

<<决策管理>>

图书基本信息

书名：<<决策管理>>

13位ISBN编号：9787508062983

10位ISBN编号：7508062981

出版时间：2011-3

出版时间：项保华、等 华夏出版社 (2011-03出版)

作者：项保华

页数：563

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<决策管理>>

内容概要

《决策管理疑难与破解》基于实践运用的视角，采用问卷测试、案例讨论、理论评述、对策研探等形式，研究模糊不确定环境下所面临的事关“发展定位、事实辨识、价值评判、情感作用、决定做出、互动影响、行思关系、过程保障”等决策疑难，通过解剖这些疑难的成因，探讨这其中所隐含的决策规律与人性特征，特别是决策者自身不易察觉的无意识的行为表现，阐明现实存在的决策管理之道，给出易懂、易行的应对之策，以最终达成提升决策能力、破解决策疑难、改善决策质量之目的。

《决策管理疑难与破解》遵循实践导向而非理论导向的研究思路，主要围绕企业经营实践中所遇到的关键决策问题展开，特别针对我国各类工商管理硕士（emba、mba）研究生的决策管理课程的学习要求而写。

《决策管理疑难与破解》采用“专业型思考、通俗化语言”的写作风格，大量借鉴各类故事、寓言、格言、警句、实例等鲜活资料，阐明有关决策管理的思路观点，具有较强的易读性与趣味性，可以满足各类从事决策、领导、组织等领域工作的管理实践者与理论研究者的需要。

<<决策管理>>

作者简介

项保华，1957年8月出生，上大学前务过农、做过工、担任过中学民办教师。

1982年、1984年、1991年先后获浙江大学工学电机学士、管理工程硕士与博士学位。

曾留学加拿大多次赴日本、香港等地考察与讲学。

1996年-2001年连续6年担任全国工商管理硕士（MBA）入学考试管理科目命题组组长。

1993年起享受国务院政府特殊津贴，1994年被评为“浙江省优秀教师”，1996年入选国家教育部“跨世纪优秀人才培养计划”，1999年获“浙江省有突出贡献中青年科技人员”称号并入选国家人事部“百千万人才工程”，2000年入选浙江省“高校中青年学科带头人”。

1984年10月至2007年12月在浙江大学管理学院任教，2000年9月起任复旦大学管理学院教授、企管专业博导，主要从事企业战略与决策领域的研究与教学，担任“战略”与“决策”方面的课程教学，均受学生好评，多次获复旦大学柯达、花旗、“MBA最受欢迎老师”、“EMBA优秀教师”等教学奖。

先后负责国家各类基金与企业委托战略咨询等20多个项目的研究。

公开发表论文180多篇，获各类成果奖近30项，独著或合著出版著作18部。

其中基于作者近30年的潜心理论研究与咨询实践探索，作为综合性理论成果所完成的内容。

<<决策管理>>

书籍目录

自序引言第1章 发展定位1.1 企业经营1.2 人生追求1.3 多环互赖1.4 瓶颈把握思考题第2章 事实辨识2.1 以偏概全2.2 推己及人2.3 信而忘疑2.4 归因倾向思考题第3章 价值评判3.1 目标内涵3.2 伦理视角3.3 偏好形成3.4 随境而变思考题第4章 情感作用4.1 人际公平4.2 面子得失4.3 无意悖德4.4 矛盾自我思考题第5章 决断时刻5.1 时间约束5.2 环境压力5.3 情况不明5.4 问题复杂思考题第6章 互动影响6.1 看法不同6.2 多方博弈6.3 竞合对策6.4 长期共生思考题第7章 行思关系7.1 自圆其说7.2 知行背离7.3 群体迷思7.4 实践突破思考题第8章 过程保障8.1 环境识别8.2 行为引导8.3 议程设定8.4 惯例养成思考题附录综合案例：还原三鹿结语

<<决策管理>>

章节摘录

第1章 发展定位人与企业的发展定位所考虑的最基本要求，是要解决“活得了、活得好、活得久”的问题。

在这里，“活得了”至少要能够保障基本的生存安全，“活得好”则既涉及社会公认的评价标准，也关乎决策者个人的主观判断，“活得久”则涉及如何才能健康、可持续的问题。

从理性看，实现“活得好、活得久”，实际上并不等同于规模求大、速度求快、盈利求多，而关键在于能够适应环境、和谐共生。

因为个人或企业作为整个社会及产业的有机组成部分，仅当其能够与环境形成可持续的良性发展关系时，才有可能为长期的安全生存提供保障。

只是从感性看，面对可能的更大、更快、更多的机会诱惑，人们将很难抗拒与舍弃，从而会在无意中对客观存在的自身能力局限、市场需求极限、资源供给制约提出挑战，并最终失败碰壁告终。

所以，考虑发展定位决策，必须认清事物的内在关系，注意把握瓶颈环节的制约要素，防止以主观愿望代替客观规律。

1.1 企业经营在企业的发展过程中，总会面临各种各样的选择。

其中有些涉及长短期利益考量，如当前市场份额的提升，还是长期品牌声誉的建设；有些涉及多目标权衡，如产品质量的优劣，还是成本水平的高低；还有些涉及上下游关系处理，如只顾自身盈利数额的大小，还是关注产业链上下游共生关系的形成。

所以，企业的发展定位不仅要关注规模扩张、速度提升，更要关注盈利安全、长期生存。

而如何平衡长短期、多目标、上下游之间的关系，以实现企业的持续发展，也就自然成为所有企业经营决策的基点。

在以下讨论的例子中，索尼公司在代工与否、规模多大的选择中，重视长期的品牌建设，量力而行地考虑承接订单。

康柏公司伴随着所在产业的不断演化，其战略选择从强调品牌特色，到参与低价竞争，其公司盈利也随之从优质厚利走向微利生存。

美国电话电报公司的拆分，更涉及短期盈利与长期发展的关系处理问题，当前盈利并不一定意味着长期优势。

糕点企业的总裁，面对成熟产业、需求饱和，适时抽身，实为明智之举，而联合企业的总裁，无视行业特点，逆势而为，试图扩大市场、提升盈利，显然是行为失策。

<<决策管理>>

编辑推荐

《决策管理:疑难与破解(第1版)》推荐：作者基于长期从事战略与决策的思考，觉得“战略是大决策，决策为小战略”，任何个人或组织有关总体战略思路的构想，都必须要有具体决策行动的支撑。现实决策管理之难，难在许多重要或重大的决策失误都是在人们不经意间发生的，是无意识行为选择的结果，并非只要事先重视就能解决，而需要掌握一定的决策管理知识、技能与方法。

《决策管理:疑难与破解(第1版)》阐述的决策管理，融战略与决策为一体，探讨如何做出有效决策本身之决策（即“元决策”，Meta—decision）的问题，特别是体现在重要决策过程背后的管理规律、原理与机制。

《决策管理:疑难与破解(第1版)》通过揭示那些人们不易察觉的决策疑难与陷阱，尤其是被决策者认为有必要消除的无意行为对于有意构想的背离，训练明智决策的思维与行为习惯，给出有意识的破解与改进之道。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>