

<<广告的艺术>>

图书基本信息

书名：<<广告的艺术>>

13位ISBN编号：9787508101026

10位ISBN编号：7508101022

出版时间：1993-10

出版时间：八一出版社

作者：王建伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告的艺术>>

书籍目录

目录

夸张广告
幽默广告
悬念广告
出奇广告
陷阱广告
彩云广告
设疑广告
香水广告
厕所广告
要货广告
形象广告
叫卖广告
音响广告
旗帜广告
悬物广告
彩楼广告
招牌广告
印刷广告
报纸广告
杂志广告
广播广告
电视广告
路牌广告
图画广告
摄影广告
歌曲广告
对话广告
喜剧广告
情感广告
性感广告
质量广告
空中广告
联想广告
谐音广告
想象广告
馈赠广告
奖励广告
风筝广告
模特广告
偶像广告
火花广告
警示广告
厂门广告
流动广告

<<广告的艺术>>

橱窗广告

文娱广告

中奖广告

公益广告

揭疤广告

空投广告

飞翔广告

瓷器广告

胶水广告

音乐广告

漫画广告

诉求广告

共鸣广告

特写广告

邮寄广告

对联广告

诗词广告

“电梯”广告

“特殊”广告

“摔”的广告

活广告

猜谜式广告

论列式广告

算帐式广告

排比式广告

警句式广告

双关式广告

导游式广告

借名式广告

故事式广告

对比式广告

戏剧式广告

文化衫广告

霓虹灯广告

飞来的广告

广告之最

获金奖的广告

世界第一台安全电梯的广告

独具一格的广告

不露痕迹的广告

“牛肉在哪里？

”的广告

海底时装广告

美军募兵广告

利用“小于连”的广告

杨志卖刀的广告

“世界旅游日”广告

<<广告的艺术>>

世界部分国家的旅游广告

北京亚运期间的广告

店铺招牌广告

富有个性的广告

艺术造型广告

不和谐的广告

不请自来的广告

电话促销广告

电话插播广告

直接示形广告

间接示形广告

虚张声势的广告

拷打试验广告

欲擒故纵的广告

泥人动画广告

主题系列广告

借题发挥的广告

理性诉求的广告

五花八门的英国广告

烘托效果的广告

香味广告

广告公司的广告

罗弗尔400汽车的广告

“寻找银老太太”的广告

巧夺顾客心理的广告

巧妙的推销广告

只花5角钱的广告

潜移默化的广告

以退为进的广告

“见不到一根毛发”的广告

出人意料的广告

有趣又荒诞的广告

令人毛骨悚然的广告

让人哭笑不得的广告

别出心裁的征婚广告

制造轰动的广告

制造谎言的广告

利用总统的广告

故意激怒警察的广告

故意写错字的广告

文人们写的广告

卓别林设计的广告

画龙点睛的标题广告

妙用广告

<<广告的艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>