

<<多媒体艺术设计>>

图书基本信息

书名：<<多媒体艺术设计>>

13位ISBN编号：9787508353982

10位ISBN编号：7508353986

出版时间：2007-5

出版时间：中国电力

作者：张亚丽

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多媒体艺术设计>>

内容概要

本书语言通俗易懂，内容由浅入深，图文并茂，融基础理论与实例于一体。

全书以实例分析的形式从媒体的生产及应用、多媒体的相关技术及应用、多媒体的应用特点、多媒体的交互界面设计和多媒体设计程序等五个方面进行了介绍，有很强的针对性和实用性。

本书既适合设计人员作为工作参考书，也可作为高等院校或培训班相关专业的教材。

<<多媒体艺术设计>>

书籍目录

| | | | | | | | | | |
|-------|--------------------------|-------------------|------------------|---------------------|------------------------|-----------------------|------------------|-------------------|-----------------------|
| 序前言绪论 | 第1章 多媒体的产生及发展 | 1.1 多媒体的产生及概念 | 1.1.1 多媒体的产生 | 1.1.2 多媒体的应用特点 | 1.1.3 多媒体艺术与数字艺术的区别与联系 | 1.2 多媒体的发展 | 1.2.1 多媒体的初步发展 | 1.2.2 多媒体向网络领域的延伸 | 1.2.3 多媒体的多元化应用 |
| | 第2章 多媒体的相关技术及应用 | 2.1 硬件技术 | 2.1.1 多媒体输入设备 | 2.1.2 多媒体处理、编辑、合成设备 | 2.1.3 多媒体存储设备 | 2.1.4 多媒体输出设备 | 2.2 软件技术及特点 | 2.2.1 多媒体软件分类 | 2.2.2 常用多媒体应用软件及特点 |
| | 2.3 多媒体在艺术设计中的应用 | 2.3.1 多媒体网页设计 | 2.3.2 企业多媒体宣传片 | 2.3.3 电子杂志与电子楼书 | 2.3.4 多媒体课件 | 2.3.5 手机及流媒体播放器交互界面设计 | 第3章 多媒体应用特点分析 | 3.1 多媒体元素应用特点分析 | 3.1.1 文字、图表应用特点分析 |
| | 3.1.2 图形、图像应用特点分析 | 3.1.3 动画、视频应用特点分析 | 3.1.4 声音元素应用特点分析 | 3.2 视觉流程、听觉流程设计 | 3.2.1 视觉流程与蒙太奇 | 3.2.2 多媒体听觉流程设计 | 3.2.3 视听觉流程的和谐组合 | 第4章 多媒体交互界面设计 | 4.1 交互界面设计内容及原则 |
| | 4.1.1 界面设计的主要内容 | 4.1.2 界面设计的原则 | 4.2 界面风格 | 4.2.1 卡通式风格 | 4.2.2 传统式风格 | 4.2.3 传统绘画——中国画 | 4.2.4 古典式风格 | 4.2.5 高科技式风格 | 4.2.6 插画式风格 |
| | 4.3 分项设计 | 4.3.1 窗口排置 | 4.3.2 按钮风貌 | 4.3.3 菜单效果 | 4.3.4 鼠标动作 | 4.3.5 色彩主题 | 第5章 多媒体设计程序 | 5.1 设计定位与用户分析 | 5.1.1 传播学向多媒体设计中的导入分析 |
| | 5.1.2 系统分析方法向多媒体设计程序中的导入 | 5.2 素材采集与信息组织 | 5.2.1 素材采集 | 5.2.2 信息组织 | 5.3 框架设计及脚本制作 | 5.3.1 框架设计 | 5.3.2 脚本制作 | 5.4 交互界面设计 | 5.5 调整评价及播映发布参考文献 |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>