

<<电力市场营销>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销>>

13位ISBN编号：9787508310404

10位ISBN编号：7508310403

出版时间：2002-7

出版时间：中国电力出版社

作者：于崇伟 主编

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场营销>>

内容概要

本书是国家电力公司组织编写的电力营销培训教材丛书中的一本。

全书共六章，比较系统地介绍了市场营销学的概念及电力市场的基本概念、运营模式等；把市场营销的一般原理和应用与电力市场营销相结合进行了探讨，并对我国电力市场和电力营销状况进行了分析；重点阐述了我国电力企业在市场营销实践中的经验总结。

本书是从电力营销的业务要求出发编写的，是电力营销人员培训的专用教材，也可供其他相关人员参考。

<<电力市场营销>>

书籍目录

序前言第1章 绪论第2章 市场营销基本理论 2.1 市场营销的由来与定义 2.2 市场营销的特点 2.3 顾客让渡价值 2.4 市场细分 2.5 目标市场选择 2.6 产品价格策略 2.7 市场营销对企业的重要性 2.8 市场营销与市场经济 2.9 本章小结 2.10 问题和讨论 2.11 案例第3章 电力市场营销 3.1 电力市场营销概念 3.2 电力市场销售促进 3.3 电力市场促销方法 3.4 电力价格的策略 3.5 电力营销服务概念 3.6 我国电力企业营销情况 3.7 本章小结 3.8 问题和讨论第4章 电力市场研究与分析 4.1 电力市场调研 4.2 营销市场环境分析 4.3 电力客户行为分析 4.4 电力市场分析 4.5 本章小结 4.6 问题和讨论第5章 电力市场竞争与开拓第6章 电力需求侧管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>