

<<大众创新座右铭>>

图书基本信息

书名：<<大众创新座右铭>>

13位ISBN编号：9787508273167

10位ISBN编号：7508273168

出版时间：2012-3

出版时间：金盾出版社

作者：华文浩

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众创新座右铭>>

内容概要

《大众创新座右铭》从普通人群创新的需要出发，按创新的规律，收集了伟人名人对于创新的意义、什么是创新、怎样创新、创新过程、创新思维、创新方法、创新实践，以及理论创新、体制创新、技术创新、管理创新、文学艺术创新、写作创新、创新与科学的论述，集权威性、知识性、操作性于一体，简明易懂，好记好用。

<<大众创新座右铭>>

书籍目录

第一篇 创新基础 / (1) 一、创新的意义 / (2) (一) 伟人论创新 / (2) (二) 中国古人论创新 / (12) (三) 中外名人论创新 / (14) 二、什么是创新 / (25) (一) 什么是创新 / (25) (二) 创新的基本特征 / (28) 花絮：创新在国外 / (29) 三、怎样创新 / (31) 四、自主创新 / (33) 五、创新环境 / (35) 六、创新与知识 / (38) 花絮：毛泽东——活用知识的典范 / (44) 学历低能创新么？ / (46) 七、创新机遇 / (47) 八、创新精神 / (50) (一) 创新要有热情 / (50) (二) 支持鼓励创新 / (53) (三) 创新要有毅力 / (55) (四) 创新要不怕失败 / (64) 花絮——在逆境中崛起的丘吉尔 / (69) (五) 创新要不迷信专家权威 / (70) 花絮：创新要不盲从 / (73) 九、创新人才 / (75) (一) 重视创新人才 / (75) 花絮：创新大师——诺贝尔 / (79) 创新大师——爱因斯坦 / (81) 叱咤风云的历史人物——斯大林 / (83) (二) 人人都可创新 / (84) (三) 创新者品格 / (85) 十、创新能力 / (88) 十一、创新过程 / (92) (一) 提出问题 / (92) (二) 思考探索问题 / (95) (三) 制定创新方案 / (96) (四) 创新方案实施 / (96) (五) 总结完善提高 / (96) 十二、创新的原~IJ / (97) (一) 国家需要 / (97) (二) 科学简洁 / (97) (三) 相对最优 / (97) (四) 新颖独特 / (97) (五) 先进适用 / (97) 第二篇 创新思维 / (98) 十三、创新思维 / (99) 十四、思维与意识 / (102) 十五、创新思维艺术 / (105) (一) 敢想 / (105) (二) 巧想 / (107) 花絮：有思路才会有出路 / (108) (三) 想象 / (108) 十六、顺向思维与逆向思维 / (121) (一) 顺向思维 / (121) (二) 逆向思维 / (122) 1. 反面求索 / (122) 2. 反向法 / (122) 十七、求异思维与求同思维 / (123) (一) 求异思维 / (123) 花絮：求异思维——向上的阶梯 / (126) (二) 求同思维 / (126) 1. 技术集成 / (126) 2. 信息综合 / (127) 3. 功能组合 / (127) 4. 装备技术组合 / (127) (三) 求异思维与求同思维相辅相成 / (127) 十八、发散思维与收敛思维 / (128) (一) 发散思维及其特征 / (128) (二) 收敛思维及其特征 / (128) (三) 发散思维与收敛思维相辅相成 / (129) 十九、逻辑思维与非逻辑思维 / (131) (一) 逻辑思维 / (131) (二) 非逻辑思维 / (132) (三) 逻辑思维与非逻辑思维相辅相成 / (133) 第三篇 创新方法 / (134) 二十、组合创新法——集成创新 / (137) (一) 主体附加 / (138) 花絮：主体附加威力大 / (141) (二) 异类组合 / (144) (三) 分解重组 / (145) 花絮：组合创新定乾坤 / (147) 二十一、交合创新法 / (148) (一) 方法交合创建新方法 / (149) (二) 技术交合创建新技术 / (149) (三) 理论交合创建新理论 / (150) (四) 方法与技术交合创建新方法 / (151) 二十二、关联创新法 / (152) (一) 方法关联创新 / (152) (二) 理论关联创新 / (153) 二十三、模仿创新法 / (155) (一) 同类模仿 / (157) (二) 异类模仿 / (157) 花絮：儿童玩具——积木与军队编制体制 / (159) 二十四、移植创新法 / (160) (一) 方法移植 / (162) (二) 数学移植 / (164) (二) 技术移植 / (165) (三) 材料移植 / (165) (四) 理论移植 / (165) 二十五、克服缺点创新法 / (166) (一) 克服缺点创新 / (166) (二) 缺点逆用创新 / (166) 1. 变废为宝 / (167) 2. 巧用缺点 / (167) 3. 将坏事变好事 / (168) 花絮：卧薪尝胆，将坏事变好事 / (169) 第四篇 创新实践 / (171) 二十六、理论创新 / (172) (一) 理论与理论创新 / (176) (二) 理论创新的要求 / (176) (三) 理论创新的切入点 / (176) (四) 理论创新的方法 / (176) 花絮：利用逆反思维创建新理论 / (178) 二十七、体制创新 / (180) 二十八、管理创新 / (182) 二十九、技术创新 / (185) 三十、企业创新 / (188) 三十一、军事创新 / (193) 花絮：抗美援朝战争洪学智将军指挥志愿军后勤官兵创新略记 / (197) 三十二、教育创新 / (201) 三十三、文化艺术创新 / (209) 花絮：从齐白石五易画风说起 / (213) 三十四、写作创新 / (215) 三十五、创新与科学 / (221) 参考书目 / (232)

<<大众创新座右铭>>

章节摘录

创新要不盲从 纵观人类创新史，盲从往往是创新的大敌，因为有些专家权威，一旦固执己见，就会成为科学进步的阻力。

如英国医生詹纳，通过近30年孜孜不倦的研究，发明了可拯救成千上万人生命的牛痘接种法，但对如此重要的成果，英国皇家学会开始竟拒绝发表。

再如，英国皇家天文学家理查德·乌利爵士，在1956年，即世界第一颗人造卫星出现的前一年，宣称所谓的太空探索旅行完全是“无稽之谈”。

后来，由于他显赫的地位，使其成为英国政府太空探索委员会的主要成员。

也许是巧合，此后英国再也没有一个真正的太空计划。

18世纪末19世纪初，世界兴起发明飞机的热潮。

最初，不少大知识分子、科学家一概摇头否定。

法国数学家勒让德认为，要制造一种比空气还重的机械装置到天上去飞行是根本不可能的；随后德国著名电工学家西门子也发表了类似的看法。

法国的物理学家赫尔姆霍茨又从物理学的角度论证了“机械装置飞上天”纯属空想。

最后，美国天文学家纽康又做了大量计算，证明飞机不仅飞不上天，而且连地面也不可能离开。

然而，就在这些科学家的高论发表不久，1903年12月17日，以修理自行车为生的莱特兄弟竟奇迹般的把飞机送上了天，虽然飞机第一次飞出去只有36.5米，却打破了飞机连地面也不可能离开的神话，并为人类登上月球、遨游太空开辟了道路。

科学的历史证明，古今中外的许多创新常常是从推翻权威结论开始的。

马克思曾经说过，他最不能容忍的缺点就是“轻信”。

列宁称赞马克思：凡是人类社会所创造的一切，他都要用批判的态度加以审查，任何一点也没有忽略过。

正是邓小平同志领导全党于1978年开展了真理标准的大讨论，才否定了“两个凡是”的紧箍咒，迎来了社会主义发展的春天；正是1992年南巡讲话解决了姓“资”姓“社”的问题，才使全党的思想进一步得到空前大解放。

我们要创新，就必须以强烈的自信心和巨大的勇气，大胆冲破前人、名人和书本理论的束缚，敢于怀疑具有权威性的理论，敢于提出前人没有提出过的观点，敢于涉足前人没有开垦过的禁地，敢于走前人没有走过的路。

.....

<<大众创新座右铭>>

编辑推荐

《大众创新座右铭》内容分为四篇。

第一篇是创新基础篇。

包括创新的意义、什么是创新、怎样创新、自主创新、创新环境、创新机遇、创新精神、创新人才、创新能力、创新过程、创新原则，读后使大家认识创新，掌握一些创新的必备条件。

第二篇是创新思维。

包括意识与思维、创新思维技巧、顺向思维与逆向思维、求异思维与求同思维、发散思维与收敛思维、逻辑思维与非逻辑思维，目的使大家了解什么是创新思维，怎样开展创新思维。

第三篇是创新方法。

包括：组合创新法(集成创新法)、交合创新法、关联创新法、模仿创新法、移植创新方法、克服缺点创新法，目的使大家掌握几种创新方法，在工作中能够开展创新。

第四篇是创新实践。

包括理论创新、体制创新、管理创新、技术创新、企业创新、军事创新、教育创新、文化艺术创新、写作创新、创新与科学。

本书由中国创造学会理事、北京创造学会理事兼副秘书长华文浩教授担任主编。

<<大众创新座右铭>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>