

<<发电企业市场化改革实例分析>>

图书基本信息

书名：<<发电企业市场化改革实例分析>>

13位ISBN编号：9787508333939

10位ISBN编号：7508333934

出版时间：2005-5

出版时间：中国电力出版社

作者：顾峻源 等著

页数：112

字数：94000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<发电企业市场化改革实例分析>>

内容概要

本书首先对发电企业市场化改革进行了基本概述，然后通过内、外部环境分析，找出国有发电企业适应市场化改革中存在的 key 问题，并从公司治理机制、公司生产成本、发电质量及客户信任度、激励机制及人力资源等四个方面进行深入的讨论和分析，最终提出解决方案，同时指出了改革当中应注意的问题。

<<发电企业市场化改革实例分析>>

书籍目录

第一章 概述第二章 天电公司竞争环境分析 第一节 外部环境分析 第二节 内部情况分析 第三节 SWOT分析第三章 发电企业适应市场化改革的关键问题 第一节 世界电力市场化改革的特点和经验教训 第二节 中国国有企业市场化改革中存在的主要问题 第三节 中国国有发电企业适应市场化改革的关键问题 第四节 天电公司适应市场化改革的关键问题第四章 天电公司适应市场化改革的问题分析 第一节 公司治理机制分析 第二节 公司成本分析 第三节 发电质量及客户信任度分析 第四节 激励机制及人力资源分析第五章 天电公司适应市场化改革的解决方案 第一节 适应市场化改革的关键成功因素分析 第二节 实施方案 第三节 变革过程管理和风险评估第六章 实施过程中应注意的问题 第一节 保障措施 第二节 遗留问题 第三节 竞争对手的变化参考文献

<<发电企业市场化改革实例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>