

<<市场营销案例分析>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例分析>>

13位ISBN编号：9787508363127

10位ISBN编号：7508363124

出版时间：2008-1

出版时间：电力出版社

作者：封展旗 等主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销案例分析>>

内容概要

本书为21世纪高等学校规划教材。

全书共分为11章，主要内容包括产品策略、产品定位营销案例分析、市场细分策略、营销渠道策略、价格策略、公关营销、体育营销、文化营销、品牌营销、促销策略和网络营销。

本书融知识性、理论性、应用性于一体，在内容编排上体现出营销理论的最新发展，在体例设计上对营销案例进行了专业化的分析和评价，增加了对网络经济时代信息产业、网络企业、电子商务、通信行业等新型产业的营销研究，插入了现实性强、本土化的辅助材料，使其对目前的营销教学更具针对性。

本书可作为普通高等学校相关专业的教学用书，也可作为企事业的营销业务培训教材，还可供从事营销教学和理论研究的人员参考。

<<市场营销案例分析>>

书籍目录

前言第1章 产品策略 1.1 产品策略概述 1.2 产品策略案例分析 1.3 实训案例第2章 产品定位策略 2.1 产品定位策略概述 2.2 产品定位案例分析 2.3 差异化定位策略概述 2.4 实训案例第3章 市场细分策略 3.1 市场细分策略概述 3.2 市场细分案例分析 3.3 实训案例第4章 营销渠道策略 4.1 营销渠道策略概述 4.2 营销渠道案例分析 4.3 实训案例第5章 价格策略 5.1 价格策略概述 5.2 实训案例第6章 公关营销 6.1 公关营销概述 6.2 公关营销案例分析 6.3 实训案例第7章 体育营销 7.1 体育营销概述 7.2 体育营销案例分析第8章 文化营销 8.1 文化营销概述 8.2 文化营销案例分析第9章 品牌营销 9.1 品牌营销概述 9.2 品牌营销案例分析 9.3 实训案例第10章 促销策略 10.1 促销策略概述 10.2 促销案例分析 10.3 实训案例第11章 网络营销 11.1 网络营销策略概述 11.2 网络营销案例分析 11.3 实训案例参考文献

<<市场营销案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>