

<<电力公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<电力公共关系学>>

13位ISBN编号：9787508303758

10位ISBN编号：750830375X

出版时间：2001-5

出版时间：中国电力出版社

作者：孟昭朋 等主编

页数：380

字数：301000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力公共关系学>>

内容概要

本书是在广泛吸收国内外公共关系学的研究成果，紧密结合电力公关实践的基础上编写而成的。书中系统阐述了电力公共关系的由来与发展，电力公共关系的职能，电力公共关系的主体及从业人员素质的培养，电力公共关系的客体及电力企业处理消费者关系、股东关系、政府关系、社区关系的原則和方法，电力公共关系传播要素及媒介的选择、沟通原則与具体方法，电力公共关系运作过程，即调查、策划、实施、评估四个阶段及其具体操作方法，电力企业危机公关、CIS战略的导入等等。

本书电力行业特色鲜明，通俗易懂，有较强的理论性、实践性和可读性。

它是电力企业管理者、公关从业人员、普通职工提高公关意识、公关素质的必备用书，同时也是国家电力公司“优质服务年活动”的指定培训教材。

本书系《电力公共关系丛书》之一，其余两册《电力公共关系案例评析》、《电力公共关系手册》将相继出版。

<<电力公共关系学>>

书籍目录

导论第一章 市场经济与电力公共关系 第一节 电力公共关系在市场经济中的作用 第二节 中国电力公共关系与世界公共关系的接轨第二章 电力公共关系职能 第一节 塑造形象树立信誉 第二节 搜集信息提供咨询 第三节 协调关系化解矛盾 第四节 优化环境增进效益第三章 电力公共关系主体 第一节 电力企业 第二节 电力企业公共关系机构 第三节 公共关系从业人员第四章 电力公共关系客体 第一节 电力企业内部公共关系 第二节 电力企业外部公共关系 附录一 香港中华电力股份有限公司紧急服务业务流程的创新 附录二 北京供电局社会服务承诺 附录三 大连电业局供电服务承诺第五章 电力公共关系传播与沟通 第一节 电力公共关系与传播 第二节 电力公共关系中的沟通第六章 电力公共关系调查 第一节 电力公共关系调查的意义和原则 第二节 电力公共关系调查的内容 第三节 电力公共关系调查的过程和方法第七章 电力公共关系策划 第一节 电力公共关系策划的意义 第二节 电力公共关系策划的原则和内容 第三节 电力公共关系策划的程序第八章 电力公共关系计划的实施 第一节 影响电力公共关系计划实施的因素分析 第二节 电力公共关系计划实施的原则与方法第九章 电力公共关系评估 第一节 电力公共关系评估的意义和程序 第二节 电力公共关系评估的内容与方法第十章 电力危机公关 第一节 电力公关危机辨识 第二节 电力公关危机处理方式 第三节 防患于未然 附录 危机管理纲要第十一章 电力企业CIS战略 第一节 CIS战略的涵义 第二节 电力企业CIS基本要素分析 第三节 电力企业CIS导入第十二章 电力公共关系实务及案例分析 第一节 电力公共关系案例分析概说 第二节 电力企业公关活动案例 第三节 伦敦电力公司有关家电零售活动的公关调查

<<电力公共关系学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>