

<<剑客马云刀客史玉柱>>

图书基本信息

书名：<<剑客马云刀客史玉柱>>

13位ISBN编号：9787508053950

10位ISBN编号：7508053958

出版时间：2009-11

出版时间：华夏

作者：宿春礼//陈润

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<剑客马云刀客史玉柱>>

### 前言

有人的地方，就有江湖。

在市场经济的激战中，商场便是江湖，商人就是侠客。

在瞬息万变的生意场上，穿梭着忙碌的身影，演绎着成败的故事。

虽然商人“无利不起早”，但那些充满利益与道义、肯定与争议的江湖恩怨，却能或深或浅地折射出人性的光环，也可从中或隐或现地透露出企业家独特精神世界里最深邃的内涵。

江湖刀光剑影，英雄各领风骚。

有这样两位人物：一个是“颠覆传统的草根创业者”，一个是“中国最著名的失败者”。

很久以前，前者说话，别人以为他是“疯子”；后者开口，别人说他是“骗子”。

在沉浮的商海中，前者是一位充满浪漫情怀的剑客，以巧制胜，经常四两拨千斤；而后者是充满神秘色彩的刀客，出其不意，一刀砍下半壁江山。

两位豪侠，剑客是马云，刀客是史玉柱。

他们都是互联网行业执牛耳的人物，也都是中国鲜见的商界奇才。

马云非常专注，宣称只会做一件事，那就是“用互联网做中小企业的生意”；史玉柱善于开拓，热衷暴利行业，他强调“企业不赢利是最大的不道德”。

但是在2007年11月，他们共同掀起了中国商海新的浪潮。

## <<剑客马云刀客史玉柱>>

### 内容概要

**中国电子商务之父马云：剑锋所指所向披靡** 他从小身形瘦小，习武爱打架，两次高考落榜。他曾是大学英语老师，一个电脑盲，却因一个偶然的的机会接触了互联网，从此辞职下海，创办了中国第一个商业网站“中国黄页”。

他缔造的电子商务帝国成为全球神话。

他被认为最有可能成为中国的比尔·盖茨。

**中国营销之父史玉柱：刀法所至，财富遍地** 他是中国最具传奇色彩的创业者之，经历了从亿万富豪到负债两亿多的“中国首负”再到今天拥有数百亿资产的商业“巨人”的大起大落。

他是巨人汉卡、脑白金、黄金搭档、《征途》的缔造者。

他从哪里跌倒就从哪里爬起，并完成了对企业家精神的定义，执著、诚信、勇于承担责任。

马云和史玉柱都是中国企业界的“异类”，都是豪气冲天、疯言疯语的“偏执狂”，都带领各自冲不垮的团队在江湖上翻云覆雨、纵横捭阖，都在饱受失败的煎熬后东山再起……人们对他们褒贬不一，但不管是被赞扬追捧还是被质疑抨击，不管是道义第一还是利润至上，他们都从不同的角度，给我们演绎了一出江湖豪侠的风云故事。

本书通过对马云和史玉柱进行对比分析，全面揭示了二人缔造财富传奇的秘诀，希望为那些在财富道路上摸爬滚打的人们多提供经验，使他们少走弯路。

## <<剑客马云刀客史玉柱>>

### 作者简介

宿春礼，曾策划我国第一部最完备的国际化管理丛书《企业国际化管理丛书》（77本），为中国企业参与全球竞争提供了一整套操作型国际化管理实践方案。

另外，还策划与编写知名图书《思路决定出路责任胜于能力》《人一生要注意的50个细节》《石油员工健康手册》等，这些书被众多知名企业作为员工职业素质培训教材。

陈润，财经图书作者。

曾在大型港企、台企从事管理工作，对企业战略、市场营销、人力资源等领域有独到的见解。现专注于商业模式、企业家商道等方面的研究。

著有《福布斯财富故事会》《刚柔之道：董明珠向左，何享健向右》等多部畅销书。

## &lt;&lt;剑客马云刀客史玉柱&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 剑客马云轻灵飘逸的商道绝学第一章 达摩五指，无招胜有招的核心战略天竺佛指——为搜索引擎收购雅虎中国去烦恼指——支付宝解决安全问题大智无定指——不断完善的B2B和C2C电子市场金刚指——诚信通打开商务之门澄静指——阿里软件让天下没有难管的生意第二章 独孤九剑，剑走偏锋的创业真经总诀式——Yes理论，坚信自己是对的破刀式——以快制慢，从中国黄页开始破剑式——以强制强，强者就要坚强地活下去破枪式——重点突破，专心只做一件事破鞭式——去繁就简，要相信客户都是懒人破索式——以刚克柔，端正心态应对灾难破掌式——化难为易，左手温暖右手破箭式——进退有度，比兔子快比乌龟有耐心破气式——最高境界，一辈子都在创业第三章 光明顶上，英雄会聚的兴业团队陈近南是唐僧式的好领导像周伯通一样让阿里巴巴做个快乐的青年不让洪七公穿补丁衣服上街只要郭靖式的普通人才做不给人许诺的令狐冲乔峰是个忠、孝、义三全的好员工虚竹是外行领导内行的怪掌门第四章 笑傲江湖，物我两忘的竞争思维独孤求败的恐惧，没有对手最可怕黄药师摆八卦阵，避其锋芒出其不意张无忌独挡强敌，对决eBay中国风清扬招无常形，搜索市场搅局者张三丰打太极拳，叫板零售巨头沃尔玛欧阳锋倒立行走，从下往上看世界袭千仞铁掌水上飘，“到长江里过招”黄蓉深入洞察人心，了解对手的策略第五章 天龙八部，独具一格的经营理念天众：最高原则，阿里巴巴是一家服务公司龙众：德行为先，使命感是企业发展的驱动力夜叉：轻灵敏捷，用互联网做中小企业的生意乾闥婆：非比寻常，不靠控股来管理阿修罗：三头六臂，必须找全球的战略联盟迦楼罗：鹰的速度，立刻!现在!马上!紧那罗：子期伯牙，创业要找合适的人摩喉罗迦：不拘一格，直接进入“世界杯”第六章 六脉神剑，大智若愚的商道哲学少商剑：举重若轻，最大的财富是经历过许多失败商阳剑：难以捉摸，花别人的钱比花自己的钱痛苦中冲剑：大开大合，阿里巴巴上市的无为思想关冲剑：古朴无华，不能有功利心少泽剑：变化精微，希望冬天越长越好少冲剑：终极目标，企业家要对社会负责下篇 刀客史玉柱玄幻入神的经营秘籍第七章 众人疯抢的魔幻宝贝巨人汉卡初出江湖风卷残云的巨人楼花点石成金的“金光大道”黄金搭档卷土重来《征途》游戏，武林争霸保健酒醉拳出击第八章 是神来之笔还是蛊惑人心软文是化骨绵掌大刀阔斧的广告战主动还债，重出江湖倒拔杨柳，“倒做渠道”永久免费，笑里藏刀赢在中国，赢得江湖第九章 是兵法绝学还是邪门歪道抛砖引玉：赚钱要靠回头客反客为主：打破规则，创造规则擒贼擒王：一定要绝对掌控围魏救赵：网络游戏也要搞经济平衡移花接木：像营销脑白金一样营销网游无中生有：成功源于研发迂回包抄：农村包围城市未雨绸缪：应对网游妖魔化危机第十章 道高一尺，魔高一丈学正道玩魔术向军队要管理快刀斩乱麻的执行力三大战役舞刀跃马“稳”是摔出来的启示不用“空降部队”重赏之下必有勇夫从分公司到办事处第十一章 纵横捭阖放眼资本市场珠联璧合，“李嘉诚+盖茨”的投资模式气沉丹田，投资银行稳赚钱暗度陈仓，保健品销售网络上市扬帆出海，网络游戏上市归功于人，关键在于团队第十二章 金鳞岂是池中物，一遇风云便化龙邪门歪道——企业不赢利是最大的不道德敢闯敢拼——富有冒险精神广结善缘——一个好汉三个帮忍辱负重——富翁与“负翁”的坎坷转折走火入魔——只有偏执狂才能生存精力充沛——保持创业激情附录

## <<剑客马云刀客史玉柱>>

### 编辑推荐

《剑客马云 刀客史玉柱：创业双雄的财富传奇》中史玉柱：不断陷入诋毁旋中的刀客，出其不意，一刀砍下半壁江山；马云：执著于电子商务的江湖剑客，以巧取胜，四两拨千斤。

中国电子商务之父马云：剑锋所指所向披靡。

他从小身形瘦小，习武爱打架，两次高考落榜。

他曾是大学英语老师，一个电脑盲，却因一个偶然的的机会接触了互联网，从此辞职下海，创办了中国第一个商业网站"中国黄页"。

他缔造的电子商务帝国成为全球神话。

他被认为最有可能成为中国的比尔·盖茨。

中国营销之父史玉柱：刀法所至，财富遍地 他是中国最具传奇色彩的创业者之，经历了从亿万富豪到负债两亿多的"中国首富"再到今天拥有数百亿资产的商业"巨人"的大起大落。

他是巨人汉卡、脑白金、黄金搭档、《征途》的缔造者。

他从哪里跌倒就从哪里爬起，并完成了对企业家精神的定义，执著、诚信、勇于承担责任。

<<剑客马云刀客史玉柱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>