

<<电力营销英语时文选读>>

图书基本信息

书名：<<电力营销英语时文选读>>

13位ISBN编号：9787508317342

10位ISBN编号：7508317343

出版时间：2003-1

出版时间：中国电力出版社

作者：李建坤 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力营销英语时文选读>>

内容概要

本书是电力市场营销专业英语阅读教材和辅助读物, 全书共9个单元: 市场营销基础、电力市场营销基本法规、电价与电费、电能计量、抄表收费、客户服务、需求侧管理和公共关系等方面, 几乎涵盖了电力市场营销所有环节。

每个单元由若干篇课文组成, 内容包括原文、译文、生词和注释。

本书内容新颖、题材广泛、切合实际, 可以作为电力市场营销培训和本专科相关专业英语的辅助教材, 适合有一定英语基础的电力市场营销工作人员以及本专科相关专业的学生自学, 也可以作为相关从业人员掌握电力市场营销发展的辅助读物。

<<电力营销英语时文选读>>

书籍目录

前言Unit 1 市场营销基本概念 Part A 产品 Part B 分销渠道 Part C 促销 Part D 价格Unit 2 电力营销法规
Part A 影响电力行业的主要联邦立法 Part B 供电规则 (1) Part C 供电规则 (2) Part D 供电规则 (3)
Part E 供电规则 (4) Unit 3 电价与电费 Part A 多种付费方式 Part B 电价 Part C 加利福尼亚电力现货市
场价格攀升 Part D 电价改革 Part E 客户生命周期的评分Unit 4 电能计量与抄表 Part A 选择合适的表计
Part B 自动抄表系统 Part C 抄表服务商Unit 5 客户服务 Part A 客户服务标准 Part B 充分利用客户资源
Part C 愤怒的客户并不是开玩笑的事情Unit 6 电力需求侧管理 Part A 电力需求侧管理 Part B 非住宅客
户节能供暖、通风及空调回扣计划指南 Part C 负荷预测Unit 7 信息技术 Part A 呼叫中心应充分利用自
助服务 Part B 客户对于呼叫中心寄予厚望 Part C 制图系统Unit 8 电力市场 Part A 新西兰电力市场 Part
B 电力零售 (1) Part C 电力零售 (2) Part D 电力零售 (3) Part E 电力零售 (4) Unit 9 公共关系
Part A 家居用电安全知识 Part B 停电处理指南 Part C 关注环境

<<电力营销英语时文选读>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>