

<<新老观念对对碰>>

图书基本信息

书名：<<新老观念对对碰>>

13位ISBN编号：9787508240473

10位ISBN编号：7508240472

出版时间：2006-5

出版时间：金盾出版社

作者：范静泊

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新老观念对对碰>>

### 内容概要

无论是从物质层面上讲，还是从精神层面上讲，今天的社会都是在激烈地变革中。各种新思潮、新观念层出不穷、风起云涌。

新观念与老观念，时尚做法与传统做法同时并存，于是随时随地有可能引发出碰碰撞撞。

《新老观念对对碰》只是摆出40多对新老观念、不同做法的客观存在，究竟谁是谁非，谁赢谁输，还是让实践、让历史去评说吧。

## &lt;&lt;新老观念对对碰&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 大众经济话题 / 1 第一节 保守消费与提前消费,孰优孰劣? / 2 第二节 买房,在城市与在乡村 / 8 第三节 怀旧与时尚,哪个是经典? / 13 第四节 婚前财产公证,有情还是无情? / 19 第五节 保险,买还是不买? / 25 第六节 电视报,该不该花钱买? / 31 第二章 健康新观念 / 38 第一节 健康饮食,注重“绿色” / 39 第二节 健康消费,送礼要送健身卡 / 44 第三节 保健品,从“雾里看花”到理性消费 / 50 第四节 从“有病才治”到“没病防病” / 56 第五节 亚健康,距离我们有多远? / 61 第六节 心理健康,学会正视 / 67 第三章 婚恋话题 / 74 第一节 爱情,要传统还是要前卫? / 74 第二节 处女情结,孰是孰非? / 80 第三节 婚姻,真的不在乎“门当户对”吗? / 88 第四节 同性恋,你可以赞同,也可以反对,或者采取中立 / 93 第五节 初恋情人,要不要寻找? / 100 第六节 是“丁克”,还是“不丁”? / 106 第七节 嫁给一个有孝心的老公,幸抑或不幸 / 112 第八节 是是非非一夜情 / 118 第四章 亲子教育话题 / 125 第一节 奖惩艺术:孩子是打出来的还是夸出来的? / 126 第二节 生男好还是生女好? / 132 第三节 家长应该如何看待孩子的分数? / 138 第四节 孩子的性教育,敢问路在何方? / 144 第五节 中学生留学热利弊几何? / 150 第六节 过去与现在孩子们玩什么? / 157 第七节 亲子幼儿园的兴起,是引还是堵? / 165 第八节 怎样看待孩子的成长? / 171 第五章 时尚生活点击 / 177 第一节 单身生活,尴尬与精彩 / 178 第二节 短信生活,拇指运动带来的新文化 / 185 第三节 网游生活,在现实与梦幻之间 / 191 第四节 减肥生活,我为瘦狂 / 197 第五节 SOHO一族,你现在还好吗? / 203 第六节 旅行者,生活的此处与彼处 / 208 第七节 网恋,一朵带刺的玫瑰 / 214 第八节 吃什么,谁说了算? / 221 第六章 社会看点 / 229 第一节 男人和女人真的平等了吗? / 229 第二节 美女经济,孰是孰非? / 235 第三节 择业,你准备好了吗? / 244 第四节 民工现象的冷思考 / 250 第五节 我们还追求神圣吗? / 256 第六节 直面大学生群体危机 / 262 第七节 是社会的堕落,还是我们在堕落? / 268 插图:北京开元世纪文化传播有限公司

## <<新老观念对对碰>>

### 编辑推荐

婚前财产公证，有情还是无情？

网恋，一朵带刺的玫瑰？

保险，买还是不买？

…… 《新老观念对对碰》正是要和大家一起来面对这些问题，并在共同的探讨中试图在新与旧之间寻找一个恰当的立足点。

选取的都是与人们日常生活息息相关的问题，比如关于大众经济、关于婚恋、关于亲子教育、关于健康等。

除了列举了现代人对这些问题的新看法外，还对一些处在社会前沿的时尚问题作了一定程度的探索、剖析。

《新老观念对对碰》所倡导的只是这样一种理念——世界上没有绝对的真理，但人们却可以在不同观念的碰撞中找到选择的理由。

《新老观念对对碰》献给那些对生活、对事业勤于思索、乐此不疲的芸芸众生。

<<新老观念对对碰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>