

<<管理三部曲之>>

图书基本信息

书名：<<管理三部曲之>>

13位ISBN编号：9787508066875

10位ISBN编号：7508066871

出版时间：2012-1

出版时间：华夏

作者：项保华

页数：430

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理三部曲之>>

内容概要

本书认为,战略管理的本质就在于,围绕“建设并扩大或稳定使企业盈利的回头型及引荐型顾客群”这一重心,通过“三高”(高妙、高效、高兴,即方向正确、运作高效、心情舒畅)修炼,解决战略中心命题“三做”(做什么、如何做、由谁做)的综合决策问题,以实现企业组织或个人的“三活”(活得了、活得好、活得久)之目标。

《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》紧扣战略管理本质,给出了进行“三高”修炼的战略疑、思、解运作模式,并以此为基础,剖析了战略分析所涉及的环境、使命、实力三个前提假设,讨论了战略形成需关注的持续经营优势构建、业务演化路径选择、竞合互动关系处理三大实践主题,研究了与战略实施相关的决策、变革、激励三类支撑行动。

《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》采用实践导向而非理论导向的研究思路,主要围绕企业经营实践中所遇到的关键战略问题展开,特别针对我国各类工商管理硕士(EMBA、MBA)研究生的战略管理课程的学习要求而写。

《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》附录还提供了与战略管理领域相关的研究、咨询、教学、案例资料,可以满足更广泛层面的各类战略实践与理论研究者的需要。

对于使用《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》作为教材或参考书的我国高校经济管理学院、系教师或各类管理咨询机构的培训师,若因教学研究需要,希望得到与《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》配套的教辅资料,欢迎访问网站简单说明有关您的教研需要及所在单位的背景情况。笔者一般会在两周内,通过电子邮件向您免费提供与《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》的最新版配套的相关教辅资料。

作者简介

项保华，1957年8月出生，上大学前务过农、做过工、担任过中学民办教师。1982年、1984年、1991年先后获浙江大学工学电机学士、管理工程硕士与博士学位。曾留学加拿大，多次赴日本、香港等地考察与讲学。1996-2001年，连续6年担任全国工商管理硕士(MBA)入学考试管理科目命题组组长。1993年起享受国务院政府特殊津贴，1994年被评为“浙江省优秀教师”，1996年入选国家教育部“跨世纪优秀人才培养计划”，1999年获“浙江省有突出贡献中青年科技人员”称号并入选国家人事部“百千万人才工程”，2000年入选浙江省“高校中青年学科带头人”。1984年10月至2007年12月在浙江大学管理学院任教，2000年9月起任复旦大学管理学院教授、企管专业博导，主要从事企业战略与决策领域的研究与教学，担任“战略”与“决策”方面的课程教学，均受学生好评，多次获复旦大学柯达、花旗、“MBA最受欢迎老师”、“EMBA优秀教师”等教学奖。先后负责国家各类基金与企业委托战略咨询等20多个项目的研究。公开发表论文180多篇，获各类成果奖近30项，独著或合著出版著作18部。其中基于作者近30年的潜心理论研究与咨询实践探索，作为综合性理论成果所完成的内容，主要体现在由其独著完成的以下三本代表性著作中：《战略管理：艺术与实务》(2012年，第5版)，《决策管理：疑难与破解》(2011年，第、版)，《管理之理：困惑与出路》(2013年，第2版)。

<<管理三部曲之>>

书籍目录

自序

引言

第一篇 战略修炼：行思模式

第1章 战略运作框架

1.1 战略中心命题

1.2 战略实践质疑

1.3 战略理论探思

1.4 战略对策求解

思考题

第2章 战略思考基准

2.1 关注隐含假设

2.2 重视自我超越

2.3 化解伦理困境

2.4 走出战略误区

思考题

第3章 战略定位原理

3.1 外部机遇影响

3.2 内部优势作用

3.3 内外环境匹配

3.4 主客互动整合

思考题

第二篇 战略前提：假设论证

第4章 明确使命宗旨

4.1 企业立身之本

4.2 顾客理念核心

4.3 使命愿景构想

4.4 目标与价值观

思考题

第5章 了解外部环境

5.1 外部战略要素

5.2 行业发展格局

5.3 六力互动模型

5.4 顾客分类对策

思考题

第6章 认清自身实力

6.1 活动任务流程

6.2 组织软硬结构

6.3 特异生存条件

6.4 内外要素综合

思考题

第三篇 战略出路：三维构架

第7章 持续经营优势

7.1 价值构成剖析

7.2 经营优势提升

.....

<<管理三部曲之>>

第四篇 战略实践：行动管理
附录 研究·咨询·教学·案例
结语

<<管理三部曲之>>

章节摘录

版权页：插图：第六，授权难见效？

在现实中，有许多企业家认为授权很困难，一是，没有人才，无法授权；二是，授权后下属不接受，还是会将权力上交。

实际上，这两种说法都会通过企业家与其下属的互动，形成“自我实现”的结果。

在这里，运用刚刚讨论过的出错找领导的例子，就可以明白以上两种说法的根子都在企业家自身。

例如，所谓的没有人才，既可能培养不够，也可能使用不当，还可能识别不出；所谓的下属不接受授权，既可能根本没有授，也可能没有界定清楚，还可能嘴上讲授权而实际上并没有授权。

显然，这些情况下的授权失败，企业家应负主要责任。

当然，还有一种情况是，企业家由于自己管得太宽，最后造成企业运作不良后，真正觉得有必要授权，但却不知道如何授权。

此时，有一个简单的检查授权是否能生效的办法，这就是在划定基本的职责权限后，是否同时给予下属在职权范围内的说“行”与说“不行”这两种权力。

现实中，许多大企业存在授权失败且官僚作风严重的情况，主要就是由于下属只有说“不”的否决权，而没有获得说“行”的肯定权。

第七，育人靠培训？

有些企业的领导，一谈到提升员工素质，首先想到的是培训，但忽略了培训内容及方式与企业文化，特别是领导自身的行为风格的适应性。

经常出现的情况是，下属员工参加的学习培训，主要领导借口事务太忙而未参与，结果由于不知下属到底学会了什么，上下沟通还是缺少共同语言，造成许多本可避免的误会。

更有甚者，企业领导采取集权管理，下属接受的却是分权管理培训，或者领导采取分权管理，下属接受的却是集权管理培训，这样的培训，自然会带来更大的管理思想混乱。

管理原理的运用，离不开具体企业的战略三假设，关键是要上下共识，从而找到适合自身的适当模式。

另外，培训学习只是学习的一个方面，在动态变化的环境中，更强调干中学，全方位地改变假设，广泛地倾听与接受各方面的信息，并将其转变为企业的顾客价值创造活动，这需要在企业内营造一个持续学习的氛围，这种氛围当然也包括领导的言传身教。

<<管理三部曲之>>

编辑推荐

《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》特色,采用“实践问题导向”的战略管理构架,聚焦企业战略所涉及的人际互动互赖关系,而不只是见物不见人的产业竞争;重视创新突破,以改变与拓展战略的可选范围,而不只是关注现有机会、威胁、优势、弱点的简单组合;关注战略措施落实,以平凡员工创造非凡业绩,而非指望个别天才带来奇迹。

《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》希望,通过阐明企业存在的根本理由——“为什么能盈利、盈利为什么”,实现企业战略定位所涉及的科学观与价值观的相互协调、支撑、匹配。毕竟,伟大理想的实现需遵循做事科学观,弄清事实规律,利用主客观互动;豪言壮语的落地要讲究为人价值观,明确多目标排序,分清轻重缓急。

《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》认为,企业战略就是通过持续有恒的“取舍”决策与环环相扣的活动“组合”创造目标顾客所需的“特色”,妥善化解经营模式构建所遭遇的“三共”难题,即“目标共识”——专注特色为顾客,“协同共事”——互惠组合消瓶颈,“成果共享”——淡定取舍抗诱惑,以确保企业真正做到“活得了、活得好、活得久”。

《管理三部曲之:战略管理艺术与实务(第5版)》觉得,战略管理须具体围绕“建设并扩大或稳定使企业盈利的回头型及引荐型顾客群”这一中心,解决好持续经营优势构建、业务演化路径选择、竞合互动关系处理三大实践主题,落实好与战略实施相关的决策、变革、激励三类支撑行动,协调兼顾方向正确、运作高效、心情舒畅这三者的跨期动态平衡关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>