场营销环境分析第四章 市场营销调研第五章 市场营销战略第六章 产品策略第七章 定价策略第八章 分销前言引言上篇 营销学基本原理第一章 市场营销概论第一节　市场营销基本概念第二节　市场营销管理第三节　市场营销学思考题第二章 现代市场营销理论第一节　市场营销观念的演进第二节　现代市场营销理念的新发展第三节　现代市场营销理论第四节　网络营销思考题第三章 现代市场营销环境分析第一节　营销环境概述第二节　营销环境研究方法第三节　消费者市场第四节　组织市场购买行为思考题第四章 市场营销调研第一节　市场营销信息系统第二节　市场营销调研第三节　市场营销调研实务第四节　市场预测概述思考题第五章 市场营销战略第一节　目标市场战略第二节　企业市场竞争战略第三节　企业业务发展战略第四节　市场营销组合战略思考题第六章 产品策略第一节　产品和产品组合第二节　品牌第三节　产品包装第四节　产品生命周期第五节　新产品开发与推广策略思考题第七章 定价策略第一节　定价依据与目标第二节　定价方法与策略思考题第八章 分销策略第一节　分销渠道设计第二节　分销渠道的管理第三节　批发商与零售商第四节　物流策略思考题第九章 促销策略第一节　促销策略与沟通整合第二节　人员推销策略第三节　广告宣传第四节　营业推广策略第五节　公共关系策略思考题下篇 电力营销实务第十章 电力市场特点及改革历程第一节　电力市场运营模式第二节　国内外电力市场改革思考题第十一章 电力市场营销导论第一节　电力市场营销新理念第二节　顾客让渡价值理论与电力营销第三节　电力市场营销创造需求思考题第十二章 电力市场分析第一节　电力营销环境第二节　电力市场竞争战略分析第三节　电力市场营销调研思考题第十三章 电价第一节　电价的基本理论第二节　上网电价第三节　输配电价第四节　销售电价第五节　电价的管理权限思考题第十四章 电力产品营销与绿色电力营销第一节　电力产品营销策略第二节　绿色电力第三节　绿色电力营销思考题第十五章 需求侧管理第一节　电力需求侧管理概论第二节　电力需求侧管理的程序和手段第三节　我国电力需求侧管理的推进思考题第十六章 标杆管理与创建国际一流电力公司第一节　标杆管理概论第二节　电力市场营销与标杆管理思考题参考文献策略第九章促销策略下篇电力营销实务第十章电力市场特点及改革历程第十一章电力市场营销导论\=第十二章电力市场分析第十三章电价第十四章电力产品营销与绿色电力营销第十五章需求侧管理第十六章标杆管理与创建国际一流电力公司参考文献

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《21世纪高等学校规划教材：电力市场营销理论与实务》集中了市场营销学理论的最新见解与多年实践经验，分成营销学基本原理和电力营销实务两篇。
上篇阐述了营销学的基本概念、原理等，涉及关系营销、绿色营销、网络营销和营销道德等方面的新理论、新观念和新方法，以及企业在这些方面的实践；介绍了操作性极强的营销分析方法、策略组合与技巧，强调营销管理程序的科学性，以及营销策略的针对性和灵活性。
下篇以电力企业改革为契机，结合市场营销的基本理论，阐述了电力市场改革的背景下，电力营销的新理念与新方法，为电力企业的持续运作提供很好的理论指导和实践参考。
书中案例的筛选紧扣时代脉搏，注重经典性和现实性的结合；分析时注重激发思考，建立合适的思维方式，从案例的脉络中引导读者从不同的角度进行更为全面的思考和决策。

第一图书网, tushu007.com

<<电力市场营销理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com