

<<藏獒精神-企业员工忠诚培训读本>>

图书基本信息

书名：<<藏獒精神-企业员工忠诚培训读本>>

13位ISBN编号：9787508049243

10位ISBN编号：7508049241

出版时间：2009-5

出版时间：华夏

作者：际建辉

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

青藏高原上流传着这样一个美丽的传说：一位猎人在打猎途中，遭遇了一只凶猛无比的豹子。饥饿的豹子对着猎人发出撕心裂肺的嗥叫，猎人面对这突如其来的险情，顿时吓得面如土色，此时拉弓搭箭已来不及。

在这危急时刻，突然一只大狗从天而降，挡在了豹子和猎人中间。

大狗对着豹子一阵嗥叫，声如洪钟。

瞬时，一场大狗与豹子之间的厮杀在茫茫草原上展开。

猎人被眼前的情景惊呆了，当这只大狗带着伤痕和血迹咬住豹子的脖子拼命撕咬时，猎人迅速地拔出腰刀朝着豹子的胸部刺了过去，豹子发出一声惨叫后倒地而死。

对大狗心存感激的猎人，带着自己的救命“恩人”回到了家中，并给它取了一个动听的名字：藏獒。

此后，这只藏獒一直伴随在猎人身边，日夜替主人看守家园。

这就是藏獒在世人面前的首次亮相：强健威猛、勇敢无畏，尽显强者雄风！

现实生活中的藏獒具有多种不可多得的品质，它们有所为但无所畏，在高寒风雪中打磨出了铮铮傲骨；它们竞争意识强烈，时刻面对来自外界的各项挑战；它们心态超然，不因得到而沾沾自喜，不因失去而萎靡不振；它们沉稳执著，行为准则里绝无“放弃”二字；它们永不服输，于青藏高原的茫茫黑暗中寻找一线光明；它们忠诚敬业，把养育自己的人当做生命中唯一的主人；它们拥有最完美的执行力，是主人不可缺少的得力助手；它们危机感强烈，顺境、逆境中都时刻保持着高度的警惕；它们不走寻常路，懂得运用大脑智慧做到以不变应万变；它们团结和谐，相信群獒定能行天下；它们勇于承担责任，是集智慧、气魄、影响力于一身的高原强者。

## <<藏獒精神-企业员工忠诚培训读本>>

### 内容概要

《藏獒精神企业员工忠诚度培训读本》旨在鼓励员工具备藏獒那样勇敢、超然、执著、坚持、忠诚、敬业、主动的高超智慧和卓越精神，在竞争日趋激烈和残酷的职场竞争中赢得一席之地，成为笑傲职场的真正强者！

同藏獒所置身的茫茫雪域高原相比，企业员工所面临的职场环境，同样面临着困境与艰险。领会藏獒的特质，学习藏獒精神，有助于我们提升自我、克服困难、创造业绩、成就辉煌。

<<藏獒精神-企业员工忠诚培训读本>>

作者简介

陆建辉：国内顶尖人才战略专家和金牌营销实战专家，亚洲潜能开发训练师，中国团队精神文化建设第一人，中山大学客座讲师，世界华人协会专员。

十多年从事企业管理工作，曾应邀为国内多家知名企业授课，尤其擅长团队精神文化潜能开发训练和高绩效团队特训，结合大量案例和互动活动，授课生动风趣，既有专业理论深度，又具有很强的实践性，深受企业和员工的欢迎。

曾出版著作《美好人生》等。

## 书籍目录

第一章 傲行天下，英雄本色——高寒风雪下打磨出铮铮傲骨“英雄救人”：獒者，有所为但无所畏獒骨堪“压”：真傲者视压力为前进的动力敢于冒险，让自己始终立于不败之地自强不息，傲骨铮铮度春秋第二章 残酷竞争，胜者为王——像藏獒一样去勇敢战斗胜者为王，竞争意识是藏獒的制胜资本叫板獒王，让自己成为更强的王竞争，以“良性”二字为前提竞争的最高境界：只有双赢才是真赢“知己”和“知彼”：你必须补好的两堂课像藏獒一样，对结果志在必得力争完美，在獒族中没有平庸者第三章 强者心态，行走四方——若想成功，就要像藏獒一样保持良好的心态上佳的生存状态源于良好的心态“可为五斗米折腰”：“弹性性格”铺设明智人生像藏獒一样，拥有一颗感恩之心超然如獒，笑看生活的成败得失金豹只身战五狼：尽善尽美，要做就要做到最好第四章 沉稳执著，永不放弃——藏獒的行为准则里没有“放弃”二字执著追求，藏獒绝不轻言放弃1 4的战斗：至死方休的坚持哲学同“目标”一起经历生命中的传奇心无旁骛，专注地追击一只狼第五章 逆境生存，强者无敌——于青藏高原的茫茫黑暗中寻找一丝光明对逆境说：我永不服输藏獒——你的生命哲学是战斗坚忍：一种高超的生存智慧信念若在，没有人能够让你倒下犬中之王：于磨难中历练自我“逆”中生存，顽强的毅力是成功的前提第六章 忠诚敬业，恪尽职守——风雪中，奔放的是藏獒神圣的使命敬业是赢取信赖的法宝敬业的员工是抢手的“香饽饽”不准动一草一木：完善小事才能成就大事一生只有一个主人：忠诚是藏獒的第一天职犬中精品，用忠诚打造最好的个人品牌冲上去不需要思考：责任是生命赋予藏獒的天职与公司共命运，因为这是你的船第七章 主动复命，完美执行——藏獒是主人不可缺少的得力助手最棒的员工，拥有最完美的执行力完美执行，不寻找任何借口藏獒的行为准则里绝无“拖延”二字“抱怨”只能让你成为“职场滞销品”主动复命，有些事不用主人吩咐第八章 居安思危，笑傲高原——只有危机感强烈的藏獒才能生存生存下来：藏獒生命的第一要事只有危机感强烈的藏獒才能生存“休闲时光”不得闲：顺境中也要警惕危机的侵袭把食物埋在雪里：危机来临前，用“准备”赢得一切危机来临时，要学会坦然接受再红的人也会“折旧”：不断学习，告别“本领危机”第九章 革故鼎新，变中求赢——“变”的能力是藏獒成为高原之王的法宝环境变，藏獒亦变成功，绝对不走寻常之路做那只懂得变通的藏獒绝不做其他藏獒的应声虫适者生存：在“变”流中及时充电第十章 群起攻之，所向无敌——携手打天下是藏獒生存的根本法则劲往一处使，让1+1>2打不烂、拖不垮：藏獒精神成就精英军团群獒无敌——合理分工走天下与人分享，搭建互惠的双赢平台第十一章 领袖风度，承载天下——像獒王一样权衡好上下左右能者堪称王对责任与过错要勇于承担不把食物占为己有：学会与成员分享战果“上下同心者胜”：博取众人之长的决策方略以未来为导向，做一只立足长远的獒王

章节摘录

第一章 傲行天下，英雄本色——高寒风雪下打磨出铮铮傲骨 头大、毛长，形如狮、体似虎

。前胸宽阔，目光炯炯有神，含蓄而深邃。青藏高原残酷的环境赋予了藏獒一种粗犷彪悍美。这种美让对手畏惧，让欣赏者神怡。

藏獒的美是毋庸置疑的，但其让群狼胆寒、让牛羊畏服、让主人喜爱的原因并非只是它的美，它那毫不畏惧、敢于冒险、自强不息的铮铮傲骨才是其吸引力永存的关键所在，才是现在的企业员工需要学习的。

“英雄救人”：獒者，有所为但无所畏 在藏獒的生存哲学字典里，没有“畏惧”这两个字。

在实际作战中，有拼尽了全力但战败的藏獒，却没有害怕战斗、临阵脱逃的藏獒。

藏獒的战斗意志是极为坚强的，它们就算死也要死在战场上。

因为它们的生存法则就是：有所为但无所畏。

青藏高原上一度流传着这样一个有关藏獒来历的美丽传说： 在一望无际的大草原上，伟大的游牧民族的主要食物来源就是一些诸如牛、羊、豹子等的野生动物。

在放牧间歇时，许多猎人都带着弓箭和腰刀到山上打猎。

一次，一个猎人正走在打猎的路上，突然间从路边的草丛里飞出了一只凶猛无比的大豹子，它对着猎人发出撕心裂肺的号叫，可见已经饿到了极点。

猎人面对这突如其来的一幕，顿时面如土色，但上箭拉弓已经来不及了。

在这危急时刻，一只大狗从天而降，站在了豹子和猎人中间。

这只大狗对着豹子一阵嚎叫，声如洪钟。

还没有等猎人回过神来，一场惊天动地的厮杀战就在茫茫草原上展开了。

猎人被眼前的情景惊呆了，当这只大狗带着身上的血迹咬住豹子的脖子拼命撕咬时，猎人迅速地拔出腰刀朝着豹子的胸部狠狠地刺了进去，豹子发出一声惨叫后倒地而死。

对大狗心存感激的猎人，带着自己的救命“恩人”回到了家里，并给它取了一个动听的名字：藏獒。

此后，这只藏獒一只伴随在猎人身边，日夜替主人看守家园。

在生死关头，一只藏獒从天而降，将一只凶猛无比的大豹子打死，把猎人从死亡的边缘拉了回来。

这确实是一个美丽无比的传说，但更具有回味价值的是，在这场“英雄救人”中，藏獒所表现出的惊人胆识。

事实上，真正的强者都有藏獒这般无所畏惧的胆识和勇气。

无论做什么事情，面临多么大的困难，他们都不会心生怯意，临阵脱逃，让畏惧束缚住自己那颗追求成功、追求卓越的心。

中国古代哲学大师孟子认为，无论环境多么恶劣，也要奋发向上，把恶劣的环境当做磨炼自己的手段，做到“富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈”。

如果遇到严峻的考验，应该“舍生而取义”，宁可牺牲生命也不可放弃生存原则。

这样，我们就可以培养出一种坚定的无所畏惧的心理素质，这就是所谓的“浩然之气”。

这种气“至大至刚”，能够主动扩张，充塞于天地之间。

俄国作家契诃夫曾写过一篇小说，名为《小公务员之死》。

大概内容是：有一个小公务员一次去看戏，不小心打了一个喷嚏，结果口水不巧溅到了前排一位官员的脑袋上。

小公务员十分惶恐，赶紧向官员道歉，那官员没说什么。

小公务员不知官员是否原谅了他，散戏后又去道歉。

官员说：“算了，就这样吧。”

这话让小公务员心里更不踏实了。

## <<藏獒精神-企业员工忠诚培训读本>>

他一夜没睡好，第二天又去赔不是。

官员不耐烦了，让他闭嘴、出去。

小公务员心想，这下子得罪官员了，他又想法去道歉。

小公务员就这样因为一个喷嚏，背上了沉重的心理负担，最后，他死了。

这是一个看似荒诞的悲惨的故事，我们在为小公务员的死惋惜的同时，也为他的软弱和太“畏惧”而叹息。

作为高原之王的藏獒，它从来就不知道什么叫畏惧。

人要想取得成功，也必须具备藏獒的那种强者心态。

即使自身实力比别人差，也不要妄自菲薄、自轻自贱，而应积极地自我激励、自我充电，努力使自己强大起来。

有一个男孩子，刚出生时只有可乐罐子那么大，躺在观察室里奄奄一息。

他的腿是畸形的，没有肛门（医生只好给他割了道深口，让他能痛苦地排便），而且他的膀胱和肠也不正常。

医生断言，这个孩子不可能活过二十四小时！

然而，他挣扎着，活过了一周，又是一周……他顽强地活了下来。

男孩实在太弱、太小了，胆怯的他对任何比他大的东西都充满恐惧，甚至家里的狗也经常欺负他。

父亲经常对他说：“孩子，你必须自己面对一切恐惧！”

当他进入学校时，他压根也没有想到迎接自己的却是噩梦。

个头矮小的他成了学校调皮学生的玩偶：他们掀翻他的轮椅，弄坏他轮椅上的刹车，让他从走廊直接“飞”进老师办公室；最可怕的一次是几个同学用绳子绑住他的手，用胶纸封住他的嘴，把他扔进垃圾桶里，接着在垃圾桶外点起了火，滚滚浓烟令他窒息，他万分惊恐，直到一位老师将他解救出来……

男孩终于无法忍受了，回到家，想着自己一次次被折磨、被侮辱的遭遇，他放声大哭。

他想到了自杀，但他还是舍不得疼爱他的双亲……？高中毕业后，他决定给自己找个工作。

每天早上，他爬上滑板，敲开一家又一家的店门，问店主是否愿意雇用他。

可等人家打开门时，根本就没有发现几乎趴在地上的他，就又把门关上了。

在经过无数次应聘失败后，他终于找到了第一份工作。

他每天凌晨四点半起床，赶火车到镇上，然后爬上他的滑板，从车站赶到几公里外的工厂。

尽管生活艰辛，但是想到能够自食其力，他就很快乐。

十二岁起，他开始打室内板球，后来还喜欢上了举重与轮椅橄榄球。

他对运动的执著和热爱，使他取得了一系列好成绩。

他相继获得了1994年澳大利亚残疾人网球赛的冠军以及2000年全国健康举重比赛第二名。

他就是约翰·库缙斯。

后来，常有人追问他的故事。

在一次午餐会上，约翰应邀做了简短的演讲。

他的经历与现状让在场的观众热泪盈眶，赢得了热烈的掌声。

那次经历让约翰猛然发现了一个最适合自己的职业——在讲台上，讲出自己的挣扎与拼搏、恐惧与忧伤、渴望与梦想！

如今，约翰已在190多个国家做了800多场演讲，他用自己的亲身经历，激励和影响了无数听众。

从这位著名的激励大师的眼睛中，人们读懂了坚韧、无畏的含义……？无论多么棘手的问题挡在你前进的道路上，你都不应感到畏惧，而应该用积极的心态去迎接它，然后运用智慧寻找解决之道。

正如约翰·穆勒所说：“除了畏惧本身之外，没有什么好害怕的。”

在工作中，我们经常犯这样的错误：还没有真正与问题接触，就将其无端放大，以至于很快心生畏惧、逃避，最终将自己打败。

实际上，问题绝大多数时候并不如我们想象的那样严重，只要我们战胜畏惧，就能很好地解决它。

藏骨堪“压”：真傲者视压力为前进的动力 其实，藏獒之所以赢得主人的喜爱和尊重，最主要的因素是它在压力面前所具备的铮铮傲骨。

<<藏獒精神-企业员工忠诚培训读本>>

藏獒在成长的过程中，要面对各种各样的险境，有千钧一发的危急，也有战斗失败的懊丧，但是藏獒总能够默默地承受。

正是它不怕主人的挑剔、不惧恶狼的袭击、对压力的有效承载成就了它傲行天下的王者气概。

没有傲骨支撑的“傲”，是肤浅的，是经受不住打击的，谈不上真正的“傲”。

人的一生，到处充满了挫折、伤痛、磨难甚至绝望，这给人们带来了无形的压力。

畏惧压力的伪“傲”者，永远只会躲在宁静的港湾里，欣赏别人的成功。

而真正的傲者则能够在压力的海洋中自由航行，并且能够化沉重的压力为无穷的动力，最终到达成功的彼岸。

杰克·韦尔奇就是这样一位能把压力变成动力的真正傲者。

1965年，杰克·韦尔奇成了PPO工艺开发项目的领导人，主要任务是将PPO转变成具有商业价值的产品。

但这种材料看起来并不具有多少潜在的市场价值，因为它很难塑造成型，所以，小组的成员都深感沮丧。

面对压力，韦尔奇却认为发展需要一个过程，把压力变成动力，才是成功的保障。

于是，他当即作出决定：坚持搞下去！

工作中，他们尽量缓解来自各方的压力，终于找到了突破口，制成了一种在高温下具有很高强度且容易塑造成型的材料。

这种塑料制品的商业名称就叫“诺瑞尔”。

同年，韦尔奇劝说通用电气公司建造工厂生产“诺瑞尔”，到了该指定一名经理的时候，没有几个人愿意接受这个任命，因为谁也不想为一种还未证明其商业价值的产品去冒险。

只有韦尔奇知道，原有的工作将来一定会给他带来压力，不求新，必定会使自己陷入更大的危机之中。

……



## <<藏獒精神-企业员工忠诚培训读本>>

### 媒体关注与评论

藏獒精神是一种忠诚至上的职业品质，读了这本书，你就会被书中的品质所打动，它教会你如何生存，如何“獒”行天下，更能为你的职业思维带来一场革命。

——林轩熙博士 世界杰出华人会中国区总监 对渴望优秀的人来说，这本书一定是绝好的选择，我想其中的理念和法则对我们做人和做事都有很大的好处，建议大家读了之后，要学以致用，你肯定会受益良多的。

——陈永亮 聚成资讯集团总裁 《藏獒精神》这本书我读后很受启发，除了忠诚，我觉得无论干什么事情一定要追求卓越品质，就像经营企业一样，一定要把“品味、品质、品牌”放在第一位，只有这样：唯坚持才能成就超越，锲而不舍才能够赢得成功，相信这本书对您会有帮助的。

——王凯 江苏爱诺法赛木业集团总裁 企业当然需要忠诚的客户，但最需要的还是忠诚的员工，因为一个忠诚的员工将带来一批忠诚客户。

《藏獒精神》要造就正是这种忠诚的员工：不仅忠诚，还兼具各种优秀品质，这是企业的福音。

——俞杭宁 江苏塔可餐饮集团总裁 这是一本能让您工作充满激情的好书，能给您提供一种全新的理念，书中的理念对我的管理很有启发性，我会把这本书推荐给员工，当他们遭遇挫折失败时，读读它，一切就会豁然开朗了。

——蔡立新 江苏培蕾集团总裁

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>