

<<管理的新角色>>

图书基本信息

书名：<<管理的新角色>>

13位ISBN编号：9787508062280

10位ISBN编号：7508062280

出版时间：2011-1

出版时间：华夏出版社

作者：彼德·F.德鲁克

页数：245

译者：王灏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理的新角色>>

内容概要

美国究竟是怎样的一个国家？

许多人都对这个问题充满好奇，有人认为美国是经济高度发达的国度，有人欣赏美国先进的科学技术，有人向往美国多元的文化艺术，面对如此丰富多彩的答案，我们如何才能读懂美国？

世界级管理学大师彼得·德鲁克从政治、经济和管理学角度入手，解读美国社会发展和美国民众生活中的各种现象，为我们认识美国打开了新的窗口，《管理的新角色》共有14篇文章，皆是彼得·德鲁克在20世纪中期到20世纪90年代发表的，前后跨越40余年，通过阅读《管理的新角色》，能够比我们更加懂得美国社会和美国民众。

并且更深入地了解美国社会组织的形成与发展、企业的经营管理、民众的政治意识、中产阶级的生活等情况。

在生态社会学视野下，重新思考、深度认识美国的政治、经济与社会。

<<管理的新角色>>

作者简介

彼得·F·德鲁克，管理学科的开创者，被尊为“大师中的大师”、“现代管理学之父”，他称自己是“社会生态学家”。

他的思想被传播到了130多个国家，对社会学和经济学的的影响颇为深远，其著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

1909年德鲁克生于维也纳的一个书香门第，1931年获得法兰克福大学国际法博士学位，1937年移居美国，一生以教书、著书和咨询为业。

2005年11月11日，德鲁克在加州克莱蒙特的家中溘然长逝，享年95岁。

他著述颇丰，包括《管理的实践》、《卓有成效的管理者》、《管理：任务、责任和实践》、《旁观者》等几十部著作，以30余种文字出版，总销售量超过600万册。

他还曾7次获得“麦肯锡奖”，2002年6月，获得当年的“总统自由勋章”，这是美国公民所能获得的最高荣誉。

20世纪80年代，德鲁克的思想被引入中国，2004年，德鲁克管理学全面进入中国的管理教育领域。

<<管理的新角色>>

书籍目录

序言第一卷 美国经验本卷序言第一章 美国本质关乎政治第二章 卡尔霍恩的多极主义第三章 亨利·福特：最后的平民党人第四章 ibm的华生：远见第五章 美国一致性之谜第二卷 社会层面的经济学本卷序言第六章 美国政治的经济基础第七章 经济理论的困窘第八章 利润的妄想第九章 熊彼得与凯恩斯第十章 凯恩斯：作为一个神奇系统的经济学第三卷 管理的社会功能本卷序言第十一章 管理的角色第十二章 管理：成功引发的困境第十三章 社会革新：管理的新维度第四卷 为什么社会不充分本卷序言第十四章 不人流的克尔凯郭尔后记

<<管理的新角色>>

章节摘录

第一卷 美国经验 第一章 美国本质关乎政治 1 美国人的精神全部都体现在了政治方面。

有一位被这个国家神圣化的人物，他的名字对于大多数美国人而言就是“理想生活”的标志，他的一生全都致力于让人们不断提升自己的境界，他就是亚伯拉罕·林肯。

从一开始，美国民众对自己的所处社会的基本认识就来自于一个政治承诺：“每个美国小男孩都有?等的机会成为美国总统。

”你只要将这个口号稍微变一下，例如“每个小男孩都有平等的机会成为首相”，就可以知道为什么这个是美国独有的了。

这并非因为机会均等的承诺会被滥用，而是只有在这个国家的政治领域中才会实现。

美利坚民族本身就是由众多极具多样性的民族传统所构成的，一位新移民不会被强迫去信仰某个宗教，不会接受某种统一的风俗习惯或是一种新的文化，甚至不会要求他必须会英语，对他们唯一的要求就是拥有共同的政治信仰。

一位移民要想成为美国公民，就必须宣誓接受那些抽象的政治原则?并承诺捍卫“共和体制的政府”。

总而言之，这个国家的意义——不管是对美国人而言，还是对于整个世界而言——就是一种政治意义。

这是一种政府的组成形式，是一种社会秩序，同时也是一种经济制度，当人们赞美或是咒骂美国时，这些东西总是存在于人们的头脑之中。

当美国人赞美自己的祖国时，他们其实是在赞美它。

用美国民众都很熟悉的国歌歌词来说，就是“美好的自由国度”。

而这即便是对于铁杆的欧洲自由主义者而言，也根本算不上是对祖国的定义和对自己身份的认同。

我们必须上溯到奥古斯都时代的罗马，了解当时的“拉丁公民权”这个概念，这样才能找到一个与当今美国一样只有从政治制度角度才能全面认识的社会。

但是，所谓“拉丁公民权”只是一个不切实际的想法，永远都没有实现，而美国的政治意义却是真切实在的：有理想化的伟人，有承诺，也有强有力的融合、同化。

从政治角度认识美国，就成了了解美国本身及其历史与意义的关键所在。

.....

<<管理的新角色>>

媒体关注与评论

在《管理的新角色:社会生态学视野下的美国》中,德鲁克论述了有关美国社会和社会变迁的观点,即连贯性和创新性需求间的张力。

作者认为研究社会变迁现象的学科是“生态社会学”,并在书中始终倡导这一观点:德鲁克的兴趣涵盖了社会现实和学术研究……德鲁克认为经济学、技术、政治学、艺术都是认识社会经验的维度,是社会价值的表现。

不管读者是否接受德鲁克的分析,他的独特视角都非常珍贵。

《管理的新角色:社会生态学视野下的美国》收集的文章反映了德鲁克的思考发展历程,与他的其他著作关系密切。

只要你对公共事务和商业、美国社会、领导力和组织意愿感兴趣,就会喜欢这本书提供的丰富信息和独到观点。

——理查德·L查普曼《视角》 如果说20世纪最伟大的发明是管理的话,那么毫无疑问,彼得·德鲁克就是最伟大的发明家。

——美国管理协会 德鲁克称自己是“社会生态学家”,他对社会学和经济学的影 响极为深远,他的著作架起了从工业时代到知识时代的桥梁。

全世界的管理者都应该感谢这个人,因为他贡献了毕生的精力,来理清我们这个社会中的人的角色和组织机构的角色,我认为彼得·德鲁克比任何其他人都更有效地做到了这一点。

——通用电气前首席执行官 杰克·韦尔奇

<<管理的新角色>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>